

# 《新商业伦理学》

## 图书基本信息

书名：《新商业伦理学》

13位ISBN编号：9787509620083

10位ISBN编号：7509620082

出版时间：2012-8

出版社：经济管理出版社

作者：刘光明

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新商业伦理学》

## 内容概要

《新商业伦理学(第2版)》共七章，内容包括：商业伦理与企业生存、商业伦理的冲突与和谐、伦理决策的实施、合道德的伦理决策、商业伦理与企业形象等。《新商业伦理学(第2版)》由经济管理出版社出版，内容丰富，具有很高的阅读价值。

# 《新商业伦理学》

## 作者简介

刘光明，浙江杭州人。1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。中国社会科学院工业经济研究所教授、研究员。中国管理科学院院士。现主要从事企业管理、企业信用、企业文化、企业形象、企业经营战略、品牌战略、市场营销等方面的研究。曾为荣事达、东方通信、雅戈尔、中国人民保险公司、中国农业银行、中国石油、中国电网等单位实施企业文化工程和企业CI，并到中南海为党和国家领导人讲企业文化和企业管理的课程。在布拉格第10届国际企业文化企业形象年会上获CI导入创新一等奖。主要著作有：《企业文化》(第四版)、《企业文化案例》、《集团公司文化》、《企业形象导入》(第二版)、《中外企业文化案例》、《现代企业家和企业文化》、《经济活动伦理研究》、《经济运行与伦理》、《商业伦理学》，主要译著有：《海豚式动力营销》、《企业文化世界名著导读》等，发表论文300余篇。曾获“中国八五中国技术成果奖”。

