

《标杆兴国》

图书基本信息

书名：《标杆兴国》

13位ISBN编号：9787802448889

10位ISBN编号：7802448883

出版时间：2011-6

出版社：现代

作者：陈泓冰

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《标杆兴国》

前言

在正式介绍标杆管理的整个体系之前。我必须给大家“洗一洗脑”，进入一种重新正确看待管理本身的清醒状态。重新确认管理工作应达到的效果和管理者应该做的事。市面上有一些有关标杆管理的书籍，包括从国外翻译引进的，读者拿到后却无法导入实践，包括其他类型的管理学书籍也是这样，内容不是东拼西凑就是过于片面肤浅，工具类型的书又非常的僵化。在我看来不实用就不是好的，20年的工作实践与研究中，我经历过同样的困惑期，在付出非常多的代价后，最终研究出了一套简单、直接地解决管理问题的系统方法——标杆管理体系，这些内容是在结合了众多管理理论和众多卓越组织的实操方法之后，以美国目前顶级的对标管理理论为最初起点，再融合中西方众多哲学思想之后形成的实践方法体系，相信已经集各家之大成。这些方法由本人实践多年及持续升级完善，并通过多种途径辅导中国的各类组织导入实践，在本人的辅导下，已帮助近百家客户成为国内行业第一和系统内综合排名第一。它适合很多类型的组织和不同素质的人员，简单到只用四种方法就可为组织带来巨大效益。“标杆四法”是系统的管理学方法、问题分析方法、同时也是思维方式和哲学的思想体系和实践方法论。因此我将我20年来的心历结晶整理汇总成这部《标杆兴国》，协助大家摆脱事业“苦海”。本书中的内容我已注册知识产权，仅限于各类组织学习实践之用。为保证其成效及个人心血，我已成立专门的知识产权保护中心处理侵权事务，未经专门培养授权，禁止任何个人、咨询公司用于授课和管理咨询。

《标杆兴国》

内容概要

《标杆兴国:从对标到创标》内容简介：管理学界“魔教教主”——全面标杆管理理论缔造者陈泓冰先生20年灵魂力作，“标杆四法”直接面对并解决组织困局，其理论可产生巨大社会财富。标杆思想——集两千年中西思想沉淀的创新思想学派与哲学实践方法论，融汇儒、道、墨、法、兵、武学、佛学及西方神学的核心思想，可解决大量社会不良问题，助力实现“中国创造”。

《标杆兴国》

作者简介

陈泓冰(泓子)，全球全面标杆(基准)管理模式理论体系创始人、基准经济学理论奠基人；

中国科技大学特聘教授，长期受邀于清华大学、北京大学总裁班、高级研修班授课，前美国纽约大学、芝加哥大学、佐治亚西南大学多位国际专家组成的标杆管理自由学术小组核心成员，现美国国际标杆管理学会专家委员会常委之一，被国际管理学术界认可的中国籍管理大师；

