

# 《危机管理经典案例评析》

## 图书基本信息

书名：《危机管理经典案例评析》

13位ISBN编号：9787811272307

10位ISBN编号：781127230X

出版时间：2009-8

出版社：中国传媒大学出版社

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《危机管理经典案例评析》

## 内容概要

《危机管理经典案例评析》综合国内外学派的危机管理模式，根据危机管理发生的阶段，基于对危机状态的系统的改造，运用组织系统理论，将定性描述转化为量化评估。《危机管理经典案例评析》提出了分为三大体系、十四个具体指标的危机管理量化评估标准，目的是形象客观地展示危机管理中的生花之处和瑕疵之鄙。各组织可根据此体系，对组织的危机管理过程进行科学、有效的评估，尽可能达到“治于未危，转危为安，化危为机”的理想状态。

《危机管理经典案例评析》为《危机管理学》的配套案例教材。

# 《危机管理经典案例评析》

## 书籍目录

第一部分 危机管理指标体系的建构 第一章 危机预防战略体系 第二章 危机管理应对体系 第三章 危机管理恢复体系 第二部分 政府篇 第一章 重大事故 第二章 自然灾害 第三章 公共危机 第四章 医疗管理危机 第五章 教育管理危机 第三部分 企业篇 第一章 管理者危机 第二章 产品危机 第三章 投资者关系危机 第四章 媒介关系危机 第五章 竞争者关系危机 第六章 营销危机 第七章 行业危机 第八章 战略危机 第九章 人力资源危机

第一部分 危机管理指标体系的建构 第一章 危机预防战略体系 危机是指组织系统内部及系统与外部环境之间的不平衡状态。它的外延是系统内外的各种矛盾关系，当这种矛盾激化的时候将演化为恶性突发事件。对于组织（包括政府和企业）而言，危机管理是指组织在正常的生存和发展过程中，针对可能面临的或正在面临的危机，为了预防和消除系统内的不平衡状态所进行的一系列管理活动的总称，其目的在于消除或降低危机所带来的威胁和损失，乃至变危险为机会。具体来说，危机管理是危机管理者通过危机信息分析、危机应对计划、组织、控制、领导等职能管理来最大程度地降低组织和其各个利益相关者可能遭受的各种损害，最终保障系统的整体安全、健康和持久运行的动态过程。我们综合国内外学者的危机管理模式，根据危机管理发生的阶段，基于对危机状态的系统改造，提出了分为三大体系、十四个具体指标的危机管理量化评估体系。三大体系分别是“危机管理预防战略体系”、“危机管理应对体系”、“危机管理恢复体系”，这三大体系的关键词分别是“预防战略”、“应对”、“恢复”；据此三大体系，可以全面涵盖危机管理的全部内容。三大体系中，“预防战略”是日常组织在危机管理方面的主要工作，也是贯彻“预防为主”的危机管理原则的重要阶段；“应对体系”是危机管理的核心内容，组织所面临的危机是否能够顺利渡过，主要在于这几个阶段工作完成的质量；“恢复体系”是危机管理中更高层次的要求，是一个组织捕捉机会向更高层次发展的重要阶段。对于处理危机而言，我们认为前两个阶段更为重要，所以给予第一个体系“0.3”的权重，给予第二个体系“0.5”的权重，给予第三个体系“0.2”的权重。三大体系下的十四个指标分别是对各体系中工作的细化和具体化；对每个指标的评价，根据完成程度的不同，我们又分为五个等级，并用百分制来量化。以下具体阐述三大体系、十四个指标的具体内涵和量化评估方式。……

# 《危机管理经典案例评析》

## 精彩短评

- 1、可能是压仓底的货，书封面有些脏
- 2、案例比较新

# 《危机管理经典案例评析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)