

《向解放军学管理》

图书基本信息

书名：《向解放军学管理》

13位ISBN编号：9787507422214

10位ISBN编号：7507422216

出版时间：2010-6

出版社：中国城市

作者：杨春长

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《向解放军学管理》

内容概要

《向解放军学管理》内容简介：联想的柳传志、海尔的张瑞敏、华为的任正非、中粮集团的宁高宁、万科的王石、华远的任志强、杉杉集团的郑永刚、宅急送的陈平等——中国改革开放30年的企业家明星，曾经都是解放军中的一员。

解放军的管理思想和管理方法让这些明星创建了中国最有效率的企业——《向解放军学管理》，管理的三十六计，计计简明扼要，招招揭开奥秘——听党指挥、服务人民、英勇善战，攻无不克，战无不胜！

《向解放军学管理》

作者简介

杨春长，军事科学院军队建设研究部副部长，少将军衔，研究员，山西人，中国邓小平理论研究会理事，军队政治工作研究会副会长，中国军事法学会副会长。曾担任部队干事、指导员，石家庄陆军指挥学院哲学副教授，总政宣传部理论教育局副局长，军事科学院政研组长(正师职)。荣立二等功一次。长期从事政治工作及其研究，在军队建设、政工、哲学、战略等方面发表理论著述300余万字，其中书10余本，文章200余篇，多次获国家、军队一、二等奖。

书籍目录

第一章 向解放军学思想管理 第一节 听党指挥：做有信仰的企业 党指挥枪 / 11 与时俱进 / 13 手表定律——标准明确 / 14 第二节 服务人民：做有责任的企业 导向正确 / 17 全心全意 / 19 弗里施法则——激发热情 / 20 第三节 英勇善战：做有战斗力的企业 排除万难 / 22 勇担责任 / 23 鲶鱼法则——积极引导 / 24 第四节 目标远大：做有理想的企业 强化荣誉感 / 27 做正确的事 / 28 吉格勒法则——设定高目标 / 31 第五节 爱民爱国：做有立场的企业 爱人民最值得 / 34 爱员工最重要 / 36 南风法则——温暖人心 / 37 第六节 意正忠诚：做有凝聚力的企业 忠诚奉献 / 42 人民第一 / 43 艾科卡法则——忠诚是第一竞争力 / 45 训练课程之一：思想管理训练 / 46 第二章 向解放军学团队管理 第七节 人才培养：做人才辈出的团队 从点滴入手，抓习惯形成 / 49 以品行为纲，抓技能训练 / 52 雷尼尔法则——制造工作氛围 / 55 第八节 鼓励流动：做优胜劣汰的团队 造就复合人才 / 58 增加团队活力 / 60 坠机法则——靠英雄不如靠机制 / 61 第九节 有效授权：做各显神通的团队 临机处置 / 63 责任到位 / 65 古狄逊法则——管人重于管事 / 67 第十节 重用能人：做以一当十的团队 互相学习 / 69 走向卓越 / 70 奥格尔维法则——尽量起用能人 / 71 第十一节 用人所长：做优势互补的团队 人尽其才 / 74 正道直行 / 75 特雷默法则——人尽其才 / 78 第十二节 以德化怨：做顾全大局的团队 宽大胸怀 / 79 共存共生 / 81 皮格马利翁法则——美好期待营造气氛 / 83 训练课程之二：团队管理训练 / 84 第三章 向解放军学制度管理 第十三节 官兵一致：做上下一致的组织 同心同德 / 87 同心协力 / 90 互惠法则——给予被给予 / 91 第十四节 军民一致：做内外一致的组织 密切军民关系 / 93 强化诚信意识 / 95 鱼缸法则——发现客户本质需求 / 96 第十五节 民主集中：做监督有力的组织 预防：保持人品最好的机制 / 98 监督：威慑比处罚更重要 / 99 赫勒定律——监督必须到位 / 101 第十六节 奖罚严明：做管理严格的组织 严明纪律从骨干开始 / 103 组织落实从领导开始 / 105 坏苹果法则——及时清除害群之马 / 106 第十七节 重视情报：做知己知彼的组织 及时的情报把握战机 / 110 精准的信息把握商机 / 113 沃尔森法则——情报是无形财富 / 118 第十八节 瓦解敌军：做超越对手的组织 研究军情 / 120 互利双赢 / 124 首因法则——内部树威信，外部树品牌 / 126 训练课程之三：组织制度训练 / 127 第四章 向解放军学执行管理 第十九节 坚决服从：使命导向的执行力 军令如山：视服从为天职的威武之师 / 131 使命必达：视使命为生命的正义之师 / 133 热炉法则——强化权威 / 135 第二十节 顾全大局：大局导向的执行力 把握全局：确保执行价值最大化 / 140 因势利导：确保执行高效化 / 141 米格-25法则——优化配置 / 144 第二十一节 强化协作：协同导向的执行力 战友情深 / 146 同事情真 / 148 同人法则——齐心合力 / 150 第二十二节 灵活机动：一线导向的执行力 出奇制胜：方法比努力更重要 / 153 主动预测：未来比现在更重要 / 155 猴子与大象法则——灵活取胜 / 157 第二十三节 完美落实：细节完美的执行力 创造性落实才完美 / 160 人性化服务在细节 / 162 保龄球法则——在赞美中完善 / 164 第二十四节 业绩说话：功勋卓越的执行力 有效果才是真执行 / 167 有业绩才是有价值 / 169 黄猫黑猫法则——发展是硬道理 / 170 训练课程之四：执行管理训练 / 171 第五章 向解放军学作风管理 第二十五节 爱岗敬业：树立实干作风 勤勤恳恳 / 175 刻意低调 / 177 龟兔赛跑法则——踏实胜于实力 / 179 第二十六节 自觉磨炼：树立自觉作风 艰苦创业 / 182 敢做第一 / 183 磨炼法则——锻炼顽强意志 / 185 第二十七节 百炼成钢：树立顽强作风 百分百实现目标 / 188 时不差秒，步不差毫 / 190 多米诺骨牌法则——不能忽视小事 / 191 第二十八节 兢兢业业：树立细致作风 小事不小 / 193 防微杜渐 / 195 破窗法则——及时制止错误 / 197 第二十九节 谈心谈话：树立沟通作风 振作精神 / 200 化解矛盾 / 201 坎特法则——肯定个人尊严 / 203 第三十节 惩前毖后：树立团结作风 一收一放，恰到好处 / 205 关注成长，收尾巧妙 / 207 肥皂水法则——在赞美中批评 / 209 训练课程之五：作风管理训练 / 210 第六章 向解放军学激励管理 第三十一节 鼓励冒尖：向第一尖兵看齐 先进激励 / 215 品牌取胜 / 217 马太法则——赢家通吃 / 219 第三十二节 树立标杆：向优秀对手看齐 独特名片展示 / 222 相马不如赛马 / 225 鲶鱼定律——营造竞争气氛 / 226 第三十三节 身先士卒：向领导榜样看齐 发挥榜样的感召力 / 229 强化行为的影响力 / 230 格利法则——信誉推动成功 / 232 第三十四节 自动自发：向目标使命看齐 关键时刻要当先 / 235 困难时刻要挺住 / 237 横山法则——自我管理 / 238 第三十五节 巅峰状态：向挑战极限看齐 一不怕苦，二不怕死 / 240 吃苦在前，享受在后 / 242 飞轮法则——努力就有效果 / 243 第三十六节 众志成城：向客户需求看齐 急人民之所急 / 245 想顾客之所想 / 248 凝聚法则——提升凝聚力 / 250 训练课程之六：激励管理训练 / 252 后记 / 253