“黄炎培中国十佳通用管理专家”之一，中国企事业及政府机构全行业对标管理首推者、权威专家，数十家500强及行业第一企业常年管理顾问；

国家质量奖卓越绩效实践研究者，“标杆兴国论”的倡导者，要素管理、战略协同理论奠基人；

当场见效的“辅导式培训”与“辅导式咨询模式”创始人，承诺“培训现场即为企业提出可行的、有效的改善方案”的管理学界实战派“魔教教主”；

品牌国际化及跨文化管理、精细化、精益管理、集团管控、政府创新、国家质量奖卓越绩效管理高级顾问；

泓冰标杆管理(中国)顾问机构董事长。

书籍目录

开篇 标杆管理介绍上篇 对标模仿篇脱离迷茫状态——能衡量的才是能够管理的 / 007 聚焦卓越组织的共性——傻瓜化的精益基准 / 010 强者真正的核心能力——“第一次就把事情做对” / 011 法国核能公司几十年的“沉淀” / 014 不经意的“薯条问题”——复杂问题简单化，简单问题傻瓜化 / 016 最具实效且简便易行的办法——“烤鸭问题”与中国式的“少许” / 019 实现卓越如此简单——标杆管理的“四化”与三件事 / 020 同业对标产生的惊人效能 / 024 重夺市场垄断地位——竞争性对标是唯一的生存之道 / 024 强化管控，提升政绩——指标对标的得失 / 025 降低成本别无捷径——功能型(职能型)对标的立竿见影 / 026 美国空军对标求精——流程型对标提升战争效能 / 027 泓冰要素对标法——组织内部对标实现逆境突破，令同行惊叹 / 028 借花献佛为上策，百亿利润轻松得——综合型对标既少花钱又多办事 / 030 潜伏的痛楚与后来者的奋进——摆正对标情报的地位 / 032 选择刀剑还是导弹——对标管理的策略选择与风险规避 / 036 对标管理策略一：基准完善，自我挖潜 / 036 对标管理策略二：标杆模仿，学习跟进 / 037 对标管理策略三：突破式对标，创新再造 / 037 对标管理策略四：革命式对标，全面出击 / 038 异业(跨行业)对标与突破瓶颈实现“蓝海” / 039 异业对标之要素对标——聚焦“烤鸭问题”，美孚石油增加销售额10% / 040 异业对标之核心竞争力——一招鲜吃遍天，泰康人寿口碑第一 / 044 异业对标之商业模式创新——超额20倍的梦幻业绩 / 049 异业对标之全面革命——从濒临“散伙”到行业第一的奇迹：曾经的内蒙古小肥羊 / 051 对标管理的作用与全方位降本增效 / 057 不要自己脚下“拌蒜”——论对标管理的实施 / 060 标杆管理实施不力的第二大借口：条件不同无法学 / 060 标杆管理实施不力的第一大借口：缺乏信息数据 / 062 只关注收集信息和强行模仿的都是傻帽儿 / 063 对标中的儒家学习观——标杆“在哪里”与“和谁对标”的问题 / 065 见贤思齐焉，为学习标杆对象而对标 / 065 见不贤而自省也，为解决问题而对标 / 066 中篇 标杆思维篇文武大通——必须发现“主脑”问题 / 072 改变奖励机制，人人成为有用之才 / 074 关掉问题的背后的电源 / 075 为什么中国几百年没有伟大发明？“中国创造”的必由之路——剪“支脉”，立“主脑”，实现民族质的飞跃 / 078 众多管理工具都只是十八般兵器，而标杆管理是“任督二脉” / 081 科学的发展与实践——处处立标杆，时时对标杆，人人创标杆 / 085 必须要说的事——标杆思维法与知识产权 / 090 无思维即无标杆——对标中决不能缺少的思维方式 / 092 泓冰四法(标杆四法)第一法——剪刀思维法 / 098 所有大师的唯一思维方式——剪刀思维法的谱系图 / 099 99%的人白干了一辈子：泓冰剪刀流——标杆环的落实方式(剪刀式工作流程) / 103 鬼谷魔谋——剪刀思维法与对标中的信息情报处理 / 135 撒旦之才并不深奥——专项对标管理中的谱系图应用 / 136 泓冰四法(标杆四法)第二法——责任层级法 / 145 推卸责任的民族将成为拙劣的民族：泓冰效应——陈泓冰式的问题解析方式 / 146 泓冰责任归属法——海恩法则与标杆管理的“全员责任原则” / 151 战术之父——责任层级法的由来与组织实战应用 / 157 兵武法家于一身——治标更治本的责任层级法 / 159 对标切勿胎死腹中——对标管理必须应用责任层级法 / 187 下篇 创标超越篇“创标”是标杆管理的根本目的——从片面对标到全面标杆管理 / 197 兼爱，尚贤，非攻——组织多维对标与全面创新 / 199 战略对标——只有对标才能实现“蓝海” / 199 新航433法则：对标顾客需求与把人力“资源”起来 / 201 自我对标，自我救赎 / 204 对标的心态问题 / 205 泓冰四法(标杆四法)第三法——要素建模法 / 207 管理原来如此简单——解决“烤鸭问题”，创造全环节行业标杆 / 208 基准指标与要素分解——抓住各环节的关键成功因素 / 210 道生万物与因果，实现“中国创造”的必备前提——“要素管理”与全环节创标 / 215 实现傻瓜化管理——在关键要素中确立可量化的标杆 / 218 用要素建模法缔造行业标杆——围绕各环节要素来创标建模 / 221 醍醐灌顶的“魔教圣歌”，数千亿利润如此产生——泓冰要素建模法为企业带来的骇客战绩 / 227 泓冰四法(标杆四法)第四法——协同创标法 / 238 协调因无奈，协作乃下策，协同方上策——战略协同效应是标杆管理的终极追求 / 239 实现中国创造，兵家之法所向无敌——军事协同与量化标杆 / 241 两千年来兵墨法佛家思想之大成——协同创标法与组织全面协同作战 / 242 实现战略协同效应 / 245 项目对标原来如此简单——标杆管理自身流程 / 255 组织文化管理的升级——标杆文化与创标工作氛围的营造 / 262 组织文化的灵魂——“EI”环境氛围识别系统的提出 / 262 标杆一出鬼神让位——组织文化环境中的主题文化创建 / 264 小办法大作用——组织文化环境的科学发展与维系 / 267 麦肯锡懂管理吗？——标杆管理体系集众多管理理念、工具之大成 / 269 卓越绩效模式与国家质量奖的发展 / 274 标杆哲学观与实践方法论 / 277 创建哲学学派“标杆家”与管理学学派“剪刀流” / 278 标杆正途——非儒非道，提高国民素质与国家能力的

