

# 《至·思·行》

## 图书基本信息

书名：《至·思·行》

13位ISBN编号：9787547016831

10位ISBN编号：7547016839

出版时间：2011-10

出版社：万卷出版公司

作者：王建宙

页数：49.8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

序言近几年，有机会多次参加了在达沃斯举行的世界经济论坛年会。尽管我在很早之前就听说过世界经济论坛，听说过达沃斯，但是亲身经历以后，感觉还是不一样，对达沃斯论坛有了更深的体会。我曾于2007年在《环球企业家》杂志上写过一篇文章，谈了我第一次参加达沃斯论坛的经历和心得。这篇文章引起了一些朋友的兴趣，至今有人见到我还提到这篇文章。有人对我说，本来就想去达沃斯，但有点犹豫不决，看了文章后促使他做出了2008年就去达沃斯的决定。此后，有朋友建议我再写一些文章，比较详细地介绍一下世界经济论坛的情况和自己参加论坛的体会。根据朋友们的建议，我整理了这几年参加达沃斯论坛的笔记，把我在达沃斯的所见所闻写出来，再加上自己对企业国际化的理解，写成此书。世界经济论坛的内容很丰富，我所了解的只是其中的一个部分，写出来供大家参考。第一次去达沃斯，首先会被世界经济论坛独特的形式所吸引。去的次数多了，感觉到达沃斯真正的魅力在于人与人之间的交流。来自全球的众多人士每年1月都聚会冰天雪地的达沃斯小镇，相互讨论各种各样的问题。对于参会的企业界人士来说，在达沃斯的3,4天内见到的跨国公司的董事长或CEO的数量，往往会超过会后整整一年。无论是公开的讨论会还是闭门会议，无论是在会场内相见还是在小路上邂逅，各种不拘泥于形式的讨论和交谈，给人带来的不是一时的震撼，而是长时间的启发。达沃斯是一座桥梁，达沃斯是一个平台。借助于桥梁和平台，去了解世界在想什么；同样，借助于桥梁和平台，去告诉世界，我们在想什么。本书结合世界经济论坛所关注的重点，结合我本人所了解的一些企业在探索企业国际化方面的经验，谈了企业的国际化问题。在经济全球化的趋势下，我国许多企业都制定了国际化的战略，积极探索国际化之路。这几年，我无论到亚洲、非洲、拉丁美洲，还是到欧洲、北美，总是会见到来自国内的通信设备制造企业的同行们在当地辛勤地开拓市场，每次都能听到诸如市场份额增加之类的好消息，我对他们表示敬佩。中国移动也在巴基斯坦实践跨国经营，逐步取得成果。当我在肯尼亚的内罗毕看到一个个高高耸立的由我国的通信设备制造企业设计和施工的移动通信铁塔，当我在巴基斯坦的伊斯兰堡大街上看到中国移动的国际品牌广告时，我确实确实感觉到，我国企业的国际化不再是发展的远景规划，企业的国际化对许多中国企业来说正在成为现实。以中国经济实力的快速增长为基础，探索企业的国际化经营，既是机会，也是责任。借此机会，与企业界的朋友们交流心得，希望有更多的企业界人士参加像世界经济论坛这样的国际活动，扩大中国企业的影响力。感谢世界经济论坛创始人和执行主席施瓦布教授，他看了我寄给他的手稿后，欣然答应为本书写序言。感谢我的同事们帮助我整理资料和照片。感谢所有为本书出版提供帮助的人们。王建宙2011年7月21日

# 《至·思·行》

## 内容概要

这是一本探索中国企业国际化经营管理的著作。本书是王建宙先生以参加达沃斯世界经济论坛的感悟为贯穿主线，以经营中国移动的实践为见证，探索中国企业国际化经营之路的心血之作。中国企业的国际化，已经不是有没有发言权的问题，而是怎么发言的问题。书中既沉淀了关于企业的社会责任、中国通信的历史与未来、中国企业如何“走出去”等深刻的企业经营思考，也描绘了与全球商界和政府精英思想碰撞的细节与片段，是介绍达沃斯会议的翔实记录，是参加国际活动的教科书。

