

《组织变革改善策略》

图书基本信息

书名：《组织变革改善策略》

13位ISBN编号：9787801625212

10位ISBN编号：7801625218

出版时间：2003-1

出版社：经济管理出版社

作者：迈克尔·科伦索

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织变革改善策略》

内容概要

对于未来只有一件事是肯定的——即未来是不同的。商界事件的速度及不可预测性推动了组织频繁和快速变革的需求。组织要生存，变革就必须成为计划的一个完整部分。

基于成功的经历、案例和创新、本书将帮助你在组织中使用“改善”来有效地应对变革。

说明组织战略如何变化以适应竞争性的经营环境。

为企业提供解决方案以平稳地管理变革。

展示如何建立组织的核心专长以保持其演化（持续改进的能力）和变革（引入和实施重大变革的能力）。

未来的组织必须不断地适应变化的环境以求得生存。

《组织变革改善策略》

作者简介

迈克尔·科伦索是欧日中心的合作成员，他是研究变革的智囊。迈克尔的专长包括管理方式、组织战略再定位以及如何加强员工的工作动力。他在进行咨询工作的同时，也在世界各地举办研讨会和专场报告。他是管理协会的成员，并撰写过两本相关读物。

《组织变革改善策略》

书籍目录

前言 欧洲日本中心简介 1 关于变革 引言 变革为什么会失败？ 信念是变革的前提 变革与当今的经营环境 现代组织设计 “改善”能做什么？ 变革的共同目的 本章要点 2 变革与组织战略 引言 组织的特性 制定战略 不可预测时代的战略 为实现变革而整合战略与计划 “导航式管理”与“改善”的结合 持续改进与突破性变革 本章要点 3 变革与工作流程 引言 工作流程模型 工作流程中的问题 “改善”能做什么？ 案例 本章要点 4 变革与组织结构 引言 当前组织结构变革的趋势 组织结构有哪些选择？ “改善”能做什么？ 案例1 案和2 本章要点 5 变革与组织中的等级链 引言 什么是等级链？ “改善”能做什么？ 案例 本章要点 6 变革与人 引言 个人对变革的反应 接受变革——从组织的角度看 业绩良好的前提 变革与组织文化 “改善”能做什么？ 案例 本章要点 7 设计变革行动 8 用“改善”过程启动变革 9 质量对组织变革的意义 10 引入“改善”，支持质量文化 11 组织变革的主要动因及意义 12 敏捷型组织——连续变革的工具 13 变革失败的原因与对策

《组织变革改善策略》

精彩短评

1、操作性和实践性过强，理论性较弱。

《组织变革改善策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com