

《企业战略协同机制的优化》

图书基本信息

书名：《企业战略协同机制的优化》

13位ISBN编号：9787514100167

10位ISBN编号：7514100164

出版时间：2010-11

出版社：经济科学出版社

作者：张浩

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业战略协同机制的优化》

内容概要

《企业战略协同机制的优化:基于混沌理论与协同学的视角》以企业战略管理理论为基础，以企业战略协同机制为主线，以战略协同机制优化研究为核心，以协同学和混沌理论为主要研究工具，着重在企业战略协同的内部动力和外部诱因，企业战略协同效应演化规律，企业战略协同机制形成、优化框架及方法、战略协同中的资源配置、战略协同机制测评和控制等方面展开研究。

《企业战略协同机制的优化》

作者简介

张浩，男，汉族，1978年1月生于河北省唐山市。2009年毕业于哈尔滨工程大学，获工学博士学位。现为北京工商大学商学院讲师，研究方向为企业战略管理、区域发展战略、物流系统优化与仿真、复杂系统建模与仿真，在国内外期刊会议上发表学术论文十余篇，参与国家自然科学基金资助项目、国家软科学研究重大项目等国家级与省部级课题十余项。

《企业战略协同机制的优化》

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景及意义 1.2 国内外研究现状 1.3 总体思路与研究方法 1.4 创新之处第2章 企业战略协同机制理论基础 2.1 战略管理理论的演进 2.2 复杂性科学 2.3 企业生态系统理论 2.4 混沌的定义及特性 2.5 耗散结构理论 2.6 协同学 2.7 本章小结第3章 企业战略系统的复杂性与混沌性 3.1 logistic映射与tent映射 3.2 企业战略系统的复杂性 3.3 企业战略系统混沌特性 3.4 企业战略系统混沌演化途径 3.5 企业战略系统演化稳定性分析 3.6 本章小结第4章 企业战略协同效应分析 4.1 企业战略协同内部动力分析 4.2 企业战略协同外部诱因分析 4.3 企业战略协同效应 4.4 企业战略协同效应的演化规律 4.5 企业战略协同误区 4.6 企业战略协同与传统企业管理协同的区别 4.7 本章小结第5章 企业战略协同机制的内涵及形成 5.1 企业战略协同机制的内涵与特征 5.2 内部协同与外部协同的一致性 5.3 企业战略协同机制的构成 5.4 企业系统开放性 5.5 企业系统适应性 5.6 辨识协同机会 5.7 企业序参量 5.8 企业战略聚焦及优化 5.9 本章小结第6章 企业战略协同机制的运行及优化 6.1 企业战略协同机制的运行框架 6.2 企业战略协同机制优化原理及模型 6.3 战略协同中的资源优化 6.4 本章小结第7章 企业战略协同机制优化效果测评与控制 7.1 企业战略协同度测评 7.2 企业战略协同有效期分析 7.3 企业战略协同机制控制 7.4 本章小结参考文献后记

《企业战略协同机制的优化》

精彩短评

- 1、纯粹的理论分析，对于实证或实践的借鉴意义较小。
- 2、如题，这样的书不多，可以考虑购买的
- 3、好东西，在模型建立方面缺少真正的东西，仅仅借用混沌系统模型进行分析其准确性有待研究....
- 4、书中内容较为丰富，有启发作用。
- 5、送货快捷！很好！

《企业战略协同机制的优化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com