# 《至·思·行》

## 作者简介

# 《至·思·行》

## 书籍目录

## 章节摘录

达沃斯是瑞士的一个山区小镇，每年的1月，这儿都会召开世界经济论坛年会，这个小镇也因此而变得闻名遐迩。近年来，我每年都去达沃斯参加世界经济论坛年会，有机会近距离体会达沃斯。很多人说，去达沃斯，不能光用眼睛看，更要用心去体会。确实，在达沃斯，看到的是白雪皑皑的大山，不管你在哪个方向拍照，总是以雪山作为背景的；看到的是无处不在的拥挤，与会代表们，无论是各国政要、大企业的CEO、学者教授还是著名的新闻主播都拥挤在一起，用“摩肩接踵”来形容这种拥挤一点都不过分。然而，当你用心去体会达沃斯的时候，会感觉到在达沃斯真正无处不在的是“影响力”：一批有影响力的人希望用他们的影响力去影响这个世界。而世界经济论坛为这些人创造了条件，鼓励他们为解决我们这个世界存在的问题作出贡献。这里没有唇枪舌剑，这里更多的是思考……就是在这么一个瑞士小镇，发生了许多影响历史的事情，这些事情有的发生在论坛的会场内，有的发生在私下的会面中。1988年，希腊和土耳其在这里签署了《达沃斯宣言》，从而缓解了一场危机。1990年，当时的墨西哥总统卡洛斯·萨利纳斯（Carlos Salinas）参加达沃斯年会，见到了美国贸易代表卡拉·希尔斯（Carla Hills），并提出签署美国与墨西哥自由贸易协议的设想。1994年，这一设想变为现实，《北美自由贸易协议》正式签署。1992年，曼德拉（Mandela）与戴克拉克（De Klerk）同时出现在达沃斯，这是他们首次在南非以外共同露面，曼德拉在演讲中阐述了非洲人国民大会的经济政策。1994年，南非举行首次允许所有种族参加的选举，结果曼德拉领导的非洲人国民大会赢得大选。1994年，正处于中东和平的进程中，时任以色列外交部长后来成为以色列总统的希蒙·佩雷斯（Shimon Peres）与巴勒斯坦解放阵线领导人阿拉法特（Arafat）手拉着手走上了世界经济论坛的讲台，引起了与会者难以形容的热烈掌声。达沃斯世界经济论坛除了是各国政要的活动舞台外，也是大批工商企业界的CEO们聚集的地方。各行各业的企业领导人在这里聚会，他们不仅讨论全球经济趋势，还讨论行业发展问题。许多产品创新从这里开始，许多大型收购和兼并在这一这里酝酿…… P3-4



## 精彩短评

- 1、WJZ写的，朋友推荐看。
- 2、他们看得远只是因为站得高
- 3、面向全球的眼光
- 4、货到的挺快的，还没开始阅读
- 5、全面了解了中国移动的全球发展战略与通信业的发展
- 6、阅读之后，受益匪浅。质量也很不错。。。。。
- 7、希望有更多企业家写类似的书，对推进工商管理的学习研究贡献很大。
- 8、恩，买书是冲着王建宙去的，书的内容还可以，对像我这样基本没啥机会接触到达沃斯的老百姓来说，算是开了些小眼界吧。
- 9、没有什么实质性的内容，可读性很不强，大家绕行吧，免得浪费时间和金钱。
- 10、这是全球最大的通信公司-中国移动集团公司领导王建宙先生的亲笔之作,也是对企业全球化、企业长远发展的思考。
- 11、还可以，喜欢经济的人可以了解一下，不适合普通大众看
- 12、很喜欢这本书，是一名公司的最高层，站在他自身的角度看待一些问题，能让我们看到现在无法触及的另一面。
- 13、作为一个特大型国企的领导，做最大的事情和最细节的事情，很多眼光见解值得我们学习，王董事长的做事风格比较西化，更适合管理西方现代企业
- 14、朋友的同事代订的，应该还不错吧
- 15、花了一个星期看了看，对Davos，移动有了更多的了解。。。  
特别是移动国际化的情况。。。

