

《跨国公司理论与实务》

图书基本信息

书名：《跨国公司理论与实务》

13位ISBN编号：9787563815852

10位ISBN编号：7563815856

出版时间：2012-5

出版社：首都经济贸易大学出版社

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国公司理论与实务》

前言

中国加入世界贸易组织不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员，而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步，使我国的改革开放和经济发展自此步入了一个崭新的阶段。 入世是一把双刃剑，机遇与挑战并存。 我们已经看到和将要看到的是，经济领域中的竞争会日趋激烈。 经济领域竞争的实质，是人才的竞争；而人才的培养，有赖于教育，尤其是培养高素质专业人才的高等教育。与严酷的现实相比，我们还缺乏一大批既熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则，又精通专业知识，适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。 教育是当代科技生产力发展的基础，是科学技术转化为现实生产力的条件，是培养高素质人才和劳动者的根本途径，也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪，国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质，取决于各类人才的质量和数量，这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。” 中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。 教材是体现教学内容的知识载体，是进行教学的基本工具，更是培养人才的重要保证。 教材质量直接关系到教育质量，教育质量又直接关系到人才质量。因而，教材质量与人才质量密切相关。 正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用，我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。 我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

《跨国公司理论与实务》

内容概要

跨国公司理论与实务，ISBN：9787563815852，作者：卢进勇，刘恩专 编著

书籍目录

第一章 跨国公司总论

第一节 跨国公司概述

第二节 跨国公司的组织形式

第三节 服务业跨国公司

案例应用

思考与练习

第二章 跨国公司投资理论

第一节 跨国公司投资理论概述

第二节 主要的跨国公司投资理论

第三节 服务业跨国公司投资理论

第四节 发展中国家跨国公司投资理论

第五节 跨国公司投资理论的新发展

案例应用

思考与练习

第三章 跨国公司的经营与管理战略

第一节 跨国公司经营与管理的战略类型

第二节 跨国公司的全球战略

第三节 跨国公司的成长战略

第四节 跨国公司的所有权战略

第五节 跨国公司的市场战略

第六节 跨国公司的文化战略

第七节 跨国公司战略联盟

案例应用

思考与练习

第四章 跨国公司与国际贸易

第一节 跨国公司的公司内贸易

第二节 跨国公司的转移价格策略

第三节 各国政府对跨国公司转移价格的管制措施

第四节 跨国公司在出口与海外生产之间的选择

案例应用

思考与练习

第五章 跨国公司与国际技术转让

第一节 跨国公司在国际技术转让中的地位与作用

第二节 跨国公司国际技术转让与保护的方式

第三节 跨国公司技术转让的谈判、价格与支付

案例应用

思考与练习

第六章 跨国公司的研发、生产与营销管理

第一节 跨国公司的研发管理

第二节 跨国公司的生产管理

第三节 跨国公司的营销管理

案例应用

思考与练习

第七章 跨国公司的财务、税收与人事管理

第一节 跨国公司的财务管理体制

第二节 跨国公司的融资与现金管理

第三节 跨国公司的外汇风险管理

第四节 跨国公司的税收策略

第五节 跨国公司的人事管理

案例应用

思考与练习

第八章 全球500强跨国公司剖析

第一节 500强跨国公司的最新发展

第二节 500强跨国公司分析

第三节 500强跨国公司的成功经验

案例应用

思考与练习

第九章 跨国公司来华投资

第一节 跨国公司在华投资的发展

第二节 跨国公司在华设立的企业类型

第三节 跨国公司在华投资战略

第四节 中国利用跨国公司投资策略

案例应用

思考与练习

第十章 中国跨国公司的成长

第一节 中国跨国公司的发展状况

第二节 发展中国跨国公司的必要性与面临的机遇和挑战

第三节 借鉴国外发展模式加快中国跨国公司的发展

案例应用

思考与练习

第十一章 国际社会对跨国公司的管理

第一节 联合国系统对跨国公司的管理

第二节 其他国际组织对跨国公司的管理

第三节 母国和东道国对跨国公司的管理

第四节 中国直接投资的国际规范

第五节 OECD多边投资协定的起草与谈判

案例应用

思考与练习

附录专业名词中英文汇编

参考文献

第一节 跨国公司概述 **一、跨国公司的产生与发展** 跨国公司（Transnational Corporations，通常缩写为TNC或TNCS）是国际直接投资活动的主要承担者，世界上大部分的国际直接投资业务都是由跨国公司进行的。跨国公司产生于18世纪经济全球化开始发展和世界市场逐步形成的时期。截至目前，跨国公司的产生与发展主要经历了以下三个阶段。 （一）第一次世界大战以前的萌芽阶段

跨国公司的产生已有百余年的历史。在历史上，新航线和新大陆的发现，扩大了国际商业活动的空间和范围。特权贸易公司（如英国东印度公司、英国皇家非洲公司、英国哈德逊湾公司、英资汇丰银行、荷兰东印度公司等）这种新的企业组织形式的出现，意味着以往商人的个人冒险家事业的消亡以及现代企业的诞生。这些公司开始以经营贸易和航运业为主，后来逐步扩大到银行等金融业。它们属于掠夺性经营的殖民地公司，遭到了当地居民的强烈反对。1856年英国正式颁布股份公司条例，随后一批股份公司出现，这标志着对世界经济产生重要影响的资本主义现代企业问世了。 欧洲工业革命以后，机器生产被广泛采用，对廉价原材料产生了大量需求，于是那些股份公司改变海外经营策略，由非生产性投资转向大规模的生产性投资，在海外探采矿藏、开发土地、修建铁路、建设港口和发展加工制造业。这类投资的增加，催生了现代跨国公司的雏形。早期跨国公司通过对外直接投资，在海外设立分支机构或子公司，从事跨国生产和贸易。当时具有代表性的制造业对外投资项目有：

：1865年德国弗里德里克·拜耳公司在美国纽约的奥尔班尼开设了一家制造苯胺的工厂；1866年瑞典制造甘油和炸药的阿佛列·诺贝尔公司在德国汉堡开设了一家制造炸药的工厂；1867年美国胜家（Singer）缝纫机公司在英国的格拉斯哥创办了缝纫机装配厂进行生产；1885年，英国最大的油脂食品公司尤尼莱佛公司的前身英国利华兄弟公司在西非和所罗门群岛投资开发椰子种植园；1876年，日本成立了第一家综合商社——三井物产公司。后来，美国的威斯汀豪斯电气公司、爱迪生电灯公司、伊斯特曼·柯达公司、美孚石油公司等也纷纷走向海外市场设厂，将其新产品和新技术在国外投资生产和应用，开展国际化经营，成为现代跨国公司的先驱。

《跨国公司理论与实务》

精彩短评

- 1、一般教科书，为考试准备，都没有用
- 2、版本不错~很好的书~

《跨国公司理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com