《商情水浒》

图书基本信息

书名：《商情水浒》

13位ISBN编号：9787506039482

10位ISBN编号：7506039486

出版时间：2010-8

出版社：东方出版社

作者：吴淑平

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商情水浒》

内容概要

《商情水浒: 职场、商战和情场秘密》内容简介：《商情水浒》是一部有特色的职场、商战和人际关系管理学著作，以剖析《水浒传》主要人物和事件，来阐述现代职场生存技巧、商战谋略和男女关系学问。
《商情水浒》是作者吴淑平多年来在职场商战实践中的经验与心得，以现代人必学的管理学、市场学、情场学为主要内容，对一个个人物和故事片段进行梳理、整合和剖析，使每个人物故事独立成篇，并挖掘出每个人物和故事在职场、商战或情场中的性格特点、成败原因、经验教训，以及人生价值。此书还有丰富的故事情节，许多细节描写和人物刻画，既尊重原著，又比原著读起来更完整和流畅，其所剖析的理论，深入浅出，独特而有价值，很适合职场（含官场）、商场人士阅读，也适合大、中学师生和有关研究人士阅读。
全书分三大部分：职场水浒、商战水浒和情场水浒。每一部分分别揭秘现代职场、商战和情场秘密。阅读《商情水浒》，会有恍然大悟的感觉，作者总能从不同的视角剖析出与现代职场、商战和情商的“隐藏哲理”，也能剖析出“颠覆传统思维”的迥异观点。
此书有趣味，有新意，每个人物故事都娓娓道来，方便阅读，令读者在阅读中直接受到启迪。

《商情水浒》

作者简介

吴淑平，作家，生于福建，定居深圳。现任某时尚杂志总编。中国作家协会会员。

曾任外企总经理，在塑造品牌、整合营销、商场竞争和宣传策划等诸多领域有丰富的个性经验。

已出版《商道门徒》、《连锁风云》等多部长篇职场商战小说，已出版《格调女性》、《体味》、

《商情水浒》

书籍目录

内容推介第一部分　职场水浒　宋江：史上最委屈的CEO　宋江被“盖棺定论”后还能否平反？　宋江如何快速进入集团公司高层？　宋江如何在职场中当好二把手？　宋江如何发展梁山集团公司的实力？　宋江如何完善公司的管理制度？　宋江为什么希望被宋朝这个大集团收购？　晁盖：职场昙花一现的悲剧人物　职场政治：晁盖算不算梁山第二任领导集团的核心？　输赢探究：晁盖的人格魅力没有被认同的三大原因　职场哲学：经营理念和手段的高低决定职场沉浮　鲁智深：跳槽高手，业务行家　拳打镇关西后，鲁达摇身一变金蝉脱壳　有了人脉，鲁智深不适应工作依然顺利跳槽　以人为本，鲁智深凭真本事治理好了小工厂　埋伏野猪林，鲁智深是个可以信任的同事　攻打二龙山，鲁智深过了小企业CEO的瘾　人生最后一次跳槽，鲁智深完美圆寂　林冲：情商太低，难成霸主　情商和智商，决定职场的成败　无原则的“忍”，给悲剧命运埋下伏笔　欺软怕硬的“忍”，在职场没有威望　低智商的“忍”，林冲的命运被彻底改写　很傻很天真的“忍”，害人害己够残忍　没有底气的“忍”，林冲差点尸骨无存　该忍却不“忍”，功劳再大也成不了老板　柴进：为什么当不了CEO？　言谈决定形象，行为决定后果　慧眼不识英才，人才不会为其所用　隔行如隔山，不懂的行业不要死混下去　衰落挣扎，靠吃老本是职场之大忌　杨志：迷信官场，人生苦短　官场中人都是棋子，迷恋政治注定任人摆布　生辰纲被夺，杨志哑巴吃黄连　唇亡齿寒，拯救同行化对手为朋友　不做棋子，职业规划重在掌握自己的命运　关胜：左手好汉，右手魔鬼　李逵：老板们都需要的藏獒　时迁：出身卑微如何华丽转身？第二部分　商战水浒第三部分　情场水浒附录一　梁山集团职位榜附录二　水浒一百零八将简介附录三　《商情水浒》的10个关键问题后记