《向解放军学管理》

章节摘录

解放军必须听党指挥，企业必须听市场指挥，这就是目标或标准的大问题。解放军八十多年战无不胜，有叛将而无叛军，有失望而无绝望，这就是始终如一、坚持听党指挥这个重大原则发挥的作用。

一名员工，不能同时被两名领导管理，这样就会令员工无所适从，不知道应该听从谁的，从而使得员工的工作效率下降。

时代华纳和美国在线是两家大型企业，他们的一举一动都牵扯着人们的视线。

2000年年初，美国在线宣布以1810亿美元收购时代华纳公司，这一举措也成了世界历史上最大的兼并案。

美国在线的前董事长史蒂夫·凯斯说：“这是具有历史意义的时刻。我们将要从根本上改变人们获取信息、同别人联系、购买商品和娱乐的方式。”

两家公司兼并的审批持续了一年时间，在这个过程中，投资者和公众的热情被浇灭了，到美国在线时代华纳公司正式建立的时候，价值只有1060亿美元，贬值了750亿美元。这还不是最致命的，时代华纳有成熟的管理模式，但短时间的爆发力差，而美国在线恰恰相反。美国在线主张的是集中式管理，而时代华纳主张分散管理。这个差异在合并后的初期在高层管理人员的构成中显现了出来-原美国在线的多数高官或者升了官或者保持了原来的职位，而时代华纳除了保住了首席执行官的职位外，其他职位都无足轻重。美国在线股东获得了新企业55%的股份，时代华纳只分到了45%。不久互联网泡沫破灭，美国在线业务大幅缩水，2001年一季度，新公司亏损140亿美元，而一年后亏损便上升到542亿美元，股票市值由2900亿美元直降到800亿美元，萎缩高达70%。

《向解放军学管理》

精彩短评

- 1、不错的管理知识，但是企业能不能全运用，就看企业体质
- 2、领导必读。。。
- 3、联想的柳传志、海尔的张瑞敏、华为的任正非、中粮集团的宁高宁、万科的王石、华远的任志强、杉杉集团的郑永刚、宅急送的陈平等——中国改革开放30年的企业家明星，曾经都是解放军中的一员。
- 4、管理者推荐看的书
- 5、书本印刷质量还不差，内容也还不错。
- 6、帮朋友买的，反馈还不错，有所帮助
- 7、我买回来一直是我弟在深入的看，他每天都拿着这本书，我觉得肯定好看。于是自己也翻开了这本书，不错的观点。值得收藏。
- 8、送货及时；内容很好！
- 9、帮同事买的 没看过
- 10、帮朋友买的，应该挺喜欢
- 11、解放军永远值得学习
- 12、全北京都没货。当当不错。。。。
- 13、向解放军学管理纪律严明 保障有力
- 14、典型的激励员工，培养严格纪律，提高效率，服从管理等等优秀品质的书目。采用主题加故事举例的方式，例子还都比较新鲜，值得一看。

《向解放军学管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com