《标杆兴国》

捷径 / 280 标杆思想与儒墨道法兵家及中西方神学的高度统一 / 283 基准经济学的创建与标杆兴国论的提出 / 297附录 / 300

章节摘录

版权页：插图：主管人的职责第三步：横向改善与纵向传播在处理工作问题的时候，因为问题已经发生，所以这时的“创标建模”则是一种“被动”的工作方式，你不得不去做，不做还出问题。这时的“立标”工作是立“问题之标”，把错误状态向正确状态“对标”，使之“达标”，达标之后依然是“创标”。那么你创完了标，是否应该再去“立标”而使其他部门和相关类似的问题继续向你新立的标杆对标呢？答案是一定！我创造的标杆环的理念就是这样要求的，不然你只是解决自身的问题，独善其身，可是有这样一句话，“人在江湖，身不由己”。一个不良现象有29乘以300乘以1000个不良因素，你做得再好也必定会被其他的不良因素所影响着。在标杆管理中，独善其身是一种最无知的做法！独善其身的人肯定不具备负责任的能力！横向改善指的是两个方面的意思，一是本部门中还有没有类似流程、标准、职责不健全的问题，那么一起连带着分析解决，创标建模。另一个方面指的是，其他平级部门的相同问题是什么？流程、标准、职责……类似问题有哪些？那么指出来，方便帮助其他部门向你对标，创标建模。纵向传播在“剪刀流”中也详细讲过了，你不可能命令平级部门去整改，就像互联网上常常调侃的“中国最神秘的部门是哪个部门——有关部门或相关部门”，问题、难题被转交给了“有关部门”之后谁理你呀？甚至连问题应归口于哪一个有关部门都不知道！你说这不是组织管理能力的问题还能是什么问题？除非整个组织的管理标准、流程、职责相当科学完善，即我说的组织实现了“标杆化”，那么各有关部门之间才可以实现“协同作战”，我将在标杆第四法“协同创标法”中指导大家该如何去实现这种状态。如果达不到这种认识的话，那么肯定是“横向改善”不了的。他们不改仍然为你将来的工作留下了隐患，怎么办？“非标杆化”的组织现状中，办法只有一个——找上级领导去！更重要的是，你的改善涉及了预算问题、权限问题，甚至通过研讨分析你还找到了上级领导该管的事，比如监督机制、奖惩机制、授权机制等，不去找领导、不去纵向传播怎么解决得了！

《标杆兴国》

媒体关注与评论

纵论标杆泓涵演迤 期盼兴国冰心玉壶从对标到创标 引领企业步步高 ——罗干平 平高集团有限公司副总经理 教授级高工对标管理是一种有效的学习实践方法。 ——王明峰 深盟南方地产(集团)有限公司总经理泓冰运用翔实的数据、成功的案例、生动的文字和卓越的管理工具，围绕“从对标到创标”的理论与实践，深刻论述了标杆管理对兴国与治企的重大现实意义，内容涵盖不同行业及领域。彰显科学发展、持续改进理念。其广泛性、实用性和可操作性强，令人思路顿开、耳目一新。 ——石庆 深圳西部公共汽车有限公司副总经理陈泓冰标杆管理法促进国企管理开先河，使企业管理工作开窍。让员工工作开心！ ——郭冀明 深圳赛格清华培训联盟总监 珠海清华校友会副秘书长真不错，听陈老师的课越听越兴奋，我们的干部员工茅塞顿开。斗志高昂。我们一定会成为卓越企业！ ——叶旭全 金威啤酒董事长抓了这么多年安全管理，用过很多种方法，总是感觉不到位。终于发现把陈泓冰的标杆管法运用在电力企业安全管理方面。安全管理工作才可以真正做好，我们公司要力推标杆管理，全面实现本质安全。成为系统内安全篱理先进单位。 ——徐日洲 圈家电两蒙东供电公司安监部主任