书中的内容很贴近题目：至、思、行。。。

- 16、非常之开拓视野。。。
- 17、送人了，他说挺好
- 18、书中既沉淀了关于企业的社会责任、中国通信的历史与未来、中国企业如何“走出去”等深刻的企业经营思考，也描绘了与全球商界和政界精英思想碰撞的细节与片段，是介绍达沃斯会议的翔实记录，是参加国际活动的教科书。
- 19、还没有拆包装。
- 20、在我收到本书之前的9月我所在的城市大连刚刚成功举办了第五届达沃斯夏季经济论坛。自从2007年9月，首届达沃斯夏季经济论坛落户大连之后，2009年、2011年大连已经相继三年主办了达沃斯夏季经济论坛，做为大连人，我无上荣光，可以说绝大多数大连人都如我一样是在2007年的9月才知道瑞典小镇达沃斯和它与世界顶级经济论坛峰会的所有渊源.....几年来，我也曾经兴致颇浓地参加过媒体关于“达沃斯带给大连什么”的讨论与问答，也曾经同我周围的人一起热切地关注过达沃斯论坛上每一位与会者的精彩发言，虽然我没有有幸参加过达沃斯论坛，但是我们为了某个观点而激烈辩驳或彼此心领神会地亲切交流的那一刻，我还是深切地感受到了：达沃斯让我们与世界贴得很近很近。达沃斯令我听见自己的声音，也倾听到世界的声音。

《至、思、行》是中国移动通信集团公司董事长王建宙先生以历次参加达沃斯世界经济论坛的记录以及感悟为贯穿主线，以中国移动经营发展的实践为例证，深入探索中国企业走国际化经营发展之路的心血之作。从《至、思、行》中我们可以清晰地看到中国移动由城市到乡村、由占领国内到覆盖全球、由高到低的运营成本转变，由业务大量拓展到提高服务质量.....等背后鲜为人知的公司营销策略以及积极履行企业公民社会责任的发展轨迹与历程。中国移动走上了一条国际化发展的道路，它的发展与壮大恰恰为我们证实了一个企业的发展，必定伴随着思维的不断改变与观念的各种冲击。正是这种冲击与挑战必定让公司遇强则强。

我们知道，在达沃斯经济论坛峰会上，“一批有影响力的人希望用他们的影响力去影响这个世界。而世界经济论坛为这些人创造了条件，鼓励他们为解决我们这个世界存在的问题作出贡献。这里没有唇

## 《至·思·行》

枪舌剑，这里更多的是思考……”在《至、思、行》中王建宙先生也对我们阐述了一个“使自己的产品面向世界，你就必须具有世界的眼光”的道理。王建宙说，这些都是从达沃斯开始的思考。虽然一个企业运营发展包含了诸多方面的因素促成，但我真的是发自内心地笃信，这其中一定有达沃斯经济论坛潜移默化的影响。它使一个企业家拥有的世界的高度，也必定使这个企业拥有的世界的高度。因为在我的目光所及之处，我看到达沃斯夏季经济论坛不仅改变了大连市民，更加改变了大连这座城市。它开拓了公民视野提高了公民意识，也使普通民众茶余饭后的谈资从家长里短提高到世界格局、经济、低碳、环保、自然的高度。而这些思考与感悟完全是源自于一个人内心的，都与达沃斯息息相关。

21、团队学习讨论，

22、大体上是琐碎记录，没有思想深度。二者，更象沃达斯论坛的宣传出版。

23、都是些老掉牙的经营观点，作为广大人都熟知的中国移动，它真没有王建宙说的那么好。

24、至少开阔了眼界。让我从其他的角度思考以前的问题

25、中移动老总写的书，确实可以看啊！！

26、自由思考比畅所欲言更重要。如果你感到，一定要跟那些人辩个明白，绝不咽下这口气，一定要把话说清楚，结果很可能是，从此你再也无法自由理性地思考了。保罗·格雷厄姆如是说。

达沃斯是云集思考者的盛地，有善歌的舞者，有激情的绘者，共飨一份盛宴。因为世界经济论坛年会，听说了这个著名的瑞典小镇，知道了那一片无所生气的雪地上面还有一碗碗热腾腾的思想，冒着热气。在这本书里，我看到了作者一些“思考”。

通过达沃斯这个平台，我们知道世界在想什么，也让世界知道我们在想什么。达沃斯是集合不同组织机构，企业实体的力量与资源，以非正式渠道携手理解全球性的关键问题，从而影响世界某些方面的走向。世界经济论坛是“私人”的聚会，不是官方的机构，却为官方认可，赢得了全世界。你看着那遍地的一排排私人飞机，你就知道他们不是吃饱了撑的，没事干，而是真心实意的创造福祉。

达沃斯论坛是允许不同的想法存在的，也就是自由思考，你可以畅所欲言，只要你说得有理，每个人都可以反驳，这是一种纯粹的沟通氛围，与会者就是在这种平淡随意，散发那些令人津津乐道的想法与文章。

