

《规则定成败》

图书基本信息

书名：《规则定成败》

13位ISBN编号：9787545404142

10位ISBN编号：7545404149

出版时间：2010-2

出版社：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：石上枯桐

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《规则定成败》

内容概要

《规则定成败:突破中国式管理死弯》从规则这个独特视角，扩展了再造理论的视野，同时在其基础上，提出了变革的五力平衡模型，冀能补其欠缺、强其应用，帮助企业取得现实的、实质的管理进步。中国企业管理实现名实相符的突破，仅靠朝秦暮楚地追逐流行不行，标本务须兼治。缺乏对规则的敬畏，规则与执行被割裂对待，正式规则被隐蔽的规则所取代，公规则被私规则所取代，这些都是管理中存在的严重弊病。只有知行合一，聚焦于那些真正支配事情的规则，平衡规则的事理与人性两大属性，以现实主义的规则精神解读和改革管理，我们才有希望获得长久的、实质性的管理突破。企业中各种规则纵横交错，何以统之？曰：以流程为纲。迈克尔·哈默的企业再造理论，多重流程之事理，而疏流程主人性，深入流程，却对流程之外的规则关注不多，所以再造实践碰壁颇多。

《规则定成败》

作者简介

石上枯桐，本名王春强，现居深圳。曾供职于华为公司多年，2002年起创办管理咨询公司从事管理咨询工作至今。多年来为中国广东核电、腾讯、康佳、华为、中国移动、博时基金、联合证券等知名企业。以及医疗、光电、饲料、家装等众多新兴行业的标杆企业提供过管理咨询服务。

《规则定成败》

书籍目录

理念突破篇：重新认识管理中的规则 第一章 规则决定秩序 一、寻找新的管理视角 二、聚焦管理规则 三、从管理规则看执行力 四、通过管理丛林看规则 第二章 管理世界是规则的世界 一、规则与能力相关 二、管理活动与规则 三、规则的双重属性 四、看不见的规则 五、影响规则的变量 六、管理元规则管理维新篇：从规则入手重构管理 第三章 管理规则构建之道 一、规则构建的十大原则 二、管理规划=规则规划 三、以理驭性 四、驾驭管理潜规则 五、例外工作例行化 六、标杆管理 第四章 重塑执行力与规则文化 一、从本质上提升执行力 二、建设规则文化 第五章 从以组织为纲到以流程为纲 一、以组织为纲的时代 二、以流程为纲时代的来临 三、流程：更好的纲领 第六章 “中国式管理”批判变革实践篇：平衡的变革 第七章 变革的五力平衡模型 一、变革的五力平衡模型 二、矢量价值链 三、第一力：流程优化 四、第二力：客户导向 五、第三力：技术驱动 六、第四力：风险控制 七、第五力：人性平衡 第八章 流程时代的组织 一、前人的遗产 二、流程OWNER 三、流程型组织的设计 四、流程型组织的绩效管理 第九章 流程时代的人力资源管理 一、规则视角下的人力资源管理 二、流程时代人力资源管理的变化 第十章 变革案例 一、变革路线 二、鸿扬家装的变革……

《规则定成败》

精彩短评

- 1、挺适合的，挺好的。
- 2、这本书写的不错，值得一读*
- 3、规则定成败，以前没接触过，也不懂其中的道理，看了这本书之后，知道了一个管理规则的强大
- 4、内容不错，很多思想都很有创意。
- 5、规则流派
- 6、不错，受益匪浅，是本好书

《规则定成败》

精彩书评

1、中国的企业管理缺乏什么？规则，切实的、科学的、行之有效的、能够得到重视和遵守的规则。中国的企业不是没有规则，而是有着太多的稀奇古怪的潜规则，各具特色，层出不穷，事实上，目前的中国企业与其说是管理，还不如称为统治。管理是双向的全面的，而统治却是自上而下的单调的。真正的企业管理不仅管工人和生产，还要管理所有中高层干部。看看中国企业的管理现状吧，各种规章制度的推出都是针对工人和生产的，针对中高层干部的管理规范极其少见。但是，后者的缺乏并不意味着对企业干部的管理放任自流，而是表面粗放内里严厉。所谓表面粗放就是指没有具体的指标和规范，内里严厉则是对上级的忠诚、恭维以及必须善于察言观色和见机行事。中国企业对干部的选拔和任命，关系是首要的，能力和水平居于第二位置。每位上级选拔和推荐属下，都会优先选用那些与自己关系优厚的人员。在我国，无论是国有还是民营，企业内部的阿谀奉承、溜须拍马、行贿受贿都蔚然成风。中国企业管理者的管理理念，都是对上级或老板负责，对企业对工人对社会的责任则敬陪末座。只要领导高兴了，你的工作就算干好了。否则即便你干得再好，领导就是看你不顺眼，你也只有走人和下岗的份。这与我国的官场是多么的相像啊！，中国企业不是搞管理，而是搞统治，自上而下的中央集权是中国企业管理的精神支柱。中国企业很少有什么长远的打算，对企业的经营管理多以中短期为目标，因而中国企业多战术而少战略。多战术则各种短期运营和促销手段层出不穷，价格战、回扣战、行贿战、降低成本战……少战略则缺乏长期有效的经营理念，其表现常常是不注重企业长治久安的管理措施、不注重科研投入和新产品开发、不注重企业信誉和品牌效应、不注重依法纳税、不注重同政府官员廉洁干净地往来……俗话说，“上行下效”，“上梁不正下梁歪”。产业经济并不是中国的主导力量，庞大而又臃肿的官僚体系才是，毕竟中国是官本位的国家呀。官僚体系不仅是约束和支配产业界的主导力量，而且也是产业界学习和模仿的榜样。官僚体系中的下级服从上级并对上级负责的原则，就是我们企业管理方式的不二法则。官威官派和拍脑门决策自然是中国企业家学习的榜样，缺乏监督和不喜欢制约也被产业界活学活用，严于律下宽以待己更是放之中国企业管理界而皆准。呜呼，大环境不变小环境又岂能变好？体制不革新我们的企业管理又岂能完善？“只许州官放火，不许百姓点灯”又岂能打造出老牌企业与和谐社会？其实，解决的方法、途径之一，就是规则，正确的、科学的、能够得到尊重和遵守的规则。

2、转湖南某企业董事长评语：中国人做企业，不差战略，差的就是规则。差规则的背后，是对企业客观发展规律的漠视，对员工人性的漠视。

3、给几个关键字：-原创：思想的原创性-现实的正义主义：可行的正义-常识化：很多新见解，但又不怪诞，都是常识可以接受的

《规则定成败》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com