《商情水浒》

章节摘录

插图：第一部分职场水浒宋江：史上最委屈的CEO宋江是《水浒传》贯穿始终的主角，也是小说的第一号人物（此小说比较特殊，只有男1号，没有女1号），同时他又是形象比较复杂的人物，也是一直被误解、最容易被误解的人物。作者在描写宋江这个人物时，思想埋藏得比较深。说实话，误读宋江不奇怪，不会误读才奇怪。我读了6遍《水浒传》，前5遍也一直误解他，最近再读一遍，发现他其实满肚子苦水，很少人能读懂他的内心。宋江被“盖棺定论”后还能否平反？金圣叹说宋江是“奸恶猾贼”，毛泽东说宋江是“投降派”，鲁迅说宋江是“奴才”，过去文学史又说他是“农民起义的领袖”。有三个大人物和“历史”给他下定论，宋江的形象几乎被“盖棺定论”了，想给他平反，实在太难。其实，从人性的角度看，那些话都是“一面之词”。在评论者所处的历史环境下，也许从某个角度讲是对的，但如果从事件发生当时的状况看，却又是相当片面的。因为考虑政治不能不考虑经济，经济决定政治。一个党派如果穷得连拉选票的钱都没有，如何参加选举？更何况这样一个没有经济支撑的“非法组织”，如何去推翻一个实力雄厚的大皇朝？如果从职场、经济或商战的角度看，我认为，宋江主张被招安，其实是有苦衷的：自己公司的员工都是些乌合之众，成不了气候，也许他是想“借壳上市”。他别无选择，这是唯一的一条血路，虽然冒险，却比跟大宋硬拼命要现实得多。

后记

每部书稿完成后，我都习惯跟读者聊聊天。《商情水浒》这部书是无意中慢慢创作出来的。这要感谢《凤凰生活》杂志的读者，也要感谢凤凰生活杂志社社长孙明杰博士。最早我在写《凤凰生活》文化版的文章时，并没有打算写成书，第一篇文章《解读水浒女人的情欲与命运（上、下）》（写潘金莲等7个水浒女人的命运）出来后，无意中产生了比较大的反响。北京一位教授多次打电话要求购买当期杂志，他说他正在研究水浒女人，此文对他很有参考价值。多位读者打电话表示喜欢看这类文章，希望我继续写下去。孙明杰博士平时不在杂志社上班，他专门给我写了一封亲笔信，让其太太带给我，支持并建议我继续写这类文章，在杂志上连载，《凤凰生活》为此开辟了“ 凤凰文化大讲堂 ”栏目。特此感谢文化知音孙明杰先生。就这样，我每期再忙再辛苦也坚持写一个水浒人物的分析，下笔之前会再读一次原著中该人物的故事，许多细节会反复琢磨，多次推敲，并用现代职场、商战或情场观点去剖析他们的性格、行为、财富与命运。后来越写越顺，读者越来越多，有5家出版商跟我联系出版此书。最后我选择了跟我合作过的人民出版社（东方出版社）。2009年初，此书还只写了三分之一，就跟人民出版社签下合约。《商情水浒》当年在《凤凰生活》连载一年，反响非常好。后因工作繁忙，2010年没继续写连载，书中有一半内容在今年业余慢慢创作（未公开发表）完成，故拖到现在书稿够分量才出版。由于在杂志连载时考虑到版面限制和读者群的因素，有些地方的解构笔墨有所保留，而且不可能把水浒一百零八将全部分析，毕竟原著对许多人物的着墨不多，我的原则是尊重原著，不能随便增加故事情节，所以，也许不能满足所有读者的胃口。