达沃斯的严格遵守时间，让我很受触动。在这一点上，有点类似与德国人的严谨。曾听说一个故事，我国使团访问德国，两国举行一个交流会。德方给其发了一个计划案，要求时间100分钟，我方希望更久一点。可是对方说，嘉宾讲话30分钟，主持人介绍10分钟，甜点20分钟等等，这样计算下来，不多不少110分钟，最后这场交流下来，真的刚好110分钟，不得不服德国人的认真。最近流行的“你认真就输了”，这话真怂，一个认真的人做事是立于不败之地的。做企业也是这样。谁在浪费我们的时间，谁就在谋杀企业的生命。

这项峰会，暗含着你拥有多大的视野，就可做多大的生意，这不是好高骛远，而是一份脚踏实地。每一个企业家或者与会代表秉持着一份兼顾天下的目的而来，胸怀天下的了解，与解决问题的。在这种环境下，你会学到很多，明白很多，那是一笔无形的精神财富，就像与巴菲特吃顿饭那般弥足珍贵。我想，一个企业，不管大小，都是一个能力更大的社会公民，他需要实现自己的社会价值，随时铭记自己的责任感。你盈利于社会，又回报于社会，这才是一个良性的循环。

一个企业想做大，不能满足于蝇头小利，也不可小家子气，还是那句话，你有多大的视角，就有多大的发展。你得给自己一个念想，不太超出自己能力，又似乎达得到，这样才会源源不断的发展。如果想在竞争惨烈的企业圈里活下去，你必须以技术为实力，创新为武器，才能闯出的一角天地，敢于分得一块属于自己的蛋糕。

这本书诸多的记录与思考，很适合企业家，与喜欢达沃斯论坛的朋友看，因为，我相信，总有一天，你们会在那个地方相见，说出你自己的问题。

27、这什么鬼

28、2015年3月4-5日读，2015-79。

29、并没有看到任何诚意

30、一艘大船的船长，人生不同的风景和感悟！

31、记流水账。

不过排版可以。

为什么当当网会屏蔽“垃(la)圾(ji)”二字？这是屏蔽负面评论的节奏？

标签怎么都是正面的？没有“这本书实在是太差了”？那我就选个压皱了吧，虽然它并没有压皱，但是这是最差的一个标签了，我没有选择！

32、很多人说，去达沃斯，不能光用眼睛看，更要用心去体会。达沃斯的震撼正是在这种平淡和随意中扩散开来的。事实上，一个优秀企业的影响力也应该如此：影响力是无形的，是一种潜移默化的力量，是一种不张扬、不高调、务实和谦虚的力量。王健宙从达沃斯回来的感悟和思考值得中国企业人去了解，去进一步思考。

33、有启迪作用。

34、学习总裁的思维方式，提升个人魅力

35、看名字以为是一本很深奥的管理书，看完之后爱不释手，点点滴滴朴素的表述真看不出作者是中国移动的董事长。书中有很多地方让我深受启发，比如国际化视野，全球企业公民精神等。

36、最先吸引我的是这本书的名字，感觉有很深的内涵。其实这是一本随笔或札记，是根据作者在工作中遇到的人、事、物的感悟和随想，写的比较散，通俗易懂。只是最后也没有搞明白为什么叫这个书名，仁者见仁，智者见智吧。

37、拿来就开始看了……中午休息一下

38、做生意做到王总裁这份儿上，真可以说是此生无憾了。骂中国移动的人一向比中国联通的多，老二从来都是让人同情的。王总也担任过联通第六任老总，这样看来，我们骂的不是人，从来都是移动。木秀于林，风必摧之。这话虽不假，可用在这似乎不合适，虽然移动信号好，但双向收费，资费过高也是事实。这叫什么呢？意思就是在中国我是老大，我用户多，你爱用不用，大有少你一个不少，多你一个不多的气势。都说中国电信霸王条款多，其实每一个坐大的企业或多或少都应该有吧，中国有个成语叫欲壑难填，这词用在这似乎还算合适。人的欲望从来都是无限的。

不过，比较悲催的则是联通的常总了。因为用户数远远比不上移动的6亿，所以只有打老二牌，正所谓“我们是老二，但我们更努力”，大大给用户优惠和甜头，也着实拉了不少用户。但话说回来，我们用手机，图的就是一个方便，因为联通的信号塔较少，导致稍远的地方信号都不稳定或者没有信号。硬件没有完善，软件再好人都不可能长久留住的。这就如同一座房子和瓷砖的关系。瓷砖再漂亮，终究要贴在地上和墙上，但如果房屋的墙参差不齐，再漂亮的瓷砖也贴不长久的。

