

《管理就学解放军》

图书基本信息

书名：《管理就学解放军》

13位ISBN编号：9787515800721

10位ISBN编号：7515800720

出版时间：2012-2

出版社：中华工商联合出版社

作者：孙军正

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

在管理学中，有这样一种说法，“一只绵羊带领一群狮子，敢不过一头狮子带领的一群绵羊”。为什么这么说呢？因为一头狮子带领一群绵羊，它就能把绵羊变成狮子；而一只绵羊带领一群狮子，却是把狮子都变成了绵羊。领导的重要性，可见一斑。军队中有句行话叫“兵熊熊一个，将熊熊一窝”，一针见血地点出了领导者对军队的重要性。两军对垒，如果主帅不会带兵，等待这支军队的只有失败。

中国的企业与世界一流企业有着很大的差距，但我们却有一个世界上最伟大、最成功的团队——中国人民解放军。解放军在近百年的历史中所取得的辉煌成就，用铁的事实证明了它的伟大和成功。中国企业界的“教父”柳传志多次表示：是军营塑造了他。他说，“企业成功跟我有一定的关系，但不是全部；这一定的关系之中，跟我在军队里养成的性格又有一定的关系”。正是有了柳传志的“带兵”智慧，才有了今日联想集团的强大。在中国，像柳传志这样出身于解放军的著名企业家还有很多：海尔的张瑞敏、华为的任正非、华润集团的宁高宁、万科的王石、华远的任志强、广厦的孙广信、科龙的潘宁、杉杉的郑永刚……

在这些曾经从军的企业家身上，既有军人的勇敢果断、不屈不挠的精神品质，也有足智多谋、因地制宜的战略眼光。在企业经营中，他们将解放军的“带兵”方法应用到企业管理实践中，带出了出色的队伍。而这些企业，在领导风格、企业文化、员工队伍方面都具有一定的军事色彩，他们在商场刮起了“飓风狂飙”，成为商战中的胜利者。

从西方传进的现代管理学理论是先进的，值得中国企业家去研究、参考和借鉴。但是，任何管理理论都必须植根于特定文化的土壤中，才能充分发挥作用。中国有中国的国情，西方的企业管理理论并不可能完全适用，如果盲目崇拜、照搬照抄，不仅收效甚微，甚至会死路一条。

解放军正是在中国的土地上，在毛泽东思想的指引下，由弱到强，一步步成长为一支钢铁之师，战胜了一切与之较量的军队。企业家如果能够向解放军学习，借鉴解放军管理队伍的经验，带出一支“思想过硬、纪律严明、作风优良、竞争有力”的员工队伍，那么，中国的优秀企业团队必定是不可战胜的！

《管理就学解放军》

内容概要

《管理就学解放军:军队是最好的商学院》内容简介：解放军懂管理，方法简单实用，工作效率高;解放军守纪律，听指挥，执行力强;解放军有胆识，逢敌敢于亮剑;解放军能吃苦，不怕困难不怕挫折;解放军讲究分工合作，能够协调一致。正因为拥有这些优秀的品质，所以解放军能够成长为世界上最有效率的组织，成为所有企业的楷模，管理就学解放军！商场如战场，企业管理与军队管理有内在的相同点——充满竞争。研究解放军管理思想，学习解放军管理理念和方法，打造具有强大凝聚力、落实力、战斗力的团队，企业才能在激烈的市场竞争中赢得一席之地，并获得持续发展的永久动力。

《管理就学解放军》

作者简介

孙军正，中国红色管理专家，深圳慧泽宇企业管理顾问有限公司总裁，香港红色管理资源开发集团总裁，中国和谐管理研究会会长，中国红色管理学会会长，中国长征精神研究会会长，中美欧国际标杆管理研究院院长，亚洲领导力开发研究院院长，西北工业大学深圳研究院培训学院副院长，国际注册管理咨询师俱乐部副理事长。

孙军正服务的客户（部分）：富士康、爱普生、华为、海尔、TCL、格兰仕、联想、万科、中国移动、中国联通、中国电信、中国工商银行、中国农业银行、南方电网、南方航空、蒙牛乳业……

孙军正代表课程：《管理就学解放军》《领导就学毛泽东》《中国共产党为什么能》等。

书籍目录

第一章 团队建设——打造企业的“铁营盘”

- 1.团队作风：敢打硬仗是胜利的保证
- 2.组织结构：要有坚强的领导力量
- 3.企业文化：卓越源于坚定的信仰
- 4.自动自发：工作就是需要激情
- 5.服从第一：保证完成任务
- 6.彻底执行：藐视一切困难
- 7.纪律制胜：一切行动听指挥
- 8.服务第一：得人心者得天下

