

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787810840668

10位ISBN编号：7810840665

出版时间：2002-5-1

出版社：辽宁东北财经大学

作者：张德,吴志明

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织行为学》

内容概要

组织行为学，ISBN：9787810840668，作者：张德，吴志明编著

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 个体的基本心理过程与心理特征
- 第三章 态度与价值观
- 第四章 激励理论及其应用
- 第五章 工作压力
- 第六章 群体心理与群体行为
- 第七章 人际沟通与人际关系
- 第八章 领导
- 第九章 决策
- 第十章 冲突与冲突管理
- 第十一章 正式组织与非正式组织
- 第十二章 组织承诺与组织凝聚力
- 第十三章 组织文化
- 第十四章 组织变革与发展

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com