《商情水浒》

编辑推荐

《商情水浒:职场、商战和情场秘密》：凤凰卫视《凤凰生活》“ 文化大讲堂 ”独家连载，引起热门关注新浪、搜狐、腾讯、起点、凤凰网等全球十大中文网站鼎力推荐分析水浒人物、探讨人生命运、解剖财富与细节的关系。品味职场竞争、商战谋略、人性情欲。吴淑平品水浒，更现实、更实用、更深刻。全新视角，可以直接应用的职场、商战谋略。职场水浒任何团队的生存和发展都要靠经济支撑。作为一个团队的领导者，如果公司有产品，就要有能力把产品做好，并努力推销出去；如果没有产品，就必须出去拉业务，做策划、做中介、做顾问、做保镖，做一切有利于公司的经营活动，否则没有业绩就没有地位，就必然被淘汰。商战水浒“ 江湖 ”就是一个特殊的“ 全民所有制大企业 ”。在江湖这个大公司中，要想获得生存所必需的无形地位，就必须遵守江湖规则，“ 义 ”是统领江湖公司的规则，是江湖公司的“ 宪法 ”。而一个人讲“ 道义 ”，就是为了更好地获“ 利 ”，“ 义 ”要用“ 利 ”来体现。情场水浒水浒女人的情案，给后人留下了启示：作为男人，不管你再有钱、有地位、有才华、有相貌，也必须把你的女人伺候好，否则，你的女人依然会不满足，会红杏出墙，甚至因此而闹出命案。

《商情水浒》

精彩短评

1、看过《水浒》，感觉本书有一部分可以认同，有些并不像我所理解的那样，总之作者的评论挺有见解!
2、结合了水浒的人物来分析现在的社会，看起来不会那么枯燥和空泛，蛮喜欢的
3、不喜欢宋江，感觉他就是个阴谋家
4、喜欢商说水浒请一定把这书带走，商业哲学尽在其中！
5、全书分三大部分：职场水浒、商战水浒和情场水浒。每一部分分别揭秘现代职场、商战和情场秘密。　　阅读《商情水浒》，会有恍然大悟的感觉，作者总能从不同的视角剖析出与现代职场、商战和情商的“隐藏哲理”，也能剖析出“颠覆传统思维”的迥异观点。此书有趣味，有新意，每个人物故事都娓娓道来，方便阅读，令读者在阅读中直接受到启迪。
6、对职场这块特准也特有用，至于情场就不那么感觉了，潘金莲变好女人的论调我是无法接受，太突兀了。
7、书一到，我就用了三小时仔细阅读，看完后整个人感觉轻松了豁达了，对很多想不同的事看不透的人我都有了新的想法与认知．书中对职场人物的详细描写与刻画每个成功与失败人物的性格剖析，对情场里背千古罪的女人平反，还有如何让自己的女人可以终身只爱自己一个．这些对我来说真是及时雨啊
8、好书，质量很好。
9、美丽的潘金莲死得很惨，古时候的道德观压死人，如果可以离婚那不就好了
10、好！看过后会觉得很值得
11、人在走入盲区不知道自己是谁了，看到了这本《商情水浒》话老套但还是得说，我感谢作者给我有开导茅塞顿开的感觉，现在我知道了要怎么在我的工作中与上司和下属更有技巧的相处，入世未深还是得多学习多看过来之人经验之谈。谢谢！
12、挺喜欢的哦
13、看过<<商情水浒>>后我在职场可以少走很多弯路.学到很多职场生存法则.很感谢此书的作者-吴淑平先生.
14、和最亲爱的人不在一起，所以是郁闷的一个国庆。还好收到书是一点开心。是本好书，好评！
15、顶.....
16、很少看到有人替潘金莲平反的，姑且不论那个时代，我觉得那么美的女人嫁武大郎真的是暴殄天物出轨是迟早的事，否则做为个女人生存有何意义？作者说得好，鼓掌！！
17、很有见解！
18、看了一遍，打死也看不第二遍的书，比较肤浅，只能说作者对《水浒传》比较了解而已，所说的那些职场，商场，真是风马牛不相及的，很牵强。
19、昨天买的书，太快了，卓越真的很好，当然书更是我挚爱
20、很兴奋，很好看。先来给好评
21、精辟 值得拥有 值得阅读
22、宋江委屈，是的，他是个好的领导但没有预料到结局是那样的，可惜啊
23、好朋友推荐我看＜＜商情水浒＞＞这本书，他说在这里我可以既看典故还可以学到很多东西，在现在社会的竞争中可以站得稳走得远．刚收到书我就迫不及待的翻看，在上班不可以详细看，但已经感觉很不错了．等下班了我再仔细看，再来说说我的感受.
24、作者用独特的视角，让我对水浒有了新的理解
25、没想到卓越送货这么快，一拿到书先看了目录，脉络非常清楚。一定好好学习！
26、写得挺好的，从完全不同的视角诠释水浒人物！
27、刚收到书，来个好评，对书，对当当的速度不是很满意
28、早上一早就收到书，看了半天了，真有趣
29、中秋节还能收到书，感觉很温暖很开心，书早在网络上就看些些了，是本好书，拿到书的感觉还是不同，在节日里就祝大家节日快乐，月圆人团圆！祝吴淑平作者中秋节快乐！虽然他不一定会看到，我也当你收到了。
30、还是很有意思和深刻滴

