

# 《现代矿山企业成本管理创新研究》

## 图书基本信息

书名：《现代矿山企业成本管理创新研究》

13位ISBN编号：9787509524411

10位ISBN编号：7509524415

出版时间：2010-10

出版社：中国财政经济出版社一

作者：夏鑫

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代矿山企业成本管理创新研究》

## 内容概要

《现代矿山企业成本管理创新研究》是我在厦门大学从事博士后研究工作的基础上撰写而成的。厦门大学是我涉足会计领域以来梦寐以求的学习殿堂，2006年2月得以进入厦门大学工商管理博士后流动站，跟随傅元略教授从事会计博士后研究工作，所以首先我要感谢厦门大学和工商管理学院的所有恩师为我提供的学习机会，圆了我一个十多年的梦。

在博士后工作期间，导师傅元略教授为我提供了许多学习机会和展示平台，使我得以在学术水平上有所提升，并顺利完成博士后期间的相关工作。《现代矿山企业成本管理创新研究》的完成也得益于导师的悉心指导，谨向尊敬的导师致以最崇高的敬意和最衷心的感谢。

# 《现代矿山企业成本管理创新研究》

## 作者简介

### 夏鑫

男，1969年生，湖南安化县人。2005年毕业于中国矿业大学(北京)，获管理学博士学位，2008年厦门大学工商管理流动站会计学博士后出站，现为山东工商学院教授。主要从事现代成本管理、企业价值评估及会计信息系统等领域的教学和科研工作。主持并完成省部级课题2项，参加完成国家自然科学基金、省社科基金等省部级以上课题8项，公开发表学术论文40余篇，EI、ISTP检索共3项，著作1部，获中国煤炭工业协会科学技术二等奖1项。



(2) 从以产品为中心到以客户为中心。在传统工业时代，企业之间的竞争完全是产品的竞争，企业主要关注如何扩大生产规模、提高生产效率、降低生产成本，以生产出更多的产品。而在知识经济和信息时代，企业主要关注的是如何以更短的时间适应客户多元化的需求，如何在提高个性化服务水平的同时降低成本。所以，赢得客户不仅要靠具有吸引力的产品质量，更重要的是要依靠信息技术的支撑，实时、动态、全面地收集老客户、新客户以及未来客户的信息，分析客户的需求、对产品的改进意见、销售流向等，以最快、最好的服务赢得客户信赖、赢得市场，这是企业保持竞争力长盛不衰的重要因素之一。

(3) 从传统人、财、物竞争到信息和知识竞争。在信息时代，信息和知识已成为企业提高市场竞争力的关键。大量信息的快速产生和通讯技术的飞跃发展，迫使企业千方百计迅速、准确地获取信息和知识，知识和信息已成为企业重要的战略资源。一个企业将来能否实现持续发展取决于它是否具备最大限度、最快速度地获取信息和知识以及利用信息和知识的能力。

(4) 从单个企业竞争到供应链竞争。网络技术的发展和普及，不仅可以改善供应链中各部分间的沟通，而且提高供应链的效率，更重要的是网络将会改变供应链的结构，网络交易将对现有零售和分销及服务方式带来极大的改变。因此，企业与企业之间的竞争将演变为企业供应链与另一个企业供应链之间的竞争，企业管理的范围不仅包括自身的资源，还要延伸到供应商、分销商、服务商和客户。

(5) 从区域竞争到全球化竞争。过去，企业之间的竞争大部分是在本土竞争、区域竞争。我国正式加入WTO后，市场全球化，企业正面对着更多的对手，而这些对手积累了雄厚的资金，掌握了先进的管理思想和方法，应用了先进的信息技术，拥有具备先进科技知识的出类拔萃人才，向社会提供具有一流特色的产品和服务，占有相当比重的国际市场份额。所以，企业从区域竞争到全球化竞争已成必然。

## 精彩短评

1、还可以吧，可惜老婆说帮助不大

# 《现代矿山企业成本管理创新研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)