

《决策就是拍脑袋》

图书基本信息

书名：《决策就是拍脑袋》

13位ISBN编号：9787508602905

10位ISBN编号：7508602900

出版时间：2005-9

出版社：中信出版社

作者：马浩

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《决策就是拍脑袋》

内容概要

本书是北京大学管理学教授马浩的随笔集，既有对企业界、生活中各种现象的精辟见解，又有对战略管理领域新近发展的中肯评述。

各篇文章精彩纷呈，使读者读来颇觉畅快淋漓：《明星不如贼可靠》通过被盗率指标阐明了依靠第三方信息在购买前判断产品质量是否可靠；而《独裁者的法宝》则道出了在商界，惟有才能出众和业绩优良双剑合璧，始能将“独裁”进行到底；《小议“细节决定成功”》则对畅销书采用的“××决定××”句式进行了狠狠批驳，道出了这种说法的片面和狭隘，发人深省；《企业的自信和乐观》分析了企业家和经理人不同的行事方式，寻求成功和避免错误两种迥异的行为理念导致的必然是不同的结果……

管理学家不是经济学家，管理学也不是经济学的应用，在听惯了经济学家“治大国若烹小鲜”般的宏论之后，您也不妨读读本书，感受一下管理学人的经世智慧，并切身地体会究竟什么是管理学！

《决策就是拍脑袋》

作者简介

马浩，北京大学中国经济研究中心管理教授，北大国际MBA教授兼EMBA项目主任。1987年获北京工业学院管理工程学士学位。1994年获美国得克萨斯大学奥斯汀校区战略管理学博士学位。主要研究领域是企业经营战略，尤其是竞争优势的实质和起因，竞争动态分析，多头市场竞争与合作

书籍目录

写在前面

Part 1 管理的核心是决策

管理者应该问什么样的问题

决策就是拍脑袋

名义和借口

独裁者的法宝

承诺与风险

Part 2 企业家就得能折腾

企业家的自信和乐观

梦想加折腾

“游击队”的使命定位与自律

士兵与将军

Part 3 企业资源品牌形象

浅说资源的价值

猪也可能会飞

从午餐肉和葡萄说开去

品牌和竞争优势

明星不如贼可靠

Part 4 企业文化的是与非

你以为什么是企业文化

企业的功能和表象

企业文化的传承

企业文化的优劣

性感·架子·干什么像什么

职业的关键是门槛儿

Part 5 战略的目的是成功

战略和战略性

小议“细节决定成败”

