

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787301182390

10位ISBN编号：7301182392

出版时间：2011-1

出版社：北京大学出版社

作者：卢西尔

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

内容概要

《管理学基础:概念、应用与技能提高(第4版)》遵循经典管理学的基本框架,涵盖管理学的传统概念和当今热点问题。作者将情境管理的理念贯穿全书,通过引例、自测练习等专栏以及每章后面的技能提高练习。使读者在理解管理学基本概念及其应用的基础上切实掌握必需的管理技能,成为在工作中游刃有余的管理者。

《管理学基础:概念、应用与技能提高(第4版)》适合用做经济管理类专业本科生、MBA学生管理学课程的教材;也可用于经理培训课程;对于需要了解管理学知识的从业人员,《管理学基础:概念、应用与技能提高(第4版)》也是一本很有价值的参考书。

《管理学基础》

作者简介

Robert N. Lussier 美国春田大学管理学教授，有着二十五年以上的管理学教学经验，曾在以色列、纳米比亚和南非等国从事教学工作，他独创了很多管理学方法，以帮助人们运用管理学概念和提高管理技能。

《管理学基础》

书籍目录

第一部分 全球化环境下的管理 第1章 管理与企业家精神 第2章 全球化环境：文化、道德与社会责任
第二部分 计划 第3章 创造性地解决问题和制定决策 第4章 战略规划和运营计划 第三部分 组织
第5章 组织与授权 第6章 管理的变革：创新与多元化 第7章 人力资源管理 第四部分 领导 第8
章 组织行为：权力、政治、冲突和压力 第9章 有影响力的领导 第10章 沟通和信息技术 第11章
激发高绩效动机 第12章 团队领导 第五部分 控制 第13章 控制系统：财务和人力控制 第14章 运
作、质量和生产力

精彩短评

1、帮朋友买的 管理学的基础知识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com