

《组织的管理沟通》

图书基本信息

书名：《组织的管理沟通》

13位ISBN编号：9787800878718

10位ISBN编号：7800878716

出版时间：2007-4

出版社：中国发展出版社

作者：崔佳颖

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《组织的管理沟通》

内容概要

管理沟通是组织的生命线，它把组织由内到外有效地连接起来，对提高组织效率、确保组织有序运行产生重要影响。当今社会正面临全球化的竞争，越来越多的国内企业开始进行跨国经营，与此同时一些企业内部的各种经济纠纷也呈上升趋势，在一定程度上影响了企业的正常经营活动。在社会转型和组织变革中加强管理沟通，可以有效地减少内部阻力，增强组织凝聚力和竞争力，更快更好地达到组织的目标。

本书试图通过对组织管理沟通的研究，完整而准确地界定组织管理沟通的基本概念和内涵，同时对组织管理沟通的类型、要素等进行深入分析，论证组织管理沟通作为一门独立学科的必要性和重要意义。为使论文更具有时代性和实践性，本书通过分析三个时代性强、具有重要意义的组织类型——虚拟组织、跨文化组织、非正式组织的管理沟通现象，探讨其理论基础及沟通特征、内容、方法等，用于指导企业管理实践，以期对我国组织管理沟通的理论研究和实践方法的探索方面有所贡献。

本书对于企业管理人员，大专院校师生以及相关领域研究人员有重要参考价值。

《组织的管理沟通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com