

《赢在忠诚》

图书基本信息

书名：《赢在忠诚》

13位ISBN编号：9787501717194

10位ISBN编号：7501717192

出版时间：2006-1

出版社：中国经济出版社

作者：袁改敏

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在忠诚》

内容概要

忠诚是一个人的立身之本，是你事业成功的基石，是使企业做大做强的保证。忠诚让我们可以看到一种信念与责任，忠诚使我们更坚信我们的职业信仰。

这是一部弘扬企业员工责任与情操的作品。本书从双赢理念、领导力、员工选用制度、企业文化、人性化管理等几方面来阐述赢得忠诚的员工的有效方法。该书理论与实践结合，以知名企业IBM、摩托罗拉、福特公司等用人制度为例，给企业管理者提供了一个很好的参考资料。

员工的忠诚是企业发展的基石，对于企业来说更加珍贵。本书从“双赢才能赢得员工的忠诚、提升领导力才能赢得员工的忠诚与支持、以忠诚度为导向选用员工、坦诚相待让员工死心塌地为你工作、让员工找到回家的感觉、忠诚铸就企业大厦的辉煌”共六个方面系统论述了获得员工忠诚的途径，为企业的发展壮大和基业长青提供了宝贵的经验。

《赢在忠诚》

作者简介

袁改敏，女，1955年生于河北省秦皇岛市，中共党员，副教授，现任河北秦皇岛市高等职业技术学院教务处处长。曾主持教育部重点课题、省级重点课题研究多项。并在《中国经济地理》、《中国高等教育》、《中国高考研究》等刊物上发表论文20多篇。

《赢在忠诚》

书籍目录

第1章 双赢才能获得员工的忠诚 双赢理念是推动企业自身发展的动力 影响员工忠诚度的关键点 培训员工忠诚度的秘诀 提高员工忠诚度的绝招 赢得员工忠诚度的九部曲 员工忠诚度的缺失及培训 靠“终生雇佣”赢得员工的忠诚 “真诚到永远”——海尔的文化理念第2章 提升领导力，赢得员工的忠诚与支持 领导力影响员工的忠诚度 领导力体现领导的综合能力 领导征服力的修炼 组建一支具有执行力的团队 恩威并重方可赢得员工敬重 做一个具有影响力的领导 不断进取，大胆创新 左右逢源，步入巅峰第3章 以忠诚度为导向选用员工 选拔具有敬业精神的忠诚的员工队伍 合理授权，适当监督 量才而用，任人唯贤 团结就是力量 从内部提拔干部，促进员工成长 用诚心留住优秀员工 采用巧妙的裁员方法 揭开Navion公司招聘程序的神秘面纱第4章 担诚相等，让员工死心塌地为你工作第5章 让员工找到家的感觉第6章 忠诚——铸成企业大厦的辉煌

章节摘录

书摘 培养员工忠诚度的秘诀 管理顾问认为：“最开明的企业负责人会告诉员工，由于受到行业间竞争压力的影响，他们无法保证给予员工工作保障，但会设法激励他们，帮助他们成长。这样至少能给员工工作激情和自我满足感。”事实证明，以下这些策略不仅能使人心涣散的员工队伍绝处逢生，还能建立具有敬业精神的忠诚员工队伍。

1. 设立高期望值 斗志激昂的员工爱迎接挑战，如果企业能不断提出高标准的工作目标，他们就会留下来为企业工作。管理顾问说：“设立高期望值能为那些富于挑战的员工提供更多的机会。留住人才的关键是不断提高要求，为他们提供新的成功机会。”

2. 经常与员工进行交流 多数员工讨厌被蒙在鼓里，没有什么比当天听说公司前途无量，第二天却在报上读到公司可能被吞并或卖掉的消息更能摧毁一个公司员工的士气。最开明的办法是公开公司的账簿。昂恩公司这样做后员工流失率不超过7%，公司行政总监塔克说：“我们的每一个员工都能随时查看公司的损益表。这能让他们明了他们的行为对公司利润有何影响。”

3. 大胆并合理授权 说在管理中授权是一个响亮的口号是有一定原因的，毕竟，员工最喜欢这种授权赋能的公司。惠普公司负责桌面电脑的美国市场经理博格说：“对我们来说，授权意味着不必由管理人员作每一项决策，而是可以让基层员工作出正确的决定。”

4. 提供经济保障 很多人对金融市场账户、公共基金等一无所知，只好自己安排退休费用。很多企业即使不提供养老金至少也会在员工的黄金年代给他们些现金或股票，霍尼韦尔公司允许其员工拿出15%以下的薪金投入一个存款计划，同时还允许员工半价购买等值于自己薪金4%的公司股票。此外，员工还可以在公开股市上购买霍尼韦尔股票，而且免收佣金。霍尼韦尔的质检部副总裁爱温说：“这项政策旨在使所有霍尼韦尔员工都拥有公司的股份。如果你是当家作主的，就会与公司生死与共了。”

5. 适时赞扬你的员工 既然不能给员工提供工作保障，至少应该满足他们希望得到赞赏的心理。培训公司柏灵汀集团的总裁丹尼斯说：“你能向员工做的最有力的承诺之一就是在他们工作出色时给予肯定。”

6. 给员工一个发展的空间 很多人更愿意为那些能给他们以指导的公司卖命，有人说“留住人才的上策是尽力在公司里扶植他们。” P8-P9

《赢在忠诚》

媒体关注与评论

书评一部弘扬企业员工责任与情操的作品，忠诚让我们可以看到一种信念与责任，忠诚使人们更坚信我们的职业信仰。仅以此书献给中国的企业家、管理者、职业经理人、优秀的企业员工。 忠诚：是一个人的立身之术，是你事业成功的基石，是使企业做大做强的保证。

《赢在忠诚》

编辑推荐

忠诚是一个人的立身之本，是你事业成功的基石，是使企业做大做强的保证。忠诚让我们可以看到一种信念与责任，忠诚使我们更坚信我们的职业信仰。这是一部弘扬企业员工责任与情操的作品。本书从双赢理念、领导力、员工选用制度、企业文化、人性化管理等几方面来阐述赢得忠诚的员工的有效方法。该书理论与实践结合，以知名企业IBM、摩托罗拉、福特公司等用人制度为例，给企业管理者提供了一个很好的参考资料。

《赢在忠诚》

精彩短评

1、单位组织有关忠诚的主题活动，买了这本书给了中层以上干部，反应还不错，作者主要从企业的角度出发，阐述了怎样做，才能赢得员工的忠诚，看过后能得到一些启发。

《赢在忠诚》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com