《标杆兴国》

编辑推荐

《标杆兴国:从对标到创标》猛虎唯怨林中寂，苍鹰独翔倍感伤？头雁渴求共艘翅，霄夜长啸为群狼。

精彩短评

- 1、很不错，给单位干部学习
- 2、一口气读完了一遍，打算再复习一下。这本书比较适合企业战略规划人员以及量化管理、精益管理工作人员阅读，相关的案例比较多，方法具有一定的可行性。已经推荐给几个同事了，另在此做个推荐。
- 3、书籍很一般，比较jiu，比较zang，发货man
- 4、jh88okjnjknkkopkjio
- 5、书是正版的！内容很好有实用性！
- 6、读起来有点费力
- 7、买的书应该是正品
- 8、是老公点名要买的书，他比较喜欢这类书。
- 9、刚刚说过了，就那样吧。还是建议听听他本人的演讲
- 10、内容还是比较系统的，视角不错。。。
- 11、听过陈老师讲的对标，但看书很多精华无法呈现，只能结合对标过程去揣摩，本书内容丰富，但语言略显啰嗦。。。
- 12、听过作者的现场授课，买了他的书，不错，实践性强
- 13、讲述朴素直白，陈述方式亲切，感觉像两人在坐谈，案例引用和说明及时，其中的一些内容让人有种茅塞顿开的感觉，收获了。
- 14、很好的书，对企业很有帮助
- 15、是在北京听了陈老师的课之后才买的书，书中举例很多，使得理论通俗易懂，对自己比较有帮助。
- 16、好书，是一本很有价值的书，我给很多朋友推荐
- 17、理论很充实，每个人如果能够全面落实的话绝对受益匪浅!是一本很有价值的书，我给很多朋友推荐~
- 18、思维方法值得学习 就是做着太能吹了 不当个政客亏了
- 19、买了就没怎么认真看，只是粗粗看了一遍，还是要听本人讲才更有味道
- 20、给人一种全新的角度，这也是所有管理者的追求。干好工作，而不事事依靠领导，这是一个切入点。推荐 希望有识之士共同研究
- 21、书还可以，作者语气有些狂，但比较贴近实际，是实践派而非理论派。
- 22、挺新的，看上去不错的样子
- 23、全书的系统性略差。
- 24、4个阶段讲述的很好...
- 25、理论很充实，每个人如果能够全面落实的话绝对受益匪浅
- 26、很好，单位订的书本，让大家一起学习。就是不知道为什么限定我的购买数量，这样我只能到别的网站购买了。
- 27、适合对标管理培训，推荐购买
- 28、好东东，性价比高，寓意深刻，赞一个，非常喜欢，下次还会光顾
- 29、公司培训，作者讲了。有道理，要执行只能看组织。
- 30、至少是我看过的标杆管理方面的比较好的著作，实例很多，很有说服力！
- 31、如果你是一个对标杆管理感兴趣的人或者是一个正在为制定公司标杆管理而痛苦不堪，不得其门的时候，这本书会给你带来拨云见日的感觉。作者从丰富的实践经验中总结出来的标杆理论可读性和可操作性超强，希望有机会能见到老师给予当面点播啊！
- 32、中国人里比较先进的管理思想
- 33、这是一本实战指导意义非常强的管理书籍，开拓思路，开阔视野，并与实际结合紧密，击穿了管理学的云层，没有云山雾绕，没有故弄玄虚，直奔主题，直击问题要害，难得的好书！向陈泓冰老师致敬！
- 34、给模仿起个好名字，再到处鼓吹自己是管理大师和企业救世主。本书的价值在于，再次证明人不要脸可以达到的高度。

《标杆兴国》

- 35、读书有益开阔知识面。
- 36、好好好,就是好
- 37、正在阅读，确实勾起了我的兴趣，还未看到核心部分，先不做深入评价
- 38、较实用的工具书。如果能在实操方面多下些功夫，则更好的了。收藏！
- 39、应作者本人推荐买了这本书，还没看完，应该还是比较实用的。
- 40、到货挺快的！
- 41、挺实用的，适合中高层领导学习，适用于对标管理
- 42、书很好。送货速度也很快。服务态度OK
- 43、很不错的，能有些启发
- 44、国内少有的标杆管理书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com