都是哈佛惹的祸

开饭馆的堪萨斯牙医

竞争优势实质：不是因为某个名词赶时髦

战略管理拆解与想像

Part 6 管理学和管理教育

朗润园遐想

赢还真是硬道理

名人名言自助餐：《管理大师的忠告》序言

似曾相识燕归来：北京大学中国经济研究中心10周年庆感言

管理学到底是不是一门科学？兼谈我们对科学的迷信

甬以为搞管理就是搞经济

最是那一丑老鸪价值八百：《寓言中的管理智慧》序言

Part 7 战略管理系列述评

引言

当代战略管理的奠基、早期发展与正式形成

波特革命：产业组织经济学的全面洗礼

资源本位与动态能力：新的理论高峰

高层管理团队动态

畅销书中的战略管理

《决策就是拍脑袋》

战略管理在中国：一些启示和期盼
后记

章节摘录

书摘管理者应该问什么样的问题？ 20世纪五六十年代：著名相声演员马三立曾经说过很多关于旧社会算卦的事儿。非常出彩儿。其中一个段子说的就是某个媳妇找不着戒指了，请一个盲人卦仙儿帮忙算算。马三立可谓快人快语：“你两只眼睛看得清清亮亮的都找不着，问他一个嘛玩意儿看不见的瞎子，这不是倒霉催的么？” 20世纪六七十年代：大寨。“请问陈永贵同志，我们平原地区学大寨，如何才能把梯田造好？”笔者没有费神去查找当年的报纸，但我想这类问题大抵是被某些企图赶超大寨的村镇领导们真诚地问过的。要依马三立的风格，回答肯定是：“他要有平原，还造梯田干吗？！这不是吃饱了撑的么？！” 2004年6月：北京大学中国经济研究中心致福轩。伦敦经济学院院长戴维斯爵士做关于英国银行监管体系对中国银行业启示的专题演讲。演讲后，有记者提问：“中国很多银行的坏账率高达百分之十几甚至几十，请问戴维斯爵士对银行坏账问题的解决有什么建议？”戴氏答：“英国银行的坏账率在1%左右，不是什么大问题。我对这个问题没有太多的经验和研究。” 2004年6月：杰克·韦尔奇访华。中国企业家追捧韦尔奇于北京、上海两场高峰论坛，据传与会者可以付15 000元人民币问一个问题当面讨教韦尔奇。某企业掌门人不惜重金七问韦尔奇。其中一个问题是如何快速实现该企业与新近兼并的一家外国同业企业的整合，并使之良好运转、快速赢利。韦尔奇回答得很精彩：“14年前我也面临同样的问题，正是因为没有很好的答案，才把它卖掉了，没想到今天它又被卖到了你的手里……” 媳妇问卦，可能在于没文化，缺乏起码的分析力。卦仙儿凭经验至少可以判断戒指大概可能失落的区域，水缸边、锅台前之类。所以，仔细说来，卦仙儿不是没有用处。问题是，这种问题是否需要请教卦仙儿，因为卦仙儿是要收费的。媳妇是否应该自己有所思考？说得好听点，不识庐山真面目，只缘身在此山中。说得难听点，这个媳妇有点儿弱智。但知道自己弱智，而求教于比弱智者更有经验和分析能力的人，也不能不说是弱智者的智慧。由于这种媳妇的存在，卦仙儿就有饭吃。当然，很多企业管理咨询公司也就有饭吃。 平原上学大寨造梯田的事，在现在看来似乎很荒唐。但在当时的情境，大家感到的不是荒唐和可笑，而是激情与梦想，是时髦和摩登，是顺乎潮流，与时俱进。三四十年过去了，我们大概以为我们进步了很多。其实不然。向一个从来没有处理坏账经历的人讨教如何处理坏账问题，与向一个从来没有拥有平原经验的人讨教在平原上造梯田有什么本质不同呢？我们现在倒是不学大寨了。但总还是得学点什么吧。要不怎么进入500强，怎么与时俱进呢？！ 学习什么呢？什么时髦学什么！于是，我们从旧的教条慷慨激昂地迈向新的教条。冲出中国，走向世界。P3-4

《决策就是拍脑袋》

媒体关注与评论

书评管理，绝不是“××决定××”的简单推理，现在，马浩教授来告诉你究竟什么是真正的管理学！制度是人定的，点子是人想出来的，决策是人做出来的。就连“科学化，民主化，规范化，现代化”或者什么其他“化”的说法和做法也都是从某些人脑子里面拍出来的。关键是看谁来拍和怎么拍。

——《决策就是拍脑袋》 是否可以随时退出游戏，可以说是“承诺”与“参与”的根本区别。参与往往可以见机行事，进退自如，并且可以随时抽身。比如西方人常用早餐中的不同食物来比喻二者的区别：就早餐中的咸猪肉和煎鸡鸡蛋而言，鸡只是参与了一下，而猪则是做出了承诺。

——《承诺与风险》 人们在选择职业时，要考虑最大限度地实现自己的价值。雇主在招募员的时候也要考虑才能与岗位的匹配。

——《猪也可能会飞》

《决策就是拍脑袋》

编辑推荐

制度是人定的，点子是人想出来的，决策是人做出来的。就连“科学化、民主化、规范化”或什么其他“化”的说法和做法也都是从某些人脑子里面拍出来的。关键是看谁来拍和怎么拍！现在，马浩教授来告诉你究竟如何拍！

《决策就是拍脑袋》

精彩短评

- 1、如果说拍屁股、拍脑袋、拍大腿都可以决策，更何况拍脑袋这个最为上道的决策方式了。
- 2、在当当帮朋友买的她又不用了，全新闲置，要的站内短信我。
- 3、观点新颖，颇有点《维基经济学》的味道；语言活泼，浅显易懂，用通俗的语言说专业的话，不错！

《决策就是拍脑袋》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com