

《预见力》

图书基本信息

书名：《预见力》

13位ISBN编号：9787564213763

10位ISBN编号：7564213760

出版时间：2012-8

出版社：上海财经大学

页数：256

译者：吴国锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

当一系列巧合出现时，最好加以注意。本书即是一连串巧合的产物。请看：凯文·梅尼(Kevin Maney)是本书两位作者之一，他在纽约上州长大，从年幼时就开始打冰球(现在他还保留着打冰球的爱好，牙齿也很完整)。他跟韦恩·格雷茨基(Wayne Gretzky)的体形和年龄几乎相当，然而造物弄人，格雷茨基成为了史上最伟大的冰球运动员，而梅尼在冰球领域却什么也不是。但是，多年以来梅尼都对格雷茨基杰出的本领感到着迷：他能比别的运动员提前一两秒钟预知球场上的变化。五六年前，Palm公司的联合创始人之一——杰夫·霍金斯(Teff Hawkins)向梅尼介绍了一个理论：大脑就像一台可以作出预测的机器。而就是这个理论引导着梅尼开始探索韦恩·格雷茨基成功的原因。他开始收集和整理一些与预测、天赋、格雷茨基的头脑等相关的材料，酝酿着写一本新书。而就在大约同一时间，TIBCO软件公司(注：TIBCO软件公司是世界著名的独立业务整合软件公司，亦是领先的实时业务解决方案提供商)的首席执行官，也是本书的另一位作者维维克·拉纳戴夫(Vivek Ranadiv6)，注意到一种新的跨学科技术——融合了实时计算、既定条件、内存软件、复杂事件处理和分析学——即将到来。使用软件可以把正在发生的事情的信息与历史数据相联系，并能够预测出未来的发展格局。然后呢？我们就可以获得一种能力，提前预知到事件的发生并准确制定对策。TIBCO公司致力于开发类似功能的软件。维维克开始在公司内部宣传这个理念。他想，若是把这个理念写成书，会帮助公司的员工理解他的想法，还会带动科技和商业领域的人士加入进来，共同探讨这个新技术的无限可能性。2009年末，维维克和凯文在TIBCO软件公司的一间会议室里相遇了。维维克将自己技术革新的远见告诉了凯文；凯文则向维维克介绍了预测与大脑的事情。维维克意识到，凯文关于韦恩·格雷茨基大脑预判能力的想法，与自己所坚信的21世纪里使公司具有竞争力的电脑预测系统颇为类似；而凯文在得知计算机科学家正着手研究像格雷茨基的预判本领一样的才能时，也对此产生了兴趣。

《预见力》

内容概要

《预见力》：企业的未来具有可预见性和可推测性。那么如何才能准确预见企业未来呢？企业究竟该怎么管理？如何在竞争异常激烈的商战中获得先机，企业战略如何规划？下一步该怎么走？信息时代，你慢一秒，就有可能意味着失去赢得先机的机会，还有可能让一个正在成长的企业关门大吉。头脑风暴在企业发展中的重要性如何？又该怎样运用好头脑风暴？作为信息社会和高科技时代的结合，现代企业如何运用电脑系统来帮助企业运营和获取信息呢？这些问题都是很多老板和职业经理人头疼的问题，而本书正是对这些问题的解答和探讨。

《预见力》一书继承了畅销书《摇摆》和《我们如何决定》的传统，探讨了大脑作为一台预测机器背后的科学知识，并解释了电脑和企业正逐渐发展出相同的预测能力。

过去十年，最新的科学研究成果已经揭示出，是什么让最优秀的运动员、音乐家、领导者、演员如此与众不同——这并非因为他们的智商高于我们，或是其他普遍假定的优势，而是因为他们比别人提前预测了未来，仅仅提前了两秒钟而已！

我们能够预见到不久的将来，是基于以往的经验、充分的训练和其他洞察力。正是预测力让我们能抓住一个球，能不用思考如何放脚就走下飞机的舷梯，能知道一首乐曲的旋律，能通过看同事的脸预知他们的反应。

在本书中，两位作者带你领略世界上先进的电脑系统，向你展示未来的电脑如何利用相同的预测能力。在电脑的帮助下，在生产错误发生之前，公司能够做出预见；在运输、生产和库存的问题出现之前，管理者就能完美解决。在问题出现前的一瞬间，有远见的公司就能预见未来。这将成为它们的巨大市场竞争优势！

《预见力》

作者简介

维维克·拉纳戴夫是顶尖的商业整合与流程管理软体公司TIBCO的创办人、总裁兼首席执行官，该公司是世界上最大的独立业务整合软件公司，亦是领先的实时业务解决方案提供商。拉纳戴夫是被全球商业媒体经常采访的专家，也是美国全国广播公司商业新闻《CNBC》中有号召力的主讲人。他已经在高科技会议的讨论发言中提及“两秒钟优势”这一概念。

