

《利往高处走》

图书基本信息

书名：《利往高处走》

13位ISBN编号：9787121178023

10位ISBN编号：7121178028

出版时间：2012-9

出版社：电子工业出版社

作者：葛长银

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《利往高处走》

前言

在先贤“知行合一”理论的引导下，遵循“实践出真知”的教诲，二十多年来，我们不辞辛苦，坚持深入企业实践活动，与“经济建设第一线上的人们”保持密切关系，以此感受社会发展的脉搏，并倾听到基层最真实的声音，我们的文字，多是这些声音的回声。

我们听到的是属于中国的声音，我们展示的也是中国的元素，我们想依据这些元素，创造出属于中国并适合中国企业的管理体系或方法。当一个美国人走在中国的大街上，我们会从他的肤色、毛发、身形以及语言，辨认出他与国人的差异。其实这些差异都是表面的，真正的差异是看不到的，即在不同文化土壤里塑造出的心理模式以及思维方式。而人的一些行为，皆源于这些因素的驱动。当看到我国企业死搬硬套西方发达国家的管理理念和方法，特别是如“邯郸学步”一般饱受损失时，我们一方面为他们的盲从感到无奈和悲哀；另一方面也激起了我们依据我国企业的实践活动，来探讨、建立相应管理体制的雄心壮志。从成本控制来说，不论是美国人的成本控制方法，还是日本人的成本控制理论，都是诞生于他们自己的国度，并且要解决他们本国的具体问题。注意，不是为了解决我们中国的问题去创建，他们的方法真的不是为我们设计的，我们要“嫁接”它们，肯定有“水土不服”的问题，这也是由不同的文化和心理模式决定的。企业如人，不同文化背景下的企业，就是不同的人，比如洋人和国人；控制不同的“人”，需要不同的具有针对性的企业制度和企业文化。企业的内部控制制度亦然，我们要针对中国的企业实际情况，创造切实有效的企业内部控制制度。我们这本书向广大朋友推介产生于中国企业实践活动的“基于行为的成本控制体系”和“基于行为的企业内部控制体系”，希望能给大家启示和帮助；也希望大家和我们一样，以勤奋的工作和不懈的追求，迎接中国企业行为控制时代的到来。本书第一章由葛长银撰写；第二章由夏晓慧撰写，葛长银改定；第三章由程艺璇撰写，葛长银改定；第四章由孙游撰写，葛长银改定；第五章第一节由葛长银、夏晓慧、孙游撰写，第二节由刘晴撰写，葛长银改定。全书由葛长银统稿、定稿。由于我国企业业务层成本控制的体系和方法，在借鉴美、日成本控制方法的基础上已比较完善，故我们在成本控制体系中没有论及业务成本控制。由于探讨的是全新问题，加之学识有限，浅陋难免，不足之处欢迎大家批评指正。作为一家之言，若能起到抛砖引玉的作用，那更是我们的期待。有关本书内容及其他财税专业问题，读者可发送邮件，也可关注新浪微博@葛长银或@长银财智。葛长银 2012年6月28日于北京观园堂

《利往高处走》

内容概要

《利往高处走》

作者简介

葛长银，中国农业大学经济管理学院副教授，MBA讲师，中工国际独立董事，国内最具影响力的实战派财税专家之一；撰写《大众会计学》，率先倡导我国的会计普及事业；推广“用大禹治水的方式治税”的征收理念，多年来为多家中央企业做过财税诊断、管理咨询、干部培训及合作研究；常年担任航天信息等多家培训机构培训师；《人民日报》、《北京青年报》、《中华读书报》等重要媒体对其成果进行过专访报道。

书籍目录

- 第一章 话说成本及其控制1
 - 第一节 成本入门知识1
 - 第二节 “3+1”成本控制体系构建的缘由21
 - 第三节 成本控制的方法25
- 第二章 决策成本控制29
 - 第一节 企业决策：重中之重29
 - 第二节 企业决策成本：一个崭新的概念35
 - 第三节 如何构建企业决策成本控制新体系45
- 第三章 管理成本控制59
 - 第一节 话说管理成本59
 - 第二节 新管理成本体系对企业的影响分析81
 - 第三节 如何控制企业管理成本85
- 第四章 行为成本控制99
 - 第一节 话说行为成本99
 - 第二节 我国成本控制存在的问题及解决思路105
 - 第三节 行为成本相关概念115
 - 第四节 行为成本的核算方法121
 - 第五节 行为成本会计核算案例133
 - 第六节 行为成本控制方法159
- 第五章 基于行为的企业内部控制建设175
 - 第一节 基于行为的“3+1”内部控制体系创建175
 - 第二节 WWW集团内部控制制度优化案例189

除了企业的生产车间，成本的概念还被应用在其他方面，比如采购成本和销售成本。在企业的采购阶段，围绕所购材料发生的支出，就是材料的采购成本。因为材料最终会构成产品的实体（如面粉会做成面包），所以，材料的采购成本是构成产品生产成本的重要组成部分，即材料采购成本+车间人工费用+制造费用=产品的生产成本（或称制造成本）。一旦产品完工转入销售领域，生产成本就称为销售成本，准确地说是“主营业务成本”。所以，我国企业的生产成本就是销售成本。把销售成本理解为“生产成本+销售费用”或者“至销售阶段累计的总成本”，是很不专业的，也是不正确的。在一个企业里，我们认为那些“大件”支出也称为成本。比如建一栋大楼、上一条生产线等，这些“大件”的花费，就是这些项目的项目成本。费用。我们认为，费用就是为了获取某种利益而消费掉的企业财产，有广义和狭义之分。广义的费用是指企业在某个期间的全部生产费用，包括产品生产成本（生产成本一般占生产费用的大部分），其消费的目的是为了实现在企业的经营目标；狭义的费用是指期间费用，即企业的销售费用、管理费用和财务费用，其消费的目的是保证企业生产经营活动良好运行，进而实现企业的经营目标。在一个企业里，一些“小件”支出也属于费用，比如企业管理部门买文件夹、记事本等，类似我们家庭“打酱油买盐”之类的日常支出（消费），就不做财产看待，直接记入企业的管理费用。（2）成本和费用的关系。成本和费用的关系是辩证的，既有联系又有区别。我们还是以家庭为例解释它们的辩证关系吧。在家庭，说到什么什么成本时，要有一个具体的对象，比如买房子的支出，是房子的成本；买车子的支出，是车子的成本，买一篮子蔬菜的支出，是这篮子蔬菜的成本。但要说到费用，则多指某一阶段的消费，比如这个月的生活费用是5000元。家庭中成本和费用的关系可谓你中有我，我中有你：成本里面包含费用，比如买房子总支出中房价之外的手续费就属于费用，但成本必须按具体的对象归集；费用里面也包含成本，比如这个月5000元的生活费用中，就可能有分期偿还的房贷或车贷——房子或车子的成本，但费用大都是按一定的时期归集。

《利往高处走》

编辑推荐

归根结底的企业控制是行为控制。作者依据生态理论，创造性地把企业划分决策层、管理层和业务层，并分别给出不同的控制方法；同时结合对中国企业的深入了解和对本民族文化的把握，在国内率先推出“基于行为”的全新企业成本控制体系和企业内部控制体系——中国企业将进入行为控制的时代，《利往高处走：企业行为控制体系创建》具有一定的指导作用。

《利往高处走》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com