

《做一个有影响力的人》

图书基本信息

书名：《做一个有影响力的人》

13位ISBN编号：9787111233008

10位ISBN编号：711123300X

出版时间：2008-3-1

出版社：机械工业出版社

作者：杨壮

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《做一个有影响力的人》

内容概要

领导力的核心是对他人产生的一种持续的影响力。影响力来自以下三个方面：

思想家。影响力的第一源泉是领导的思想特质。这里所说的思想家，是指那些具有自己独特的思维模式和哲学理念，对复杂问题有独到判断，并具有完备价值体系的人。

专家。在专业领域里的扎实基础和精湛技能，能使领导者成为一名受人敬仰的专家。专家在特定领域具有权威的话语权，对特定问题有着超过常人的理解和认识，并且具备把这种认识运用到实践中的能力。这样的专家也往往具有相当的影响力。

品格。有些领导者具有某种闪光的品质。这种品质既包括为人处世的道德准则，也包括人在困难面前所表现出的坚韧不拔的毅力，在人与人交流过程中的同理心和换位思维能力，对持有不同性格和思想的人的宽容，在处理危机时的勇敢和沉着。对世人的爱心，等等。

《做一个有影响力的人》

作者简介

作者简介

杨壮，北京大学北大国际MBA美方院长，北京大学中国经济研究中心兼职教授；美国福坦莫大学商学院终身职教授、副院长。

杨壮博士曾获哥伦比亚大学社会学硕士学位及工商管理博士学位，普林斯顿大学公共管理和国际关系硕士学位，大学本科毕业于北京大学英语语言文学系。

杨壮博士的主要教学及研究领域涉及管理学基础、人力资源管理、战略管理、组织行为学、领导力、比较管理学，已在国内外知名管理学术杂志上发表论文十多篇，并为中国《商务周刊》和《中外管理》杂志定期撰写管理学和领导力专栏。

《做一个有影响力的人》

书籍目录

作者简介前言第1章 领导者、追随者和情境 三环图：领导者、追随者和情境三方面互动第2章 领导力是可以培育的 提升领导力的途径第3章 权力与影响力 权力 权力的来源 影响策略 用你的魅力感召人第4章 领导力和价值观 什么是“价值观” 价值观是怎样形成的 价值观分类第5章 领导的特质 人格 人格五要素模型第6章 领导的品格 品格的魅力 西点军校的领导力 一些领袖者的案例第7章 激励 激励的基础 怎么让猫吃辣椒：激励的策略第8章 群体与团队 团队传统性格和团队协作 小游戏：双赢思维第9章 情境领导 情境 情境领导 国情和国际化领导第10章 领导与创新 领导与变革 变革的动力 领导与创新 领导与变革附录A 领导力的源泉附录B 领导力就是影响力 成功领袖的三个显著特点 成功领袖影响他人的三大原则 成功领袖的四大秘诀附录C 企业家精神和特质 企业家是梦想家 企业家是冒险家 企业家是偏执狂 企业家是创新者附录D 领导力的国际发展新趋势 为客户创造价值、降低成本的领导力 “扁平”世界里跨学科创新的领导力 超越利润目标、胸怀企业社会责任的领导力 成为全球化、国际化的领军人物

《做一个有影响力的人》

章节摘录

《做一个有影响力的人》

后记

要影响别人，先做好自己。我与杨壮博士深有同感。柳传志——联想集团董事局主席领导力直接决定了一个企业的凝聚力和影响力。杨壮教授的这本书为我们揭示了培养和塑造影响力的关键，为中国企业界提供了一条有建设意义的前进路径。张亚勤——微软（中国）有限公司董事长、微软中国研发集团主席领导力更多来自你看不见但体会得到的软实力，杨壮教授在这本书中为人们勾勒出了这种力量的轨迹。牛文文——《中国企业家》杂志总编领导力是企业永续经营、商业社会持续进步的根本因素之一，进步、文明、高效的中国商业社会需要领导力。张忠——《财富时报》出版人

