

# 《管理沟通》

## 图书基本信息

书名：《管理沟通》

13位ISBN编号：9787209041584

10位ISBN编号：7209041583

出版时间：2007-1

出版社：山东人民出版社

作者：胡巍

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理沟通》

## 内容概要

沟通是一门艺术，它可以起到四两拨千斤的作用。沟通是一种技能，它能使你走出逆境，创造奇迹。

通过沟通，个人才能融入集体，创造价值；也只有沟通，团队成员才能相互信任，获得成功。

沟通的能力并不是天生就有，也不是单靠理论指导就可以掌握它的精妙，想要真正掌握沟通的技巧和艺术，就只有通过亲身体验以及互动交流，将管理学、沟通学等相关原理在体验中感悟、在感悟中提升、在提升中发展。

本书的特色在于所选的游戏简单易行，所需的材料简单易备，而且对每个游戏进行了详细的描述，清晰地列出了参与游戏的目的、规则、小提示、及游戏后需要讨论的问题，还专门给出了游戏时教师的辅导要诀，帮助教员更好地指导游戏，强化对相关原理的理解。

此外，本书还特将每个游戏所涉及到的管理沟通相关原理一一列出，以供读者参考。

# 《管理沟通》

## 书籍目录

第一部分 团队建设 1.地雷阵 2.解手网 3.人椅圈 4.通过雷区 5.平衡 6.移动地毯 7.接力挑水  
8.集体起身第二部分 有效反馈 9.提供反馈 10.撕个长城 11.互动交流 12.请点头示意 13.不用  
手第三部分 冲突与压力下的沟通 14.造房子 15.小测试 16.阅读 17.您能远一点吗？ 18.推掌第  
四部分 创造力的培养 19.解绳 20.钥匙圈接力 21.打开创造力的绿灯 22.圆球传递 23.抱拳 24.  
举步维艰 25.驱除核弹头 26.约束第五部分 团队沟通 27.情绪感染 28.赞美与分享 29.动物本性  
30.真诚地交流 31. Who am I? 32.交换主意 33.猜猜价格第六部分 有效决策第七部分 领导力  
开发第八部分 非语言沟通第九部分 沟通技巧第十部分 团队信任第十一部分 综合

# 《管理沟通》

## 精彩短评

- 1、适应性不是很强!
- 2、人生处处皆沟通，如何更好地沟通，掌握沟通的各种技巧，这本书的游戏法比较有启发，推荐！
- 3、本想找些用于课堂教学的游戏,看了这本书感觉有些游戏是不错的,但用于课堂可能操作起来有一定难度,这些游戏会比较适合培训使用,
- 4、书的内容比较实用，通过大量的游戏引出相关的理论，可以给讲课提供较好的的补充

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)