## 书籍目录

### 第一章 商业伦理与企业生存

#### 第一节 商业活动：“海盗”与“外交家”

- 一、商人
- 二、“海盗”与“外交家”
- 三、历史与道德发展的辩证法

#### 第二节 商业伦理与企业成功

- 一、商业伦理的含义
- 二、商业伦理的本质
- 三、商业伦理的基本特征
- 四、商业伦理的功能与作用
- 五、商业伦理与企业成功

#### 第三节 中国儒家经济伦理与商业精神

- 一、儒家经济伦理的底蕴
- 二、儒商是儒士和商人的结合
- 三、扬弃儒商商业伦理精神

#### 第四节 西方商业伦理与资本主义精神

- 一、中、西方商业伦理的来源
- 二、西方商业伦理
- 三、资本主义精神

本章小结

思考题

本章案例：青岛港：践行商业伦理，获得企业成功

本章参考书目

推荐读物

### 第二章 商业伦理的冲突与和谐

#### 第一节 商业活动与私有制

- 一、商业活动的起源和发展
- 二、商业活动与私有制

#### 第二节 现代社会的商业与道德

- 一、科技发展、商业繁荣和人类道德进步
- 二、科学技术的发展对人类道德的影响

#### 第三节 冲突与和谐

- 一、商品经济和道德进步
- 二、和谐社会与市场经济

#### 第四节 商业道德标准

- 一、道德
- 二、商业道德的本质与特征
- 三、商业道德基本原则

#### 第五节 商业经济效益与商业伦理

- 一、二律背反
- 二、经济效益
- 三、经济效益、道德选择与评价

#### 第六节 反商业伦理的后果

- 一、经济生活的反伦理现象
- 二、反经济信用行为
- 三、反商业伦理与企业收益

本章小结

## 思考题

本章案例：用“九问式”模型分析商业伦理决策——以书画市场为例

本章参考书目

推荐读物

## 第三章 伦理决策的实施

### 第一节 商业伦理实施的重要性

- 一、市场经济对道德发展的积极影响
- 二、市场经济对道德发展的消极影响
- 三、商业伦理对消极效应的制约

### 第二节 商业伦理与企业声誉

- 一、企业声誉
- 二、企业声誉资本与企业成功
- 三、实施商业伦理，建立企业声誉

### 第三节 商业伦理与组织文化

- 一、组织文化、生态伦理与可持续发展
- 二、环境伦理、企业伦理与发展循环经济
- 三、环境伦理与企业终身学习

### 第四节 伦理决策的实施步骤

- 一、伦理决策
- 二、影响伦理决策的因素
- 三、伦理决策的过程

### 第五节 推行责任认证

- 一、企业社会责任的历史演变
- 二、企业社会责任标准
- 三、推行企业社会责任认证的作用

本章小结

## 思考题

本章案例：荣事达：荣事达的“和商理念”塑造

本章参考书目

推荐读物

## 第四章 合道德的伦理决策

### 第一节 合乎伦理的长寿公司

- 一、诚信是企业伦理的核心
- 二、加入WTO后的企业信用与企业伦理
- 三、环境伦理、发展循环经济与企业的可持续发展

### 第二节 商业伦理与社会进步

- 一、善与恶的悖论
- 二、勤俭经商与诚信无欺
- 三、商业服务至上

### 第三节 企业家与商业伦理

- 一、企业家机制
- 二、卓越的企业家尊重商业伦理
- 三、企业家声誉机制与企业家队伍建设

### 第四节 领导伦理

- 一、领导
- 二、儒家领导理论中的领导和伦理
- 三、领导和伦理的内在相关性

### 第五节 企业的生存伦理

- 一、企业伦理、企业商誉和企业信用

- 二、企业商誉和市场秩序
- 三、生态伦理与企业可持续发展

本章小结

思考题

本章案例：江苏电力：以科学发展观统领企业发展

本章参考书目

推荐读物

## 第五章 商业伦理与企业形象

### 第一节 商业伦理、企业声誉、企业形象

- 一、企业伦理的发展
- 二、企业声誉在企业生命体中的地位
- 三、企业声誉、企业形象的联系与区别

### 第二节 企业声誉的构成

- 一、企业声誉的构成
- 二、建立并维护企业声誉

### 第三节 企业声誉与伦理管理

- 一、企业声誉的管理
- 二、伦理管理
- 三、管理伦理与企业道德

本章小结

思考题

本章案例：M&S公司：承担企业社会责任，树立良好企业形象

本章参考书目

推荐读物

## 第六章 商业伦理与企业社会责任

### 第一节 商业伦理与生产安全

- 一、安全与我国的人文指标体系
- 二、如何实现生产安全

### 第二节 商业伦理与职业健康

- 一、商业会计
- 二、统计专业人员

### 第三节 商业伦理与保护劳动者合法权益

- 一、保护劳动者合法权益是落实科学发展观的必然要求
- 二、保护劳动者合法权益，促进和谐劳动关系
- 三、劳动合同法为劳动者合法权益撑起保护伞

### 第四节 商业伦理与保护环境

- 一、高速增长经济的环境代价
- 二、协调人与自然的关系。积极应对环境污染问题
- 三、建设节约型社会，积极应对环境问题

### 第五节 开展企业内训

- 一、企业内训的误区
- 二、企业内训的流程构建
- 三、企业内训让培训与执行商业伦理对接

### 第六节 构建市场伦理

- 一、市场
- 二、市场伦理的构建

### 第七节 节能减排与企业可持续发展

- 一、可持续发展的定义
- 二、环境污染严重，减排势在必行

## 三、我国积极进行可持续发展的策略

本章小结

思考题

本章案例：西子：第一家实施企业社会责任内训的民营企业

本章参考书目

推荐读物

## 第七章 商业伦理与企业软实力

### 第一节 企业生存的核心“秘诀”

一、商业伦理与企业文化

二、企业声誉资本与企业成功

三、企业生存的核心“秘诀”

### 第二节 软实力决定企业未来

一、从企业文化到企业软实力

二、企业软实力的三个环节

三、软实力对企业的卓越贡献

### 第三节 企业的终极目标

一、发展目标讨论

二、企业最终目标：财富？幸福？

本章小结

思考题

本章案例：洛钼集团：贯彻“循环经济”，实现企业可持续发展

本章参考书目

推荐读物

附录 金誉(河南)包装有限公司企业社会责任报告(2005~2007年)

后记

## 章节摘录

版权页：插图：商品交换的产生与发展是商业道德产生的前提，而商业社会关系的发展为商业道德的起源提供了直接的基础，商业道德产生的必要条件则是商业社会意识。商品交换活动是人类社会活动发展的结果，而又推动着社会的发展与前进。自从商品活动在人类发展的历史长河中产生以来，交换劳动就成为了人类劳动的一个重要组成部分。交换活动所遵循的是平等和规范的原则，等价交换是商品经济活动的基础，否则，商品交换就难以完成。这种规范一旦形成，就成为商业道德的核心内容，成为商业活动的重要规范。道德活动构成了社会最基本的道德关系，在这一关系的基础上，又派生出一系列的从属或并列的人际关系，并由此组成了复杂的道德关系之网，最终标志着原始道德的形成。在道德发展的过程中，还有一个重要的因素在起着作用，它就是社会意识。与道德是社会意识的反映相吻合，商业道德是商业社会意识发展的结果。商业意识是主导人们进行商业交换活动的主导思想，它对商业道德的形成起着重要的作用。



# 《新商业伦理学》

## 编辑推荐

诺贝尔经济学奖得主：阿马蒂亚·森      国际著名企业战略管理专家：迈克尔·波特      前联合国秘书长、企业全球协议提出者和倡导者：安南      联合国开发计划署执行主任，联合国监测千年发展目标委员会主席：克莫尔·德尔维什      联袂作序推荐

# 《新商业伦理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)