

《六西格玛管理概论》

图书基本信息

书名：《六西格玛管理概论》

13位ISBN编号：9787312023460

10位ISBN编号：7312023460

出版时间：2008-8

出版社：中国科大

作者：元四华

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

σ 中的 σ 是希腊字母（西格玛）的小写，是在数理统计上作为测量的统计单元反映产品或服务波动性的一种度量，统计学上称之为标准偏差。标准偏差是用来表示任意一组数据或过程与标准之间差异程度的指标。在质量管理中， σ 用于表达缺陷或失败的可能程度，即反映企业的质量水平。

自1924年美国质量管理专家休哈特提出质量控制理论以来，通常把质量控制的规格界限设定在 $\pm 3\sigma$ （3倍标准差），称之为3 σ 管理。在理想状态下，3 σ 管理的质量控制水平可达到一百万个产品中的废品数为2700个，合格率最高为99.73%。这看起来是一个很高的质量水平了，但在许多情况下还是很不够的。例如某一设备由100个零件组成，即使每种零件的合格率都达到99.739 / 6，但整个设备的合格率仅为76.31%。设备的组成零件越多，则合格率越低，可见3 σ 质量水平并不令人满意。随着时代的进步和市场经济的发展，人们在不断地追求更高的质量水平，20世纪80年代以来，美国摩托罗拉和通用电气等世界著名企业相继推行了六西格玛（6 σ ）质量管理并取得了令人瞩目的成绩。6 σ 即指6倍标准差，其质量控制的规格界限设定在 $\pm 6\sigma$ ，其质量水平能够达到每百万个产品的废品数少于3.4个，这已达到了99.999669 / 6的精确度，远远超出了人们“万一发生怎么办”的感受，几乎接近于完美。六西格玛管理是提高顾客满意程度、降低经营成本、缩短运作周期、提升组织赢利能力的一种管理模式，也是组织获得竞争力和可持续发展的经营策略，同时还是一种管理哲学，体现着与质量相关联的各种因素多方位、深层次的横向和纵向思辨。在六西格玛管理理论中，缺陷不仅指产品的质量问題，还包括各种工作任务或实体，如一项管理决策方案、一个小时的工作、一份文件等。可见，6 σ 不仅是一个统计测量基准，而且可以作为一切工作、活动的基准。因此，六西格玛管理适合于任何类型、任何规模的组织。

《六西格玛管理概论》

内容概要

《六西格玛管理概论》主要内容：六西格玛管理是国际上流行且行之有效的管理方法。为了成功导入六西格玛管理，《六西格玛管理概论》结合国内外有关文献、著作及作者的研究成果，系统而深入地阐述六西格玛管理的基本原理、方法和工具。

《六西格玛管理概论》可作为高等学校机械制造、测控技术、仪器仪表和管理类相关专业本科生、高职生的教学参考书，也可供科研单位和企业从事企业管理、质量工程、计量检定、产品检验等相关人员使用。

《六西格玛管理概论》

书籍目录

前言第一章 六西格玛管理的起源与发展 第一节 六西格玛管理的起源 第二节 六西格玛管理的发展 第三节 六西格玛管理的影响第二章 六西格玛管理的理论基础 第一节 产品质量的波动及其统计描述 第二节 产品质量波动性的原因 第三节 产品质量波动性的规律 第四节 正态分布 第五节 过程质量控制的实质 第六节 质量数据统计特征值的计算 第七节 质量特性正态分布曲线与质量标准 第八节 从正态分布曲线分析质量水平 第九节 六西格玛管理的含义和特点第三章 六西格玛管理的基本原理 第一节 六西格玛管理的基本原理 第二节 六西格玛管理的理论依据第四章 六西格玛管理的业绩度量指标 第一节 测算 质量水平的意义 第二节 过程能力和过程能力指数 第三节 最终合格率PFY与流通合格率PTY 第四节 单位产品缺陷数DPU 第五节 单位机会缺陷数DPO及百万机会缺陷数DPMO 第六节 业绩评价指标的转换第五章 六西格玛管理常用工具与方法 第一节 质量功能展开 第二节 试验设计 第三节 方差分析 第四节 健壮性设计 第五节 回归分析 第六节 排列图 第七节 因果图 第八节 直方图 第九节 检查表 第十节 分层法 第十一节 散布图 第十二节 控制图第六章 如何实施六西格玛管理 第一节 六西格玛策划 第二节 六西格玛组织 第三节 六西格玛管理过程第七章 六西格玛管理与全面质量管理、ISO9000 第一节 六西格玛管理与全面质量管理 第二节 六西格玛管理与ISO9000 第三节 实施六西格玛管理的障碍参考文献

《六西格玛管理概论》

编辑推荐

这是一种具有突破性的质量管理战略，从上世纪80年代末开始，它就在默默地成长着，它使得一个公司产品的不合格率从百万分之6210件减少到百万分之32件，使得这家公司成为第一批获得美国商业领域内的诺贝尔奖——“波多里齐国家质量奖”。是什么具有这么神奇的力量呢？是六西格玛管理！这家公司就是摩托罗拉公司！让我们跟随一起去揭秘这具有神奇力量的“六西格玛管理吧”！

《六西格玛管理概论》

精彩短评

- 1、虽然有活动但还是买贵了，买完之后在其他网站看到的价格要比当当网便宜！发货及配送速度也很慢，快递员也不送到家门口，就在楼下让自己去拿！服务态度差！
- 2、管理的书很多这一本必看啊
- 3、这些都不错
- 4、这本书针对六西格玛管理做了详细的论述，从事品管相关工作的人可以看看，很有用的。

《六西格玛管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com