

# 《组织行为学》

## 图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787543218062

10位ISBN编号：7543218062

出版时间：2011-2

出版社：格致出版社

作者：罗珊

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《组织行为学》

## 内容概要

《组织行为学》融合了作者多年的教学和科研成果，从组织行为学概论、组织中个体心理和行为、激励理论及其实践、群体心理和行为、领导心理和行为、组织行为等方面对组织行为学进行了全方位和多层次的介绍。《组织行为学》在保证科学性和逻辑性的基础上，将组织行为学中的管理定律进行了详细的介绍和剖析，并结合管理故事和管理案例进行分析，增加了趣味性，适合于所有管理类专业的本科生、MBA学生，各类组织的领导者和管理者，以及对管理科学和心理学感兴趣的读者。

## 书籍目录

### 第一篇 导论

#### 第一章 绪论

- 第一节 组织行为学概述
- 第二节 组织行为学的产生与发展
- 第三节 组织行为学面临的挑战与机遇

### 第二篇 个体心理与行为

#### 第二章 个性

- 第一节 个性概述
- 第二节 个性形成的影响因素
- 第三节 个性的测量

#### 第三章 个性倾向性

- 第一节 需要
- 第二节 动机
- 第三节 态度
- 第四节 价值观

#### 第四章 个性心理特征

- 第一节 气质
- 第二节 性格
- 第三节 能力
- 第四节 个性与职业的匹配

#### 第五章 知觉与个体决策

- 第一节 对知觉的理解
- 第二节 归因与管理
- 第三节 知觉与个体决策

### 第三篇 激励理论与应用

#### 第六章 激励与内容型激励理论

- 第一节 激励和激励理论概述
- 第二节 内容型的激励理论
- 第三节 内容型激励理论在管理中的应用

#### 第七章 过程型激励理论

- 第一节 期望理论与公平理论
- 第二节 目标管理理论与目标设置理论
- 第三节 过程型管理理论在管理中的应用

#### 第八章 行为改造型激励理论

- 第一节 强化理论
- 第二节 挫折理论
- 第三节 行为改造型激励理论在管理中的应用

### 第四篇 群体心理与行为

#### 第九章 群体概述

- 第一节 什么是群体
- 第二节 群体的功能
- 第三节 群体凝聚力
- 第四节 群体规范与冲突
- 第五节 群体决策

.....

### 第五篇 领导心理与行为

### 第六篇 组织行为

## 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（三）内因性动机与外因性动机根据动机产生过程中需要和诱因哪个起主要作用，可把动机分为内因性动机和外因性动机。内因动机是指由内在因素引起的活动动机。个体追求的奖励来自动机活动的内部，即活动成功的本身就是对个体的最好奖励，例如，人们在工作中获得的成就感、荣誉感和满足感等。外因动机是指由外在因素引起的活动动机。个体追求的奖励来自动机活动的外部，即不是活动成功的本身，而是活动成功所带来的活动之外的报酬或奖励。例如，为获得奖金而努力工作，奖金是诱因，而并非对工作过程本身感兴趣。一般情况下，外因性动机的推动力较小，持续时间较短。外在条件一旦消失，这种动机也会很快失去作用。（四）有意识动机与无意识动机根据对动机内容的意识程度，可把动机分为有意识动机和无意识动机。有意识动机是指行为者能觉察到的，并对其内容有明确意识的动机。人类的大多数行为动机是可以被自身所意识到的。无意识动机是一种在不知不觉中出现的，决定人活动倾向的动机，它在人类举止行为的动机系统中起着重要作用。定势、习惯、情绪波动、灵感等均有无意识动机的成分。（五）近景性动机与远景性动机根据动机的影响范围和持续作用时间，可把动机分为近景性动机和远景性动机。近景性动机是与具体活动本身相联系，影响范围小、持续作用时间短的动机。远景性动机是与活动的社会意义相联系，影响范围大，持续作用时间长的动机。例如，学生在确定选修课程时，有的是考虑今后走上社会、踏上工作岗位的需要，有的只是考虑眼下是否容易通过考试。他们的择课动机便分别属于远景性动机和近景性动机。只有将远景性动机和近景性动机结合起来，取长补短，才能在活动中起到巨大的推动作用。

# 《组织行为学》

## 编辑推荐

《组织行为学》：高等院校管理学科“十二五”规划教材

# 《组织行为学》

## 精彩短评

- 1、收录的内容很多，但是排版不够清晰，看起来有点吃力.....
- 2、好！请对此商品和您的体验提供至少 10 个字的感想。不计重复字数。
- 3、书本挺实惠的，个人比较满意。
- 4、学校指定的教材，呵呵，还行吧
- 5、很有意义，分析透彻。
- 6、很明显，这是自学都可的书
- 7、教材，感觉内容还是简单点了。
- 8、教材
- 9、很适合。很好。挺新的。

## 章节试读

### 1、《组织行为学》的笔记-第二章 个性

#### 第二章 个性

##### 第一节 个性概述

###### 一、个性由三个系统组成：

——个性倾向性，包括兴趣。需要。动机。理想、信念和世界观。

——个性心理特征

——自我意识

###### 二、个性的特性

独特性与共同性

稳定性与可塑性

自然性与社会性

##### 第二节 个性形成的影响因素

###### 一、遗传

###### 二、后天社会因素

——家庭（这个有点意思。。。）

——学校

——社会文化和社会阶层

——生活事件和大众传播媒体

——地域环境

——年龄

##### 第三节 个性的测量

###### 一、心理测量

注意两个纬度：信度和效度

二、个性的测试（本人觉得很闷，废话多。。。不过我貌似是A型人，有点不舒服，虽然老师说，不同个性没有好坏之分，只有。。。你懂的）

#### 第三章 个性倾向性

##### 第一节 需要

###### 一、需要的概念

###### 二、需要产出与产出机理

###### 三特征：

指向性

驱动性

转移性

再生性

社会历史性

年龄特征

## 三、需要的种类

自然需要与社会需要

物质需要与精神需要

生理需要与心理需要

## 第二节 动机

一、动机概念：由需要引起。想满足该种需要的特殊心理状态和意愿

二、种类

生理性动机和社会性动机

合理动机和不合理动机

内因性动机与外因性动机

有意识动机与无意识动机

近景性动机与远景性动机

主导性动机与辅助性动机

三、动机与行为的关系

——同一种动机引起不同行为

——同一行为是由不同动机引起

——好的动机下是不好的行为

——好的行为有时是掩盖不良动机

四、动机体系与优势动机

爱好与兴趣

价值观

抱负水平

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)