达沃斯论坛，这么牛的地方，王总的口中出现了不少名人，竟然没有常小兵，没有王晓初，这点我想不通，感情这移动老总业务做到巴基斯坦去了，视野也转向国外了，净是与前首相、总统、王妃之类的大人物往来。后来想通了。一个小兵，一个小初，两个小，还有个初，人家移动可是王健宙啊，这名字，这气势。想想中国的电信行业是三足鼎立啊，中国联通、中国移动、中国电信三分天下。不如先来看一组数据：截至今年6月底，中国电信CDMA用户人数为1.0837亿户，其中2154万户为3G用户。本地固网电话的用户继续流失，总数减至1.7222亿户。中国移动发布数据显示，中国移动TD用户已达3502.7万户，用户总数达到了6.17亿。中国联通数据显示，联通3G用户已增至2394.5万户，2G用户接近1.58亿户，3G用户总数达到2394.5万户。都是些有上亿身家的大企业啊。不过好像都是国企啊，如果私企有这个规模，或者早被廉价“招安”了。

不过说到做生意，这几位老总应该最有发言权。至思行，深思熟虑地思考和行动，这名字多好。大企业是应该出书，但不是大谈理论，那种所谓经管类的书籍读来味同嚼蜡，毫无半点生趣和新意。而应该用最亲身经历的例子去告诉人们，应该怎么做生意，怎么为人处世。用自己的所思所想，告诉年轻人该怎么立世。这一点，王总倒是做的不错，总结的头头是道，并没有说教的痕迹，只是很客观地告诉我们他怎么做怎么想的。

## 《至·思·行》

还有一个问题我一直不明白：既然是国企，年年都上亿的营业额，为什么就不能让更多的实惠给老百姓呢？难道还有张不开口的理由吗？

1、王建国这个级别的大腕出书，大家第一个想问的就是：“是找人代笔吗？这种人还有空写书？”看了书之后我可以肯定地说——最多是有人帮着整理，没有代笔。原因如下：1、全书碎片化严重，平均2页半左右一个话题。找专业人士代笔不可能写成这样，那代笔也太缺乏专业精神了。书的文笔相当一般，也可以断定不是专业选手所为。2、整体内容过浅，也是王总亲自写的证明。肯定不是王总水太浅所以写不深，真正的原因应该是他太忙了，实在没空查过多的背景资料。整理这些是需要极大时间和精力。3、全书是王总参加达沃斯年会的随想录，此年会不让带秘书的规定从根本上否定了本书代笔捉刀的可能性。书值得读的地方在于：达沃斯这个视角不是人人能有的。所谓登高望远，一览众山小。想简单了解下世界对中国移动下一步的看法，王总想对世界说的中国移动战略，本书确实非常值得参考。以王总今时今日的位置，能真实记录所想，而且态度很诚恳是难能可贵的，文章也相对流畅，此点也可作为本书看点。给我印象比较深刻的两点分别是：社会责任感和对北电倒闭的简单归因。前者在书的57页提到，讲“企业要履行好社会责任就要超越把记得作为惟一目标的传统理念，要在生产和经营过程中关注人的价值，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。”很希望移动始终能身体力等地贯彻这个理念。关于北电倒闭在书的122页有谈到，先说北电从MOTO跳槽过来的CEO Mick Zafirovski 王总之前就认识。王总问Mick：“能挺住吗？”Mick答：“能，没问题。”（感觉像极革命电影里老首长问前线同志能否守住阵地方的段子，这部分写得很有现场感）。当然，后来事实是北电倒了。书里用了简单归因的方法，总结说“技术方向不明，财务管理混乱，内部执行缺乏，在剧烈的部分下，具有百年历史的名片企业破产了。”因为这几项可以运用于任何经营不善最后倒掉的企业，原谅缺乏相对深入的分析及一针见血的判断，所以说王总在此简单归因了。不过还是那句话——可以理解。王总确实太忙了，能写到这份上已经非常不错了。前言名字叫“告诉世界，我们要想什么”，如果您想知道“王总想告诉世界什么”本书是不二之选。

2、本书是曾经的移动老总，现在的上市公司协会会长参加达沃斯的感受。通过参加冬季和夏季达沃斯收获很多，包括运作模式及影响力，从而又对企业治理和管理有了新的感悟，提出了一些自己的观点，本书是几年前出版的，对企业管理有一定的参考价值。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)