

《苏宁管理模式》

图书基本信息

书名：《苏宁管理模式》

13位ISBN编号：9787213048593

10位ISBN编号：7213048597

出版时间：2012-6

出版社：浙江人民出版社

作者：李帅达

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《苏宁管理模式》

内容概要

《苏宁管理模式》由李帅达编著：20年前，苏宁还只是南京宁海路上一个仅有10万元资产、十几名员工的小小专卖店，今天一跃成为家电连锁业的龙头老大，连锁网络覆盖全国30个省、300多个城市，并进军海外市场。苏宁电器究竟是如何创造这个商业神话的？苏宁的迅速崛起，对中国企业的成长有何借鉴？

《苏宁管理模式》适合企业管理者阅读。

书籍目录

第一章 创业就是想做事

1. 赚钱是创业的最大驱动力
2. 一杯咖啡引发的"创业机会"
3. 29岁跻身千万富翁之列

第二章 服务是苏宁唯一的产品

1. 服务直接决定市场竞争力
2. 服务就是务必让顾客信服
3. 细节凸显服务品质
4. 带着一颗真诚的心去服务
5. 有满意的服务，才有满意的顾客
6. 让服务像阳光一样温暖
7. 将服务定期送到消费者身边
8. 苏宁服务"四化"

第三章 不能强攻就智取

1. 先卖货，后进货
2. 反季节打款是被逼出来的壮举
3. 从批发到零售
4. 面临考验时不要怪罪别人
5. 哪怕亏损4000万元也要卖家电
6. 采购天平不能失衡
7. 坚持主营方向一直跑下去
8. 卖最赚钱的品牌
9. 敢于打破行规
10. 做中国的沃尔玛

第四章 用连锁提升规模效益

1. 连锁不能只连不锁
2. 开一家店保证一家店的质量
3. 连锁的核心要义在于标准
4. 纵横交错，联动发展
5. 价格战在于树立企业形象
6. 速度决定高度
7. 既要规模，又要效益
8. 一切以消费者为中心
9. 连锁不能没有信息化
10. 把店开到顾客家门口
11. 租的不如自建的

第五章 专注开店，连锁全国

1. 及早进入核心地域
2. 上海滩一试身手
3. 争做"华南虎"
4. 一"网"网天下

第六章 激励人性才是管理的真谛

1. 制度重于权力，同事重于亲朋
2. 把复杂的事情简单化
3. 信息化是现代商业管理的灵魂
4. 摒弃家族式管理
5. 好点子不去执行就不会开花结果

6. 沟通决定着制度执行的结果
7. 问题天天有，解决方案日日新
8. "四清"运动

第七章 人为先，策为后

1. 选人关键在造"模子"
2. 人才可以批量生产
3. 自主培养店长是连锁业发展的根基
4. 要事业经理人，不要职业经理人
5. 大胆提拔，不拘一格
6. 人力资源比货币资源更重要
7. 最重要的不是金钱，而是企业文化

第八章 整合供应链，创造大营销

1. 厂商之间要把利益的创造摆在首位
2. "包销定制"赢先机
3. 会员营销制造口碑效应
4. 掘金高校市场
5. 打造家电网购先锋
6. 农民需要的是"特殊"商品
7. 让营销与体育运动一样充满动感
8. 4P远远不够

第九章 从"零和"走向"共赢"

1. 创新标准，超越竞争
2. 小舢板打败联合舰队
3. 疯狂的背后并不是盲目
4. 没有永远的敌人，只有永远的利益
5. 不在于拥有，而在于利用
6. 张近东的胸怀坦荡是最可怕的

第十章 没有品牌就没有效益

1. 服务是最大的品牌
2. 打造知名度，更要打造美誉度
3. 用明星打造"明星产品"
4. 3000万元打造新品牌
5. 大力宣传和销售中国品牌

第十一章 企业价值观决定着企业的发展方向

1. 没有理念就没有公司
2. 《苏宁企业基本法》
3. 员工、企业、国家利益共享
4. 执著拼搏，永不言败

主要参考书目

《苏宁管理模式》

编辑推荐

苏宁电器的成功不能一言以蔽之，需要我们静下心来揣摩。《苏宁管理模式》由李帅达编著，以独特的视角和丰富的材料，从管理模式、经营战略、连锁布局、营销战略、竞争理念等方面详细介绍苏宁成功的真谛，同时还列举了大量国内外知名连锁企业的成功案例，以使读者能真正了解苏宁模式，并为我所用。

《苏宁管理模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com