

《咨询师手册》

图书基本信息

书名：《咨询师手册》

13位ISBN编号：9787506431651

10位ISBN编号：7506431653

出版时间：2005-1

出版社：中国纺织出版社

作者：常桦

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《咨询师手册》

内容概要

这是一本针对个人的职业指导图书，它为咨询职业的每一个过程提供了详细的指导和建议。本书包括如何了解咨询业务市场，组织和运作咨询业务，创建咨询业务框架，解决客户问题等内容。通过本书，你会使自己成长为杰出的咨询顾问。

书籍目录

- 第一章 管理咨询的内涵与流程
- 第二章 咨询师的素质与培养
- 第三章 咨询的思想与方法
- 第四章 咨询营销
- 第五章 咨询项目建议书
- 第六章 咨询合同
- 第七章 咨询项目启动
- 第八章 咨询诊断
- 第九章 咨询所用数据的收集与分析
- 第十章 咨询方案设计与报告提交
- 第十一章 咨询项目实施与控制
- 第十二章 咨询项目的后期管理
- 参考文献

精彩短评

- 1、作为入门了解常识的读物
- 2、对哦，这本我读过了。标记。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com