31、整本书看下来,让我感触很深,在职场办公室的勾心斗角,和领导的相处,都通过水浒人物与事件一一展现.我是女性所以对情感的最敏感,书中作者描写的潘金莲是我印象最深刻的一女性.她一直被世人所误解,给她一个坏女人荡妇的帽子,真为她叫曲.很认同作者的看法.
32、少不看水浒，老不读三国，不老不少，可以瞎读。
33、找到位置，对应角色
34、此书很有深意，喜欢水浒的人可以多看，之前的理解也许在看过此书后会有所不同，但是是符合人性的
35、是本比教科书以为更好学习的书
36、感觉真实 阅读此书的第一个感受，就是阅读后能学点用有的职场生存的东西。据说此书的责任编辑在编完这部书后，跟他说的第一句话就是“ 看完书稿，自己也从中学了不少东西，工作中的郁闷突然化解了 ”，我也有相同的看法。在面对人际关系矛盾的时候，不仅能从书中学来的技巧去理解和应付，还能使自己思维开阔、豁达，从而化解郁闷。认识了现实，就不会因现实的残酷而憋气；懂得了道理，就不会因问题的复杂而棘手。 阅读此书的第二个感受，就是对情场的理解会更趋向人性化。吴淑平在对水浒情爱细节的解构，不是站在旧道德的立场，也不是站在现代道德的立场，而是从人性的角度去分析、去评说。比如，潘金莲这个被定位为千古荡妇的女人，在吴淑平看来，却是敢爱敢恨的真性情女子。“ 潘金莲首先是一个女人，其次才是一个妻子。她有本能的性欲，她需要男人的拥抱和疼爱，每天夜深人静之时，每当她欲火焚烧之时，躺在身边的人，不仅不解风情、面貌丑陋，还是个性无能。作为一个女人，她已经悲哀至极。她没有理由背上千古荡妇的骂名。她有追求真爱和性福的权利与本能。 ”吴淑平的观点，彻底摧毁了旧道德、伪道德，估计会让封建卫道士暴跳如雷。 当然，学到了职场生存技巧、商场竞争谋略和情场运作成败之后，就看你怎么应用了。比如，你懂得了吴用的商战谋略和厚黑手段，是去防备和发现，还是去实际操作中应用，每个人就有每个人的需要了。正如你在市场买了一把刀，你可以用之为切菜，也可以用之为杀鸡，需求不同，作用也就不同。
37、很好的适合男孩看的书，很贴近现代人的阅读。
38、对水浒感兴趣的建议读一读。后面还有水浒的职位排行，108好汉的简介，内容不错。
39、写的很细，颇有作者自己的心得。写职场、情场以及定位，都有自己独到的见解。重新解读了一些我们原本“ 根深蒂固 ”的东西，值得一读。物有所值的
40、应该还好吧！就是物流太慢慢了。
41、刚看了宋江一节，分析和观点有个性，慢慢看完再评论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com