拉纳戴夫著有两部《纽约时报》畅销书，分别名为《现时的力量》和《未来之路——预见力》。他还是《经济学人》（The Economist）、《快速企业》（Fast Company）杂志、美国著名创新科技投资杂志《红鲱》（Red Herring）的撰稿人。

凯文·曼尼是《今日美国》的专栏作家，也为《财富》（Fortune）、《大西洋》（The Atlantic）、《快速企业》（Fast Company）等杂志撰稿。他著有广受好评的书籍《大媒体潮》，在书中系统论述了大媒体的概念、产业背景和未来发展趋势。

其作品版权曾销售至中国台湾、韩国、日本、越南等国家和地区。

书籍目录

引言

第一部分 用好你的大脑

第一章 冰球王子格雷茨基带给我们的启示

第二章 不是人人都有优秀的思维能力

第三章 不走寻常路，和别人想的不一样

第四章 别把自己当普通人

第二部分 聪明的企业才能赢得未来

第五章 为企业找好“谋士”

第六章 新技术是企业抢占先机不可忽视的法宝

第七章 是电脑算命还是数字预测？

第三部分 两秒钟，为企业赢得先机

第八章 两秒钟的优势和更美好的世界

第九章 预测能力是天才的本质

章节摘录

在1981年~1982年赛季的国家冰球联盟(National Hockey League, NHL)比赛中,韦恩·格雷茨基一共打入92粒进球,破了NHL的纪录。那时,格雷茨基身高1.8米,体重150多斤——相对于NHL的大多数球员来说,他的身体是“娇小”的。“其实我看上去更像是一个在超市里给你打包的售货员。”格雷茨基如此评价自己。单从身体条件来看,他不是优秀运动员的料。在一次采访中,格雷茨基说:“队医用机械、自行车和各种系统的练习对我的耐力、力量、反应能力和灵活性进行了测试。我们全部队员都接受了测试,在所有测试项目中,我的数据都很糟糕。”但这并不妨碍他成为冰球运动进球纪录的保持者。他是冰球史上最棒的球员。事情怪就怪在这里:格雷茨基的冰球事业并未因为身体素质的劣势而受到影响;恰恰相反,正是因为他的身体素质并不优秀,他在冰球运动上才变得如此优秀。格雷茨基在加拿大的安大略省(Ontario)布兰特福德市(Brantford)长大,两岁时就于冬季在附近一条河上开始学习滑冰。冬天,他利用一切机会跟伙伴们一起打冰球——上学前的一个小时、放学后的两三个小时、晚饭后的一两个小时……教他打冰球的是他的父亲沃尔特(Walter)。他给儿子训练和指导,但不逼迫他。“我整天练习冰球,因为我热爱冰球。”格雷茨基说道。六岁时,他参加了布兰特福德市的青少年冰球“原子联盟”(Atom League)的选拔,这是10岁以上儿童的比赛,格雷茨基居然通过了选拔。有一张那个赛季拍的照片,照片上的格雷茨基正在跟队友们一起滑冰,那时他的身高才刚刚到大多数队友所穿球衣胸前号码的位置。那一年,格雷茨基只打入了1个球;第二年,27个进球;第三年,他8岁,打入104个球;第四年,196个进球;到了10岁,他在69场比赛中共打入378个球。然而,他始终是联盟中身材最为瘦小的队员之一。这种事前所未有。多家报纸和杂志都派出记者前往布兰特福德市报道他的故事。很快,格雷茨基进入了更高一层的联赛中,与比他年龄更大、身体更强壮的对手比赛。格雷茨基在身体素质上无法与对手相抗衡,于是他开发出了一种不同的“武器”——他的头脑。“五岁的我要跟十几岁的孩子一起打球,他们比我高大、比我壮、比我快,我必须想个法子去赢得竞争。”格雷茨基解释道,“14岁时,我跟20岁的人一起打球;17岁时,我周围的球员都已经是成年人了。大体说来,我一直都是以同样的打球方式走到今天的。我无法在力量上胜过他们,我无法打出强悍的劲射,我不是联盟里冰面滑行速度最快的……因此,打球时我的眼睛和头脑就需要承担更多任务。” P4-5

《预见力》

媒体关注与评论

将来，每一家企业都有能力及早预见未来，以便采取必要的行动或掌握浮出水面的商机。本书激励经理人去思考如何运用科技与信息强化历史分析与商业智慧的效能，以产生更好的结果。 — Frederick W.Smith 每一个全球化的企业都要面临日趋复杂的管理挑战。拉纳戴夫所勾勒的这套善用组织资产的远景成为我们以前瞻性的态度面对威胁与机会的指导方针。 ——Indra Nooyi 当组织因为科技创新、实时信息与全球化的影响而削减其竞争优势的同时，应该如何持续地保持自己的差异性呢?本书告诉我们，顶尖企业的思想家如何成功地挑战自我，帮助组织转型。 ——Thomas H.Gloer 今日数字世界的挑战不是收集数据，而是如何迅速理解这些数据信息。《预见力》一书巧妙地向我们展示了一个前景：在恰当的时候获得准确的信息，就能遥遥领先。 ——David Stern 每个想要弄清长期成功的共性的人都应该读读《预见力》这本书。事先的独特远见将帮助各组织机构制定出创新性的决策而使其保持竞争优势。在本书中，作者对此进行了探究，这些精致而生动的文字定将激发你的想象力。 ——chad Herley

