

# 《精确管理详解》

## 图书基本信息

书名：《精确管理详解》

13位ISBN编号：9787508614779

10位ISBN编号：7508614771

出版时间：2009-4

出版社：中信出版社

作者：栾润峰

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

改革开放30年来，在邓小平理论的指引下，中国经济快速发展，人民生活不断改善，国际影响日益增强，呈现出一派欣欣向荣的景象。中国企业作为中国特色的社会主义市场经济的细胞，在中国经济的发展中起到了重要的作用。在世界多极化和经济全球化逐渐成为世界发展大趋势的当代，中国的和平发展必将对世界的和平与发展作出越来越大的贡献。按照唯物辩证法的原理，任何事物的发展都不可能是一帆风顺的。由于国际国内各种因素的影响，从2008年开始我国的经济增速有所减缓。面对严峻的形势，我们一定要头脑冷静，谦虚谨慎，戒骄戒躁，居安思危。



# 《精确管理详解》

## 作者简介

栾润峰,精确管理创始人,精确管理研究院院长。金和软件董事长、总裁。中国民主建国会中央委员会企业委员会副秘书长。

# 《精确管理详解》

## 书籍目录

序言自序第一篇 管理困难何在？ 第一章 管理困惑 第二章 企业图解 第三章 管理分割第二篇 什么是精确管理 第四章 精确管理原理 一、什么是管理？ 二、如何理解管理？ 三、什么是精确？ 四、什么是精确管理？第三篇 精确管理揭示了什么 第五章 精确管理的实质 一、精确管理的目标是：效率与快乐 二、精确管理的手段是：增加支出使员工更快乐 三、精确管理的受众是：人，中国人 四、精确管理的理性是：避免改造人的心理 第六章 现行管理中的九个基本问题 一、量化与悟 二、计划与聪明 三、积累什么 四、有限与无限 五、创新与破坏 六、过程与结果 七、控制的问题 八、递减的问题 九、能人的问题 第七章 现行管理中的九个基本现象 一、管理中的被动现象 二、管理中的黑箱现象 三、管理中的随意现象 四、管理中的十二月现象 五、振臂一呼现象 六、人性中的高估现象 七、天高皇帝远现象 八、本位主义现象 九、管理中的笼统现象 第八章 基础管理的四大风险 一、基础管理的四大风险 二、企业管理基础的问题、现象与风险的关联性第四篇 精确管理模型及其实现手段 第九章 精确沟通是精确管理的前提 一、沟通是一个组织能够维系的必要手段 二、精确沟通的重要性 第十章 精确管理实现快乐并高效 一、人性的弱点 二、精确管理对木桶理论的发展 三、快乐并高效 第十一章 精确管理的实现手段——信息管理 一、我国企业对精确管理的实践 二、企业管理的需求四层次 三、实现精确管理的协同四层次 四、协同管理每一层次实现方法论 五、精确管理现状及发展方向附一：我论成功附二：我对管理的四篇杂谈后记

### 章节摘录

因为在中国生活了这么多年，我认为能称上专家的一定是很了不起的人才。之后见多了美国专家后，我发现，他们大多是在某一特定方面有一些专长的人。所以美国的专家特别多，很多人也愿意在某一方面潜心研究，希望成为某一方面的专家。而在我国，人们似乎希望专家什么都懂。1983年，我大学毕业分配到工厂去。那时一个千人的工厂也就几个大学生，屈指可数。车间的工人师傅什么问题都来问你，你还不能讲“不会”。否则，他们会认为你没水平。为了不被他们瞧不起，大学生就要“有问必答”。后来我们不断地告诉工人师傅，大学生是分专业的，不

# 《精确管理详解》

## 媒体关注与评论

精确比精细好.对企业管理而言，精确比精细更具体。精细没有标准，领导倒是容易讲，但部下做起来就无法掌握分寸；而精确就要求领导明确每一项工作细到什么程度，最好还要有如何做的步骤，这样工作就有执行与检查的标准了。——王晓初 中国电信集团总经理

精确管理软件，如同企业的智能CEO，它把ISO9000管理的精确和OEc考核的关键点都精确系统化——做你所写的，写你所做的；什么时间，什么人，做什么都十分透明，是一个企业有效沟通的大平台，实效管理的指挥棒。

精确沟通产生效率，精确管理创造价值。

## 精彩短评

- 1、完全是为其软件推广而著书，没用。。。。
- 2、现丰地的企业界，我们是需要一些精确管理的思想



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)