第二章 树立威信——打铁先要自身硬

- 1.能力服众：打铁首先自身硬
- 2.勇于负责：工作要有强烈的责任感
- 3.不做“老好人”：“严”字当头
- 4.真诚爱护：“爱兵”才能“带好兵”
- 5.榜样力量：“跟我冲”而不是“给我冲”
- 6.信赏必罚：在管理中树威信
- 7.刚柔相济：把握火候最关键
- 8.润物无声：批评讲求艺术

第三章 培养中层——干部是决定因素

- 1.上通下达：中层就是主心骨
- 2.干部贮备：多给年轻人机会
- 3.大胆授权：有职有权好干活
- 4.用人不疑：放手，放手再放手
- 5.督察到位：信任不等于放任
- 6.伯乐相马：选对人，用好人
- 7.岗位轮换：流水不腐，户枢不蠹
- 8.高人才高待遇：薪酬不会决定一切，但会决定人才去留

第四章 狠抓基层——迅速提高团队的战斗力

第五章 练兵有诀窍——战斗力是训练出来的

第六章 领导讲方法——事半功倍的工作诀窍

1.团队作风：敢打硬仗是胜利的保证 中国人民解放军在80多年的战斗历程中，武器装备、后勤保障等与敌人相比经常处于下风。解放军之所以能屡屡战胜强敌，夺取胜利，关键在于解放军有战胜一切敌人的信心和勇气，正如毛泽东在《论联合政府》中所说：“这个军队具有一往无前的精神，它要压倒一切敌人，而决不被敌人所屈服。不论在任何艰难困苦的情况下，只要还有一个人，这个人就要继续战斗下去。”这就是解放军所向披靡、无坚不摧的最根本原因。 在“血雨腥风”“刺刀见红”“短兵相接”的“惨烈”市场竞争中，现代企业会面对很多“敌人”，像竞争对手、运营上的困难、内部矛盾等都是企业的“敌人”。如何消灭这些“敌人”，就得像解放军一样具有“压倒一切敌人”的战斗勇气。在复杂的市场形势下，在强大的对手面前，一个企业要具有众志成城，不屈不挠，敢于打“大仗”、打“恶仗”的过硬的团队作风。 作风过硬是基础 任何一支军队和中国人民解放军交手都会感觉到无比的头痛，让对手头痛的不是解放军的武器与装备，而是解放军英勇顽强的战斗作风。解放军向来是以作风顽强、敢打硬仗、善打硬仗著称于世的，这一点，每一支和解放军交过手的和没交过手的军队都公认。 管理企业与带兵打仗是很相似的，军队的作风是军队战斗力的直接体现，而企业的作风是企业竞争力的直接体现。作风涣散、萎靡不振的团队，不过是一群软、懒、散、不堪一击的乌合之众；有过硬的作风，才能造就优秀的团队；有优秀的团队，就能创造一流的业绩。 凭借过硬的作风，华为从一个名不见经传的企业发展成为产品远销全球70多个国家、年销售额近300亿元人民币的巨型民营企业，这个被称为“土狼”的企业已经成为我国企业发展史上的一个成功典范。 华为的成功主要依赖其在营销方面的优势。华为的营销优势首先是华为营销队伍的优势，而庞大的营销队伍的优势在于：有过硬的团队作风，才有强大的战斗力。 上个世纪末，华为开始进军世界的核心市场——欧美市场。当时，欧洲人片面地认为中国只能生产廉价的鞋子，对中国人能生产高科技产品闻所未闻。所以，连续两年，华为在欧洲市场一无所获。

《管理就学解放军》

媒体关注与评论

企业成功跟我有一定的关系，但不是全部；这一定的关系之中，跟我在军队里养成的性格又有一定的关系。——柳传志（联想前董事长） 我刚入伍的时候学的第一首歌就是《钢铁的部队》，然后是《钢铁战士》、《钢铁的兵》，只要想起这些军歌，我就有了战胜一切困难的勇气。——任志强（华远总裁） 部队生活的磨砺对我日后的成功是有巨大价值的。——王石（万科董事长） 在当兵的过程中我学会了太多的东西，精神的熏陶，意志的磨练，品格的锻造，这些素养让我在日后的商海里，披荆斩棘，愈挫愈勇，令我受益无穷。——闫希军（天士力集团董事长）

《管理就学解放军》

编辑推荐

《管理就学解放军：军队是最好的商学院》当人们梳理企业管理的历史时，惊奇地发现，对管理作出最大贡献的，并不是企业家、学者、商学院，而是军队。

《管理就学解放军》

精彩短评

- 1、东拼西凑的一本书，没有什么实战经验。
- 2、SCSCSC
- 3、这本书还是不错的，对自己有帮助，多看书一定会对自己有提高。
- 4、感觉很多的东西要学习，看书就是学习。

《管理就学解放军》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com