

# 《20种经典管理工具》

## 图书基本信息

书名：《20种经典管理工具》

13位ISBN编号：9787121002236

10位ISBN编号：712100223X

出版时间：2004-9

出版社：电子工业出版社

作者：（澳大利亚）奥斯曼（Onsman, H.）著，费琳，张亚宁，陈芳 等译

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《20种经典管理工具》

## 内容概要

管理是一门艺术，而不是科学，它具有大量的不确定性。但是随着时间的推移，这门艺术发展出了一系列工具可作为指南，使管理者的工作能顺利进行。

畅销书作者哈里·奥斯曼在本书中介绍了20种强效而经典的管理工具，不仅流街心甚远，而且广为实践所检验。书中对每一种管理工具都详细的介绍，包括产生背景、使用方法和局限性，还有读者提示和深入浅出的使用步骤指导，是一本实用的工作手册。

无论是急需做出成绩的新任经理人，还是希望改进企业绩效的高层主管，本书将帮助你了解每一种管理工具的基础知识、使用步骤及时机，让你灵活地运用它们，从而成功管理组织与员工，全面提升企业竞争力！

# 《20种经典管理工具》

## 作者简介

哈里·奥斯曼是一位管理咨询方面的专家和作家。他的著作有《The Uncertain Art of Management》和《Taking Control of Training》，他还在《Business Review Weekly》、《Management Today》和《AFR Boss》等管理杂志上发表过文章。

目前，他是Management Tools公

# 《20种经典管理工具》

## 书籍目录

第1部分 组织管理 第1章 战略意图 愿景、任务和价值观描述 第2章 战略定位 波特的五种力量模型分析和通用战略 第3章 绩效评估 KPI体系和平衡记分卡 第4章 设想未来 假想方案规划 第5章 企业文化的变化 竞争价值框架 第6章 培育多元化企业 产品投资组合分析 第7章 营销企业 市场营销的P组合 第8章 了解顾客 SERVQUAL顾客调查 第9章 改进过程 过程图与管理 第10章 解决问题 帕累托分析工具第2部分 人力资源管理 第11章 绩效管理 确立目标 第12章 激活其他成员 授予权力 第13章 发展个人意识 多方位（360度）反馈 第14章 挑选人才 行为面试 第15章 掌控任务及项目 项目管理 第16章 领导员工 情景领导 第17章 让员工参与进来 解决问题的团队 第18章 发展员工 训练 第19章 发展团队 构建团队 第20章 管理时间 时间管理

# 《20种经典管理工具》

## 精彩短评

1、嘿嘿，被我买断货了！！！！慢慢评论。这种书肯定比中国人编的好。

# 《20种经典管理工具》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)