

《管理文化视角的企业战略》

图书基本信息

书名：《管理文化视角的企业战略》

13位ISBN编号：9787309029727

10位ISBN编号：7309029720

出版时间：2001-11

出版社：复旦大学出版社

作者：张阳，周海炜

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理文化视角的企业战略》

内容概要

本书将企业战略管理置于东西方社会转型和管理文化激荡背景下，以管理文化的视角研究中国企业面临的战略创新问题。西方现代企业战略理论和中国传统的战略思想将在相互激荡中影响未来中国企业的战略创新。本书在对管理文化探讨的基础上，理论探索与实证研究相结合，看重研究东西方战略思想的管理特质、东西方两极管理文化下的战略理论和战略思想的管理属性、以企业经营实践为主体的新战略观的谐协创新。

《管理文化视角的企业战略》

书籍目录

第1章 导论 1.1 变革时代的企业及其战略管理 1.1.1 战略创新与管理创新 1.1.2 企业经营变革中的战略管理 1.2 基于东西管理文化的战略管理 1.2.1 管理文化 1.2.2 东西方管理文化激荡中的战略创新 1.2.3 战略管理的管理文化根基研究 1.3 战略的管理文化分析 1.3.1 战略的管理文化特质 1.3.2 战略的历史研究与实证研究第2章 战略知识 2.1 战略知识的探索 2.2 西方战略管理理论的发展 2.3 东方战略思想的传统第3章 西方战略理论的管理特质方式 3.1 西方战略管理理论的原型分析 3.2 西方战略管理理论的管理特质 3.3 波特定位理论的管理特质辨析 3.4 核心能力思想的管理特质 3.5 西方管理文化视角中的战略理论第4章 中国传统战略思想 4.1 中国传统战略思想的总体分析 4.2 中国古代军事战略思想的思想特质 4.3 《孙子兵法》战略思想管理特质辨析第5章 东西方战略思想在当代中国的运用 5.1 西方战略管理理论的学习与适用 5.2 东方传统战略思想在当代中国的实用 5.3 海外企业对东西方战略思想的运用与创新第6章 在华跨国公司及国有企业战略管理的若干实证研究 6.1 在华跨国公司战略环境要素实证研究 6.2 中国企业中东西方战略要素的实证调查分析第7章 企业面临战略创新 7.1 探索东西方战略思想的特质结构 7.2 新战略思想的谐协创新 7.3 谐协创新中的战略管理发展 7.4 战略管理创新的展望主要参考文献

《管理文化视角的企业战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com