

《愿景引领成长》

图书基本信息

书名：《愿景引领成长》

13位ISBN编号：9787806775813

10位ISBN编号：7806775811

出版时间：2004-1

出版社：广东经济

作者：马克·利普顿

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《愿景引领成长》

内容概要

《愿景引领成长》一书将逐步指导读者成功地策划愿景。在对各行业公司所经历的迅速成长的全面研究和咨询工作的基础上，《愿景引领成长》介绍了一种实用的愿景框架模型，提出了三个核心概念：组织存在的理由，达到“更高目标”的战略，和组织的价值观。

一种将愿景化为现实的新方法！

经理们总是对愿景很感兴趣。许多研究也表明愿景与可持续发展之间有很紧密的联系。但是，将愿景从理论运用到实践时，大多数的公司却不幸地均以失败告终。

组织学专家马克·利普顿指出；在推崇愿景与懂得如何策划愿景之间会存在鸿沟，是因为如今快节奏的世界停顿的时间太短。在需要快速做出决定的压力下，经理们总是会做出可能出现较大战略性偏差的决定。没有强大的愿景规划来指导他们，公司不可避免地转而求助于以前做决策的方式，而不是面向未来做出规划，这是在如今这个跌宕起伏的市场上常犯的一个致命错误。

通过一些公司成功策划愿景的例子，利普顿向我们展示了任何组织（从刚刚创建到发展成熟的，从公司到非营利机构等）都可以用愿景框架模型来达到以下目的：

说明以前公司策划的愿景为什么会失败；

了解真正有效的愿景应包含的内容；

策划一个既可行又引人注目的愿景；

指导企业最高管理层有效地进行愿景沟通；

形成并维持可持续发展的企业文化；

让企业文化、结构、员工管理与愿景协调一致；

扫除阻止变革的障碍；

切实将愿景运用到组织的日常运作中，而不只是存在于企业创始人或CEO的头脑中《愿景引领成长》一书超越了“使命宣言”，将视线引向强大的企业愿景规划、日常行为指导和公司的总体发展方向，并揭示即使当公司处于成长时，该如何继续保持成长。

《愿景引领成长》

作者简介

马克·利普顿是利普顿咨询公司创始人，该公司专门研究组织发展问题。他是纽约新学院大学米拉诺研究生院组织变革管理项目的主任。

《愿景引领成长》

书籍目录

译者前言 作者致谢 导论：另一本关于愿景的书 第一部分 愿景与可持续发展 第1章 伴随愿景成长 愿景和成长 向前进，继续保持怀疑态度吧 经和纬：使愿景具有可操作性 愿景的框架：赋予愿景真正的生命力 战略的切入点 从战略规划到用愿景来实施管理 用愿景引领成长 第2章 引领成长的愿景原则 让我们从语义学开始 有效愿景的三大原则 概念——沟通——实施 第3章 非愿景式成长的危害 高速成长的压力 组织成长的非逻辑性 与可持续成长之谜作斗争 失败的几大原因 第4章 愿景开发过程 先决条件 把愿景从观念转变为组织程序 保持成长的愿景指导原则 愿景将带来的成就的期望是否合理。第二部分 让愿景导航 第5章 从理论到实践 人的激情：为愿景框架提供动力 重生 校准与协调 根据愿景采取行动、实现“不可能”的目标 概念到行动 第6章 最高管理层的组建与运作 愿景的托管 要考虑群体式而非团队式管理层 管理层如何运作 告知并推销愿景 愿景框架的缔造者 第7章 文化膜拜 为什么“文化”要包含在愿景框架中 奥克利的成长型文化 成长型文化的构成要素 管理成长型文化的七个教训 你的文化已属成长型了吗 第8章 可成长型组织框架的构建 第9章 基于愿景的员工管理过程 第10章 创建理想未来 附录 人名、公司名和术语 作者简介

《愿景引领成长》

精彩短评

- 1、其实，无论是企业还是人生，都需要愿景。这本书对我来说最大的意义不是如何去管理一个企业，而是用《愿景引领成长》这个书名时时提醒自己，坚定目标，勇于实践。

《愿景引领成长》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com