《做一个有影响力的人》

媒体关注与评论

要影响别人，先做好自己。我与杨壮博士深有同感。柳传志——联想集团董事局主席
领导力直接决定了一个企业的凝聚力和影响力。杨壮教授的这本书为我们揭示了培养和塑造影响力的关键，为中国企业界提供了一条有建设意义的前进路径。张亚勤——微软（中国）有限公司董事长、微软中国研发集团主席
领导力更多来自你看不见但体会得到的软实力，杨壮教授在这本书中为人们勾勒出了这种力量的轨迹。牛文文——《中国企业家》杂志总编
领导力是企业永续经营、商业社会持续进步的根本因素之一，进步、文明、高效的中国商业社会需要领导力。张忠——《财富时报》出版人

《做一个有影响力的人》

编辑推荐

《做一个有影响力的人》明确指出领导力的核心是对他人产生的一种持续的影响力。

《做一个有影响力的人》

精彩短评

- 1、举例加一星。
- 2、如果北大的领导学课上成这样的水平，实在有负期望*杨教授无论从理论到实践感觉没有太多东西呀！到处充满美国西点军校的介绍，实在不是北大课堂上该出现的现象*没有真知灼见，失望！
- 3、关于人才和领导的好书，多人推荐，值得拥有
- 4、这本书比较学究气，感觉适合学生和在校老师。对西点军校做了一些调研，就把他们的一些东西奉为经典，缺乏企业实战案例。
- 5、具有实践指导性
- 6、所订的书挺好，只是有两本书没订到。你们的书不够全。
- 7、因为要上杨壮壮老师领导力的课才买的这本书，很受益
- 8、对于有些人来说，这些书非常重要，对于我而言，自己早就知道该怎么做了。
- 9、杨老师人很有魅力，但是这书，实话说，比他的课逊色多了
- 10、很多观点在加里的管理大未来中看过了~~~
- 11、里面说话的人有点“卖乖”..没说出什么真谛反倒没少站页数。初步感觉就是这样，也许挺适合要去北大的学生，起码认识和了解一些名师的私人交情。
- 12、北大国际MBA课程的书籍记录，由书感受北大的课堂气氛，由教授感受讲述西点军校的风采（呵呵，间接去蹭了北大课）。一天便读完了，领导力就是影响力，做一个有影响力的人！
- 13、坐在同济的图书馆里，快速的浏览了一遍，基本算不上读，但是作者引用的几句相关的言论却非常精当“随便给我找个人，只要不是精神分裂症，我就可以把他培养成一流、优秀的领导者。”“信心和毅力，比西点军校的毕业证书更重要。”“若想在自己的内心建立信心，即应像洒扫街道一般，首先应将相当于街道上最阴暗黑暗之角落的自卑感情除干净，然后再种植信心，并加以巩固。”
- 14、建议即将找工作或快毕业的同学看看
- 15、正文里面的文章太肤浅，思想性较低，读完了感觉在浪费时间。
- 16、我上过杨老师这门课当时是用英文讲的感觉是读MBA最精彩的一门课这本书应该是EMBA同学整理的笔记从Leader/Follower/Environment三个角度分析领导力阐述领导力从何而来，如何培养
- 17、几乎全是领导力那门课的讲稿，很凌乱.....不推荐。
- 18、《做一个有影响力的人》于数日之前购置，此书条例清晰，案例紧贴论点，是本值得阅读的好书，我放置床头阅读。不足之处在于与学生的提问回答略为浅显。

《做一个有影响力的人》

精彩书评

1、花了一周的时间，总算读完了这本书，总体而言，还是值得一看的关于领导力方面的书。至少，我对领导力的认识又增进了一步，那就是无论在工作中，还是生活中，无论你有无职务的头衔，每个人都可以成为自己及别人的领导。因为领导力就是影响力，只要你在群体中能对别人施加正面积积极的影响，让别人喜欢你的思想，品格及专业知识，从而不由自主的追随你，并受你的影响从而改变自己的思想，态度，行为，那你就不是一个成功的LEADER！

《做一个有影响力的人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com