

《正略钧策管理评论（第7辑）》

图书基本信息

书名：《正略钧策管理评论（第7辑）》

13位ISBN编号：9787115246608

10位ISBN编号：7115246602

出版时间：2011-2

出版社：人民邮电出版社

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《正略钧策管理评论（第7辑）》

内容概要

《正略钧策管理评论(第7辑)》从战略观察、管理艺术、人力资本、营销策略和房地产实务五个方面论述了国内企业在企业管理、产品营销、人力资源领域普遍遇到的现实问题，并以成功案例分析为佐证，提出了操作性极强的问题解决方案。全书内容充实，论证科学，指导性强，是一本难得的管理评论和研究文集。

《正略钧策管理评论(第7辑)》适合企业中高层管理者、企业咨询从业人员及高校相关专业师生阅读。

书籍目录

第一篇 战略观察 吉利会重蹈上汽的覆辙么 /赵民 国进民退还是国退民进 /正略钧策管理顾问公司研究院上市公司国进民退项目课题组 丰田启示录 /崔自力 调控松动:一个尚不靠谱的传说 /薛迴文 从“一流选手冶到“超级明星冶 /祖太明 温室中的中国企业如何应对拐点期 /包仲南 并购可以改变格局 /付志勇 3G给运营商带来的商业模式及技术创新 /李哲严京第二篇 管理艺术 富士康启示:管理转型箭在弦上 /赵民 管窥中国公司治理——“国美事件冶的几点启示 /倪龙腾 管理变革的轨迹 /吕谋笃 以主客体目标趋同为导向,构建企业长效激励机制 /付志勇 秀才兵难管,管好秀才兵——浅谈80后知识型员工管理 /黄林第三篇 人力资本 绩效管理为何在一些国企“水土不服冶 /郭辰 谁最能撬动EVA——EVA考核关键驱动因素分析 /梁瑞芳 中国企业大学建设水平评价指标体系研究 /李雪松 HR如何量化员工离职成本 /于立文 企业人才测评应用问题分析与解答 /滕兰芳 被忽略的偏离度分析 /徐媛第四篇 营销策略 客户导向是成功的关键 /郭毅 公益营销是打开农村市场的最佳切入点 /涂冬梅 售后服务乃市场掘金之道 /贾宏海 海底捞的服务利润链 /黄林 Zipcar——你身边的轮子 /荣振环第五篇 房地产实务 关注风险,追求稳健——正略钧策对部分上市房地产企业进行的压力测试综述 /正略钧策房地产研究中心 把握机遇,与海南共同持续发展——开发商参与建设“国际旅游岛冶的策略研究 /邓宇明 房产税不是“退烧药冶 /邓宇明 区域性中小房地产企业如何应对全国性大型房地产企业的竞争 /曾旭辉 完善保障住房政策,推进保障住房建设 /叶科 中国物业管理企业的发展任重而道远 /王华勇

《正略钧策管理评论（第7辑）》

精彩短评

- 1、主题关注的是人力资源，通过和其他基本的比较，觉得这本更为专注，重点放在了人力资源上，对正在准备的论文答辩有一定的帮助
- 2、本书适合作为管理者和希望成为管理者的人阅读，书中很多的理论和思考问题的方式是我们应该学习的，本书提到的东西和现实相关，学以致用，很好！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com