

《领导力》

图书基本信息

书名：《领导力》

13位ISBN编号：9787801620385

10位ISBN编号：7801620380

出版时间：2001-1

出版社：经济管理出版社

作者：亚特·宏恩

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领导力》

内容概要

给经理人或准备成为经理人的你：这本书有一半是在训练你，将目标导向注入一个工作日的第一刻中。因为专注目标才能获得成功。但如果缺乏“感同身受”的技巧加以平衡，就可能会导致不利的后果。 阅读完这本书，你对如何—工作团队沟通会有更广泛，深刻的了解，在你表现出你的关怀之后，你会发现，团队队员们比较能听你的话了。 要实现宏大目标，移转层次的思考模式需要在专注目标与关怀他人之间取得平衡。这是一种领导才华，当你把价值观传送给周围的人——你的团队、组织、客户——时，你就变成一根导管，将好处带给大家，而你是过程里的赢家。作者简介： [美]亚特·宏恩 多伦多宏恩协会（Horn and Associates, Toronto）的创办人暨理事长，曾协助数以千计的经理人处理过无数棘手问题。他的客户包括CTV Television Network, Bell Canada, Kellogg's, Polaroid.....等等。宏恩同时也是Skills for Sales Success的作者之一。 [台湾]季晶晶，美国加州大学公共行政系人力资源组硕士。曾任宝盛证券企划专员。电视新闻及影集编译。

《领导力》

书籍目录

导言第一章 关怀 倾听游戏 无声的杂音 自我导向/他人导向 关怀和专注第二章 关怀消弭杂音 感同身受 专注目标 两部曲的问题第三章 因材施教 划分不同类型的人 经理人的类型第四章 愿景 提供脑海的声音 指出道路 转移焦点 建立共通性 重复愿景第五章 扰人的杂音 认出模式 谈论行为模式 移转层次 阻绝行为模式的产生第六章 管理自己心底的声音 内在声音的起源 判断并控制我们脑海里的声音第七章 谁在管理谁？ 实现自我概念 避免匮乏 避免负面后果 追求目标 群体本能 交情 人情 敬意第八章 专注 专注于目标 完成目标 如果经理不能专注 联结第九章 辅导 经理为什么不肯辅导员工？...第十章 取得平衡结论

《领导力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com