

# 《全面创新管理》

## 图书基本信息

书名：《全面创新管理》

13位ISBN编号：9787030187000

10位ISBN编号：7030187008

出版时间：2007-4

出版社：科学出版社

作者：许庆瑞

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《全面创新管理》

## 内容概要

《全面创新管理:理论与实践》是创新管理与持续竞争力丛书之一，是浙江大学创新与发展研究中心(RCID)研究团队30多年来研究成果的汇集。从理论上和实践上阐明了全面创新管理的背景，源头，基本内容，形成基础、机制和过程，并列举了国内外七个跨国企业形成和实施全面创新管理的案例。《全面创新管理:理论与实践》可供高等院校师生和企业实际工作者阅读。

# 《全面创新管理》

## 书籍目录

总序前言 全面创新——走向创新型企业必由之路第一篇 背景和理论篇 第一章 全面创新管理理论的实践和理论背景 第二章 TIM的理论基础第二篇 全面创新管理的内涵与系统框架篇 第三章 全面创新管理的系统框架 第四章 全要素创新 第五章 全员创新 第六章 全时空创新第三篇 全面创新管理形成机制与机制篇 第七章 全面创新管理体系的基础架构和形成过程 第八章 全面创新管理的协同机制 第九章 全面创新管理的学习机制 第十章 全面创新管理的领导机制第四篇 全面创新管理能力审计和效益篇 第十一章 全面创新能力的审计 第十二章 全面创新管理的创新效益分析第五篇 案例篇 第十三章 海尔集团案例 第十四章 通用电气 (GE) 案例 第十五章 华为案例 第十六章 IBM案例 第十七章 丰田汽车 (Toyota) 案例 第十八章 惠普 (HP) 案例 第十九章 三星 (Samsung) 案例 第二十章 结束语参考文献

# 《全面创新管理》

## 精彩短评

- 1、索然无味是本书的最大特点，看似理论丰富，实际上基本没有价值。
- 2、此书很值得看一下
- 3、拍下第二天就收到了，很好。
- 4、许老的这本书写的非常经典，极具典范。是思考企业技术创新改革必备的理论参考。只是这本书到手后发现有点脱胶，装订质量有待改进。
- 5、还在读的过程中，很有启发。
- 6、太学术,几乎没用,浪费了国家的金钱

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)