

《影响企业家一生的300个管理故事》

图书基本信息

书名：《影响企业家一生的300个管理故事》

13位ISBN编号：9787506430104

10位ISBN编号：750643010X

出版时间：2004-8

出版社：中国纺织

作者：常桦

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影响企业家一生的300个管理故事》

内容概要

《影响企业家一生的300个管理故事》避免了传统管理类图书那种非常沉重的逻辑重叠和八卦图式的逻辑推理，在书中，每一个故事都是一个生动的案例，同是地完全契合当今诸多MBA课程的特点和趋势。这些案例都是精心选出来的，且通俗易懂，把这些企业的管理核心思想用故事演绎出来，确实让人受益匪浅。

《影响企业家一生的300个管理故事》具有以下特点：

- 一、中国迄今为止惟一一本故事版MBA教案；
- 二、是中国管理故事和管理寓言的集大成之作；
- 三、以故事形式全方位扫描管理领域中涉及的各种问题和方法；
- 四、为回馈社会，两位著名专家联袂倾情打造《影响企业家一生的300个管理故事》；
- 五、《影响企业家一生的300个管理故事》文字风格轻松。且配有大量漫画；
- 六、读者可以和《影响企业家一生的300个管理故事》的编委和策划进行互动交流。

《影响企业家一生的300个管理故事》

作者简介

常桦，企业管理咨询专家和著名图书策划人。长期从事企业管理、咨询、策划工作，现任北京博雅正典文化发展有限公司，CEO和策划总监。出版了《企业管理争鸣书系》、《管理大师思想文库》、《行销胜经》《超级经理人书坊》《哈佛模式管理全集》《职场咖啡系列丛书》《正典

书籍目录

一. 品牌的故事

1. 可口可乐：响亮易记的品牌
2. 露华浓：品牌文化的魅力
3. 劳斯莱斯：气派尊贵的象征
4. 阿迪达斯：与冠军同行
5. 奔驰：质量是品牌的生命

《影响企业家一生的300个管理故事》

精彩短评

- 1、十分不错，想成为一位成功的企业家，那这本书绝对值得你去研读！！
- 2、各种各样的公司和企业,都有一段鲜为人知的故事,我们通过对他们的管理,策略,计划等等,可以学到许多东西而不仅仅是管理经营.

《影响企业家一生的300个管理故事》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com