

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787811338539

10位ISBN编号：781133853X

出版时间：2010-8

出版社：哈尔滨工程大学出版社

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

《管理学》包括管理学导论、管理思想的演进以及决策、计划、组织、激励、领导和控制等管理职能方面的内容。为了适应中国经济社会的发展变化，使管理学体系更加完整，更加具有时代感，更加适应中国实际，《管理学》对管理学领域的许多新问题、新观点和新方法进行了研究和总结。《管理学》可作为高校管理学科相关专业的教材，也适合从事管理工作的人员参阅。

《管理学》

书籍目录

第一章 导论 第一节 管理、管理者与管理学 第二节 管理环境第二章 管理思想的演进 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学理论 第三节 管理科学理论 第四节 现代管理理论丛林 第五节 当代管理思想新发展 [案例1]管理理论真能解决实际问题吗。 [附录]何谓科学管理第三章 决策 第一节决策概论 第二节 决策的过程与影响因素 第三节 决策类型 第四节 决策方法 [案例1]安通公司的投资决策 [案例2]吉利收购沃尔沃 [案例3]巨人集团的兴衰第四章 计划 第一节 计划的类型及其制订 第二节 预测 第三节 计划方法 第四节 目标管理 [案例1]汶川大地震中的长虹 [案例2]某机床厂的目标管理 [案例3]万科：让建筑赞美生命第五章 组织第六章 激励第七章 控制参考文献

章节摘录

版权页：插图：美国另一位著名的管理学家斯蒂芬.P.罗宾斯（Stephen P.Robbins）给“管理”下的定义是：管理是同别人一起，或通过别人使活动完成得更有效的过程。这里，“过程”的含义表示管理者发挥的职能或从事的主要活动，这些职能可以概括地称为计划、组织、领导和控制。国内学者对“管理”也有许多解释。南京大学周三多教授认为：所谓管理，就是为了有效地实现组织目标，由专门的管理人员利用专门的知识、技术和方法对组织活动进行计划、组织、领导与控制的过程。浙江大学邢以群教授对“管理”的解释是：管理是依据事物发展的客观规律，通过综合运用人力资源和其他资源，以有效地实现目标的过程。综合中外著名学者的观点，考虑现代社会经济生活的变化，我们把管理的概念定义如下：管理就是组织中的管理者在特定环境下，对组织所拥有的资源（尤其是人力资源）进行有效地决策、计划、组织、激励、领导和控制，以便达到既定目标的过程。这个定义可以从下面几个方面进一步理解：（1）管理的主体是组织中的各级、各类管理者；（2）管理的对象是组织的资源，包括人力资源、物力资源、资本资源、技术资源、信息资源等，其基本对象是人；（3）管理是在一定环境下进行的，不同的内外部环境要有不同的管理策略、手段和方法；（4）管理是紧紧围绕组织目标进行的，要讲求效率和效果。（二）管理的职能管理的职能是指管理者在管理过程中所从事的活动或管理所具有的作用和功能。管理是一个抽象的概念，只有通过管理者的活动，管理才具有具体的内容。因此，管理的职能也就是指管理者的管理工作。管理工作是一项综合的、系统的、动态的工作。划分管理的职能，只是为了从理论上清楚地描述管理工作的整个过程。将管理工作划分为不同的活动，并不意味着这些独立的管理活动是互不相关、截然不同的，每一职能尽管侧重于管理的某一侧面，但它们在内容上是相互交叉、密切相关的。

编辑推荐

《管理学》为现代应用经管系列之一。

精彩短评

- 1、如题 很好很强大
- 2、速度很快，封面有一点窝角，总体还好~
- 3、像是二手书。。有潮了的味道，还很脏。。。
- 4、找到考研用书了 就是当当网上有的书缺货这让我感觉到稍稍有一点不满意！！
- 5、质量一般，翻翻都要掉页，无奈考研复试指定用书
- 6、研究生复试买的书，不错！
- 7、质量很好，考试刚好用到
- 8、有人买书隔天到，而有的人买书得三天到 发货速度忒慢书是正版，但是是有裂痕+褶皱的正版啊!!! 本有图片为证，以免引起公愤，我就不传了。
- 9、对我考研的专业课非常有帮助
- 10、书直接寄给了同学，据说不错，挺好的！
- 11、这本书看着还是不错的 值得购买
- 12、考研要用的专业课书籍，刚收到

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com