《预见力》

编辑推荐

在维维克·拉纳戴夫和凯文·梅尼编著的《预见力》中，两位作者带你领略世界上先进的电脑系统，向你展示未来的电脑如何利用相同的预测能力。在电脑的帮助下，在生产发生错误之前，公司能够做出预见；在运输、生产和库存的问题出现之前，管理者就能完美解决。在问题出现前的一瞬间，有远见的公司就能预见未来。这将成为它们的巨大市场竞争优势！

《预见力》

名人推荐

《预见力》

精彩短评

- 1、很好，物有所值，我喜欢，要是赠品就好了，比如几个小书签也不错，呵呵
- 2、做事一定要踏实，切勿眼高手低。成功没有捷径，就是一步一步踏踏实实积累起来，即使只比比别人快两秒，有时就是天壤之别。
- 3、关于预见力，很经典的一本书
- 4、包装很严实还没开始读
- 5、好没看，挺好的，但是纸质太差
- 6、有远见的公司就能预见未来
- 7、在现在这个竞争激烈的时代，不是你不优秀，而是别人比你更优秀！有预见力，你就是这个时代的领导者！
- 8、很不错的一本书，介绍了怎么让不是天才的人成为天才的方法，很有借鉴价值。
- 9、神秘的力量
- 10、作者相信，只要不断地练习，老狗可以玩出新把戏的神经系统的科学家对此研究已经更加深入了，但他们知道，“练习”必须是刻意练习或刻意实践。通过不断重复并增加新的信息和经验来系统地强化与此技能相关的心智模块。
- 11、没咋读懂
- 12、我擦，垃圾书，反反复复举例只为了1句简单的话，那些各行业成功的人物、案例都有很好的预测能力，别的没了。浪费我钱。
- 13、如果没有看大数据等相关书，这本书便读不懂更无法领会书中的精髓。
- 14、抢先一秒就是优势 把握先机就是胜利
- 15、谈了一些关于神经科学、脑科学、人工智能的前沿概念，可作为科普读物阅读，企业管理者可拓宽思路，总体来说不实在停留在理念层面。
- 16、内容新鲜,有深度.未来的事就是时机,有前瞻性
- 17、样书审读
- 18、讲清楚了沉浸和兴趣的关系，现阶段的中国缺乏这个
- 19、帮朋友买的，挺满意的，书质量不错
- 20、书籍及包装满意
- 21、兴趣，和快两秒。讲了很多牛B的人，但没有讲到怎么实践。失望
- 22、近来很多心理学行为学脑科学的研究与商业投资做了交叉的对接用科学的态度来研究商业的思维与判断实用性难说但是绝对是一种趋势一种更合理的商业训练大量的学习吧储备起来日积月累自己在现实中去体会去分析去思考量能积累够了就能展示其科学的强大魅力
- 23、大家总希望占据先机。而大数据时代来临，相对而言，数字更诚实
- 24、搞活动的时候买的，不仅包装精美，内容更是给人启迪，好书啊，需要不断努力回味与总结提炼
- 25、男友喜欢。
- 26、不知所云
- 27、抓住先机控制核心点
- 28、本书介绍的是关于预见力对一个企业的影响，我们在做企业的时候，应该多考虑在先，这样才能有决胜的可能。
- 29、看了一下目录，觉得应该还不错。
- 30、可能是翻译的问题，很多生硬的梗
- 31、一万小时的刻意练习
- 32、内容实在生硬，理论倒是不错。“基于即时事件对即将发生的事情进行预判，并以此预判为基础采取行动”
- 33、预见未来的能力
- 34、正在看着呢，
- 35、预见力就是生产力，就是竞争力
- 36、很一般，和摘抄报差不多，了解书名就够了：the two second advantage
- 37、内容不错，具有很好启发，喜欢

《预见力》

- 38、送给朋友了，朋友说很好的一本书
- 39、神经学强化模块之间的激活
- 40、我恨喜欢这本书，让人明白很多以前不明白的事情。强烈推荐
- 41、书本内容十好看
- 42、思的远 方能行的久

《预见力》

精彩书评

1、本书读起来生硬晦涩，有点水平不高学生胡乱凑文字做paper的感觉，好多的例子和这个题目的关联十分牵强，而且，就算这个所谓的两秒钟理论正确，就像是大家都知道比尔盖茨和李嘉诚的完整故事，却没有办法模仿抄袭一样，人不可能两次踏入同一条河流，所以没有方法论的理论，近似耍流氓骗稿费嫌疑，不推荐本书，如果因为翻译的水平，导致谬误，那也是天意和缘分，不讨论，不争论。

《预见力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com