

# 《设计管理与设计创新》

## 图书基本信息

书名：《设计管理与设计创新》

13位ISBN编号：9787122054074

10位ISBN编号：7122054071

出版时间：2009-8

出版社：化学工业

作者：李艳

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

长期以来，以OEM（Original Equipment Manufacture，代工生产或贴牌生产）为主的生产模式，使我国企业处于制造业“6+1”环节中资源消耗量最大、环境污染最严重，但利润最微薄的“1”（加工制造），而经济发达国家的大型跨国企业只要掌控着“设计”与“营销”两大环节，有的甚至连厂房都没有，就可以获得比我们高十倍、数十倍的利润。2008年，百年一遇的金融海啸席卷全球，导致我国一些企业出现亏损、倒闭甚至破产。痛定思痛，主要是由于我们的企业缺乏“自主品牌”，我们的产品没有“自主知识产权”，因而处处受制于人。“好设计，好生意。”设计创新促进企业创新，而科学有效的设计管理将为设计提供环境、流程、工具和保障。美国、英国、芬兰、韩国、日本等经济发达国家高度重视设计与设计管理，并将其提高到国家策略的高度上，“设计”与“创新”不仅为他们提供了青春不老的生命力，还为他们插上了在全世界高飞的翅膀。“师夷长技以制夷”，设计与创新也必然是我们的强国之路。只有加强设计管理，才能使我国的企业经营模式由OEM转向ODM（Original Design Manufacturing，原创设计生产），再发展到OBM（Original Brand Management，原创品牌管理）和OSM（Original Strategy Management，原创策略管理），走中国自主创新之路，培育自主品牌，使我国产品真正由“中国制造”转变为“中国创造”，使我国由“制造大国”转变为“创造大国”、“品牌大国”。然而工业设计在我国出现的历史还不长，设计管理更是处于萌芽阶段。宣传设计管理知识，为中国的设计与创新事业贡献自己的绵薄之力，这正是写作本书的动力所在。本书从以下九个方面为读者介绍设计管理的理论：设计、管理、设计管理；设计管理与设计创新；设计战略；形象设计管理；高效能设计团队；设计项目管理；设计法规和设计合同管理；设计创新风险管理；设计知识管理。为了帮助读者更好地学习这些理论，本书有针对性地精选、剖析了38个中外著名企业的设计创新与设计管理的经典案例，图文并茂，深入浅出，可读性强。本书适合读者为设计师、设计类学生、设计管理者、企业管理者、营销人员。本书也可以作为高等院校中设计、制造、营销、企业管理、工商管理、软件设计等专业的教材。关心中国设计与创新事业的热心读者、设计爱好者也可以将本书作为插架之书。全书由李艳承担主要编著工作，由陈华新教授担任主审，曲振波、田蕴、潘慧锦、李兴泉、张青、靳同红、张蓓蓓、谢琳等对本书的编写工作提供了许多帮助和支持。本书引用案例的目的在于帮助阐释理论，无商业传播目的。由于编者水平和时间等原因，书中还存在诸多缺点和不足，衷心期待读者批评和指正。

# 《设计管理与设计创新》

## 内容概要

面对经济全球化，中国企业只有自主创新、创建自主品牌，才是中国由制造大国走向制造强国的唯一出路。《设计管理与设计创新:理论及应用案例》列举了38个中外著名企业关于设计创新、设计管理的经典成功案例，结合设计管理与设计创新的基本理论，深入剖析、总结了这些企业成功的宝贵经验，供企业设计人员、管理人员学习和参考。《设计管理与设计创新:理论及应用案例》语言通俗，图文并茂，故事情节引人入胜，让读者在轻松的阅读气氛中掌握理论，获取成功经验。

《设计管理与设计创新:理论及应用案例》读者为企业设计师、设计管理者、企业管理者、营销人员等，也可作为高等院校设计、制造、营销、企业管理、工商管理、软件设计等专业的教材或教学参考书。

# 《设计管理与设计创新》

## 书籍目录

第一章 基本概念第二章 设计管理与设计创新第三章 设计战略第四章 形象设计管理第五章 设计团队管理第六章 设计项目管理第七章 设计法规与合同管理第八章 设计创新风险管理第九章 设计知识管理

## 章节摘录

第一章 基本概念 第一节 设计 美国麻省理工斯隆管理学院院长莱斯特·卢梭在其新著《知识经济时代》中指出，21世纪企业成功元素已经由土地、黄金和石油转为除文化和数码之外的另一个极其重要的元素——设计。也就是说，设计概念已经由物件造型和视觉美感等层面上得到了新的升华，涵盖了市场、生产、采购、物料等更加广泛的范畴，渗入了企业管理这一更为广阔的领域……

一、什么是设计 设计作为人类生物性和社会性的生存方式，其渊源是伴随“制造工具的”人的产生而产生的。可以说，设计的历史，和人类的历史一样古老。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中写道：“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造，而人却懂得按照任何尺度来进行生产，并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去；因此，人也按照美德规律来创造。”因此，可以说设计是人类一种有意识的创造活动，是“人的本质力量的对象化”。

# 《设计管理与设计创新》

## 编辑推荐

受金融危机的冲击，这条贴牌生产之路已经越来越艰难，许多出口企业面对巨大的生存压力，对于一度创造神化的中国制造业来说，如何突破眼前的困境？谁生存下去？谁又能活得更好？

# 《设计管理与设计创新》

## 精彩短评

1、明明是讲设计创新，可至始至终都没给出一个清晰的定义，设计创新到底是什么？与技术创新有何区别？设计，研究与开发三者之间的关系和联系是什么？然后就是大杂烩的堆砌。什么知识产权、知识管理都搞上来凑字数了。

由此看来国内学界对设计创新的研究和关注还是不够深入啊。

2、书不错 但是年代有点久已 有点跟不上时代步伐了 有点教材的感觉 所以拿来做设计管理的入门还是不错的 还不错哦

3、不怎么样啊，跟她之前编的那本《设计管理》太同质了，案例都一样，还好意思拿出来再出一个。。。

4、哎，国内的还是不给力.....

5、每节都是案例分析 理论性比较多。

6、精心挑选呀，可是收到书 都成一坨了，皱了吧唧的书。物流太差劲，以至于不能平静的看书！

# 《设计管理与设计创新》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)