

《组织行为学案例》

图书基本信息

书名：《组织行为学案例》

13位ISBN编号：9787802347939

10位ISBN编号：7802347939

出版时间：2012-5

出版社：中国发展出版社

作者：王雪莉

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织行为学案例》

内容概要

《组织行为学案例》收录的各种案例描述的问题则有很强的代表性：新员工的融入、老员工的出路、企业成长之痛、组织政治之形，离职、迟到、绩效考核、晋升、项目管理、冲突等热点问题也在不同层次分别呈现。

《组织行为学案例》

作者简介

王雪莉，副教授，管理学博士，现任教于清华大学经济管理学院人力资源与组织行为系。主要研究方向为组织变革，战略人力资源管理，企业文化。讲授课程：组织行为学。战略人力资源管理，谈判与冲突管理，管理学。主要研究成果曾负责或作为主要参与者参加近二十项企业横向课题研究，主要内容为企业组织结构变革、人力资源管理和企业文化建设等。亚洲开发银行项目“中国私营企业的发展”执行负责人。公开发表中国企业工商管理案例40余个，在国内外期刊上发表论文20余篇，参与编写《组织行为学》、《人力资源管理》等教材六部，1997年出版英文专著“Reform of Large-or-medium scale State Enterprises”，另有译著《管理学：获得竞争优势》和《企业计划》。

书籍目录

案例使用指南

第一部分 个体——认识到个体差异

A型的牛总

让我印象深刻的一个员工

不适合做管理者的技术专家L

太合格的下属与不合格的主管

培训与离职

从优秀的研究员到成功的部门领导者

两位项目经理的经历

一个MBA的尴尬

“精明的”功夫茶和工作餐

小李的工作态度问题

形形色色的离职原因

老员工何去何从

王先生的领导之道

难产的LEADER

令人心烦的员工离职问题

美容导师的离职问题

创业公司研发团队的士气问题

担任办事处主任一年后的总结

不可能任务的完成者：A

淘宝店员工货物搬运行为塑造

A公司研发部门一次绩效考核引发的问题

奖出来的麻烦

项目经理部纠结的“签到制度”

怎样解决迟到问题

第二部分 群体——管理差异

销售小群体中发生的故事

一个软件开发项目组工作历程的完整记录

部门群生相

餐厅里的两个群体，不同风景

公司内“非政府组织”的聚散离合

小饭桌后的大学问

自助户外活动网站的建立和发展

A部门六个人的故事

市场部和技术部来了新成员

难找又关键的联络者

积极与消极

跨项目组人员对项目组任务完成的影响

难办的重新分组

A公司的迟到现象观察

实验室工作环境再造行动

上班时间的变数

沟通方式的选择和应用

猎头公司考勤制度引发的争论

新系统开发带来的矛盾及解决

上任之初

企业好不好，关键在领导？

我所经历的外企江湖

中和矛盾的马先生：中国象棋的智慧

领导者与组织内的社会网络

高管团队带来的问题

安静组织的不平静

一个行政助理的苦恼

一个虚拟团队的运作

虚拟团队的问题分析

报销单中读出的潜规则

想中立不容易

绩效考核中的公司政治

一个简单人员调动的复杂过程和结果

第三部分 组织——卓尔不群

横纵之争：销售体系管理的变革

A部门矩阵化管理改革中的问题

矩阵组织的烦恼：一个个体的视角

某软件开发企业的组织结构问题

办公地点搬迁带来的问题

模糊的权责界限

小改变，大不同

外包中工作设计和人力资源问题

怎么留住呼叫中心接线员

设计院项目负责人聘任制度的变革

试行就止的事业部改革

统一市场部后的乐与愁

华为员工的“硬盘托”

会计师事务所的组织形式与文化特点

某企业的企业文化建设与推行

即时通讯工具在A公司的使用情况调查

国有与民营合资企业的文化学习与融合

比较见闪光——客户眼中的SAP

合资企业的文化冲突

找不到企业文化的IT服务公司

公益组织的志愿者稳定性问题

老员工的辞职风暴

敢作敢为的A领导的组织变革

某商业银行没有坚持到底的变革

每年都要变一变的组织结构

新“奶酪”为何无人问津

诺西联姻后：一个个体的观察

权利、责任与组织文化

在不确定性中跳舞：创业企业的必修课

阅读书目

章节摘录

版权页：插图：平时的工作中，因为他喜欢研究使用一些新的电脑软件，如果别人找他帮忙安装使用，他有时候爱理不理，搞得别人很没趣。有时候又非常热情，感觉这个人真不错，阴晴全凭性子控制。在对小王的工作安排上，也没少让我费心。由于刚参加工作的时候，他说话比较快，而且着急表达自己的思想，说出的很多话都没有经过严谨思考。而作为售前部门的工作，可以分为两大类：有需要进行渠道和客户的培训，对语言表达能力有较高要求，还有一类是需要笔头工作，分为投标书和技术方案，而技术方案需要工程师有比较深厚的技术积累，进行方案的全面考虑和整合。所以，我根据他的情况仔细考虑后，安排他做了售前工作中的文字工作，即制作投标书。由于投标书是按照招标书的要求去进行应答，速度快、应答准确是一个主要的标准，而且可以独自完成，不需要在大庭广众下进行表达，或者与客户面对面直接沟通，回答客户的现场提问。实践证明，他对完成投标书的速度很快达到了要求，但是另一个可怕的问题也出现了，投标书还需要一个人有很强的责任心，要有应答的准确性，即对招标书上的要求要进行准确的应答，对整个标书的细节要进行全面的控制。他完成投标书通常速度很快，但是错误非常多。有应答产品的错误，有排版的错误，等等。几乎每个他主要负责的标书都会出现这样那样的错误，为此事，我经常找他谈话，希望他注意，但还是效果不佳。速度还在不断提高，但做出的标书问题不断出现，让人一直不放心。

《组织行为学案例》

编辑推荐

《组织行为学案例》是由中国发展出版社出版的，收录了各种组织形态，从国别、所有制、行业、组织性质，到新兴的虚拟组织、各种非正式组织的案例。涵盖面非常广，是一本有很强可读性的专业书籍。

《组织行为学案例》

精彩短评

- 1、清华上课用的参考书，还不错，学着写案例了
- 2、提出问题，没有解决问题
- 3、其中都是案例，引人思考，还需要多次阅读来思考解决方案。

《组织行为学案例》

精彩书评

1、与畅销书相比，真实的故事往往更加可资借鉴。这是这本书最吸引我的地方。雪莉老师是清华名师，她聪明、智慧、犀利。因为对她的仰慕，所以我早早就买了这本书，无奈清华课业繁重，一直到她讲授的《战略思维》结课，又过一学期之后的这个暑假，才有时间来仔细看这本《组织行为学案例》。之前也不是没有翻开过，却更多地是失望。为什么？只有案例，没有解读。无解，怎么能长见识，彼时我急功近利的想法如是。然而经历了一个学年的案例轰炸之后，想法锐变。同一张脸的案例，大家见仁见智，生出百般解读，反映出各自的逻辑乃至境遇，是案例教学最吸引人之处。至于最佳解是什么？大概也因人而异。这本书为了全面期间，根据企业发展的不同阶段、不同类型进行了案例的收集和整理。薄薄一本书，折射众多企业组织生态。我想我会再度读它，对组织行为学的理解刚刚开始，不同时期的阅读，相比会有不同的案例解读思路。

《组织行为学案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com