

# 《中小企业伦理与道德建设五日通》

## 图书基本信息

书名：《中小企业伦理与道德建设五日通》

13位ISBN编号：9787505864139

10位ISBN编号：7505864130

出版时间：2007-7

出版社：经济科学

作者：周利国

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中小企业伦理与道德建设五日通》

## 内容概要

中小企业伦理与道德建设五日通，ISBN：9787505864139，作者：周利国 主编

# 《中小企业伦理与道德建设五日通》

## 书籍目录

导论 企业伦理学与中小企业伦理及其道德建设一、企业伦理学的性质与对象二、企业伦理学的任务和内  
容三、企业伦理与中小企业发展第一篇 企业伦理的一般原理第一章 企业道德的起源与本质一、企  
业道德的起源二、企业道德的本质第二章 企业道德的结构、功能和运行机制一、企业道德的结构模式  
二、企业道德的社会功能三、企业道德的运行机制第三章 企业道德的基本原则一、道德原则概述二、  
社会主义企业道德的核心与本质三、社会主义企业道德原则第四章 企业道德规范一、道德规范一般二  
、社会主义企业道德规范第五章 企业道德选择与企业的价值取向和经营观念一、企业道德选择的机制  
二、企业道德选择的自由三、企业的价值取向与经营观念第六章 企业道德行为一、道德行为的规定和  
分类二、企业道德行为的机制和过程三、企业道德品质的形成和社会主义企业道德的品德要求第七章  
企业道德评价一、企业道德评价及其作用二、企业道德评价的标准三、企业道德评价的根据四、企业  
道德评价的形式第八章 企业道德教育和道德修养一、企业道德人格二、企业道德教育三、企业道德修  
养四、企业经营活动者的道德境界第二篇 企业运行中的伦理道德问题第九章 厂商的道德责任一、厂  
商的道德责任二、产品安全与产品风险三、产品责任第十章 企业营销中的伦理问题一、当前我国企业  
存在的营销伦理问题二、营销伦理失范的原因与影响因素三、解决当前我国企业营销伦理问题的应对  
策略第十一章 企业财务管理与财务信息的披露一、企业财务中的伦理问题二、公司财务信息的披露三  
、企业并购与重组第十二章 企业员工管理与伦理一、员工的基本权利二、员工的职业生活质量第十三  
章 企业的知识保护和信息管理一、企业的知识财产二、企业机密三、企业的信息四、内部人交易第十  
四章 企业利益与环境保护一、环境问题及主要成因二、环境伦理三、循环经济和可持续发展第三篇  
中小企业伦理建设战略第十五章 企业伦理建设战略一、企业伦理战略二、企业伦理战略的实施主要参  
考文献后记

## 章节摘录

准则作为道德规范，其对待行为善恶的倾向性就更加明确了。从图腾、禁忌、礼仪和风俗等规范形式来看，很难区分出原始人当时有什么自觉的善恶意识。原始人膜拜什么或禁忌什么，几乎完全受一种蒙昧意识，一种蒙昧常识所支配。缄言尽管消除了这种蒙昧性，但它基本上还是劝诱性的，把一个道理描述出来让你思考，并让你自行选择。准则却不同，准则明确认定某一行为只能是这样而不能是那样。准则由于是包含着道德理性的成分，从而同图腾、禁忌、礼仪和风俗区分开来，准则又由于包含着道德命令的成分，从而又同缄言区别开来。准则已经完全成为文明人最一般的道德规范形式。一切道德规范，在本质上都是一种准则。

5.义务和责任。义务作为道德规范，其道德强制性又高于一般的道德准则，准则还仅仅是一种行为适当与否的标准。换言之，每一项准则，只有当道德主体碰到相应的行为处境时，才必然受这项准则的制约，但并不是任何道德主体在任何时候都会同时遇到各种行为准则的。从这个意义上讲，只要道德主体的行为与某一准则不相干，那么这项准则对道德主体就没有约束力。但道德义务则不同，在一个既定的道德体系中，作为义务的准则，常常是道德主体在社会的道德生活中所摆脱不掉的。因而道德主体要成为有德的人，就必须履行这些道德义务，不履行这些义务，就称不上是有德的人，甚至还有可能是“缺德”的人。也就是说，道德主体在面对这些义务时，几乎不能选择是否履行这些义务，而是必须接受这些义务。例如“五爱”作为我国各族人民的社会公德，就是具有“命令”性质的道德义务，只有遵守这些公德，才谈得上做一个有德的人。

责任作为道德规范，又是在道德义务上的一次升华。如果说道德义务还较多地表现为外在的道德要求，那么责任则已把这种外在的要求转化为内在的要求，因而责任是人们主动意识到的义务，它具有良心的成分。换言之，道德义务与道德责任，是同一种道德“命令”在人之外和在人之内的两种表现形式。由此可见，责任所包含的道德强制力和道德理性，是所有道德规范中最多的，也是社会道德要求和个人的道德信念结合的最紧密的。从这个意义上说，责任在道德规范的整个体系中，是处于最高层次的道德规范。 .....

# 《中小企业伦理与道德建设五日通》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)