

《领导用人力19法则》

图书基本信息

书名：《领导用人力19法则》

13位ISBN编号：9787801933522

10位ISBN编号：7801933524

出版时间：2006-1

出版社：中华工商联合出版社

作者：赵光忠

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领导用人力19法则》

内容概要

领导者是企业的核心，他的一举一动都影响着企业的发展，他的形象和素质也决定了企业的形象与素质。一名成功的领导者只需要知道企业的目标就是自己的目标，企业的利益就是自己的利益，自己的所有行为都必须以企业利益为重，这就行了。而要做到如此“简单”的工作，领导都就需要参考借鉴“生态位法则”、“权威效应”、“不值得定律”等一系列权威的定律法则，用之来规范自己的领导行为，提升自己的领导素质。

《领导用人力19法则》

书籍目录

别向鸚鵡問老鷹的事1 福克蘭定律——決策，還是不決策，都是一個問題決策第一問：決策是非做不可的嗎為什麼必須決策你手裡的果子熟了嗎怎樣把握決策時機決策，需要勇氣2 路徑依賴——誰決定企業命運路徑決定結果，思維決定命運循自己老路，終將走投無路逃脫習慣——領導者避免思維定勢的方法沒有飽和的市場，只有飽和的思想3 弗羅斯特法則——在哪裡建起決策的圍牆決策的圍牆目標與範圍匹配尋找最佳範圍4 列文定理——有決斷者有自信做一個優秀的決策者勇於承擔責任高瞻遠矚，企業方向的指引者正確引導企業不勝任者的危害5 華盛頓合作定律——集體決策還是集體不決策誰是真正的決策者三個臭皮匠，頂個諸葛亮！三個諸葛亮，還不頂個臭皮匠1如何構建完美的集體決策6 波克定理——有爭辯，自然有效果決策是觀點的妥協——決策的本質由爭辯以一致——爭辯決策的效用把握決策討論的限度重視不同意見的價值7 奧卡姆剃刀——揮動剃刀，簡單的決策才是真決策只有一根指揮棒決策必須圍繞核心目標展開確認核心目標的方法揮動剃刀，為決策瘦身8 特伯論斷——僅在數字中找不到安全財富是靠“挖”出來的——信息與決策的關係為“贏得瞬間”而奔走——重視市場調查關注目標，打有準備之戰信息化——沉醉還是沉沒9 過橋問題——如何到達方案的彼岸從構思到方案——決策的執行注意決策條件——成本是硬指標找到最佳方案10 格瑞斯特定理——能招待的決策才是好決策決策只有一個標準——執行什麼樣的決策有利於執行讓60分走開——決策有效執行的條件培養執行力文化11 利益權衡法則——決策以利益為導向決策的利益權衡決策收益與決策風險確認決策利益原則降低決策風險的方法向更有利益的地方配置資源12 80/20定律——從最有價值的部分做起決策的重點是抓關鍵怎樣確定決策重點13 默菲定律——注意最小的可能決策的各種可能為任何可能做好準備始終把握決策核心14 史密斯原則——確定誰是對手競爭的決斷找準競爭對手利益是競爭決策的根本競爭中的雙贏——除了對抗，合作也是競爭策略向前看：做大蛋糕15 魯尼恩定律——策略決定成敗競爭是策略性的做一條商場“變價龍”做有個性的“人”16 鴛鴦效應——埋頭還是出擊認知風險未雨綢繆，善養天機逃避或是出擊17 搶先效益——先到者全得只有快，才能活——你必須游得再快一點速度的背面慢魚如何變成快魚創新——企業的生命之源18 比較優勢法則——用什麼立足市場競爭優勢成本領先羊群里跑駱駝——差異化集中化戰略憑質量跑贏大市

《领导用人力19法则》

媒体关注与评论

世界大企业高层培训教程，最佳领导者修炼黄金法则！

精彩短评

1、例子很生动

《领导用人力19法则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com