

《以业绩为导向的领导》

图书基本信息

书名：《以业绩为导向的领导》

13位ISBN编号：9787801628329

10位ISBN编号：7801628322

出版时间：2004-3

出版社：经济管理出版社

作者：杨琳

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《以业绩为导向的领导》

内容概要

本书的目的是：培养你的个人领导技能，并展示该技能的战略重要性；用与人打交道的技能来武装你，这个技能将和你的技术背景、市场知识一起，使你成为一个全面的领导者。

这本书是一本个人学习手册，其中的指南和问题可以直接应用于你所工作的团队。书中的内容植根于最新的调查结果和生活中的真实经验，告诉你如何才能有效地运营一个公司、一个部门或一个团队。其中包括一些经历过这些挑战并克服了这些挑战的商业领袖的真实故事。

希望通过本书能赋予你灵感，激发你的斗志，并提醒那些已是领导者的人：你的工作是有价值的。希望用这本书向你展示，你个人能力的发展将会如何促进你的团队同事的发展，如何提高你的客户的生活品质。希望你能充分发挥你自己的个性和能力。

本书将帮助你提高你的领导能力，并为你个人的发展、你的团队的业绩和你的公司的运转带来巨大的变化。为你设计了一个实用且个性化的指导培训过程，你将学到激励员工，管理企业和衡量业绩的技巧和方法。

《以业绩为导向的领导》

作者简介

苏珊·布洛赫是英国怀德海曼咨询集团领导力咨询部全球专业服务的领导。作为一名商业心理学家，她从20世纪90年代开始就全心投入了经理人指导培训和领导力发展这一领域。她向传统的“成熟且成功的人不可能再变得更好”这一观点提出了挑战，她在欧洲、亚洲、南非、中东和

《以业绩为导向的领导》

书籍目录

简介第一章 他们在谈论你——领导者如何影响其员工 “我到底在这儿干什么？（也许我根本就无法胜任这项工作……？）” “我没意识到在升级顶层之前好好准备自己是如此之重要。” “实际一点吧，爸、妈妈，这是现代世界。” “在男人的世界里，女人当主管是极为艰难的。”第二章 你的行为就是金钱——你的所为和公司经营业绩之间的联系 不同的行为方式和领导方式会产生不同的效果吗？我可以改变吗？我的个性也会发生变化吗？“要是……就好了”和“我应该……”我们从成功中而不是错误中学习 我需要改变自己的个性吗？第三章 给自己照张全身相——你现在是个什么样的领导？六种领导风格 如何描画你的领导风格图 情商第四章 照相馆洗出来的照片——你的团队成员是怎么看你的 自我意识和给他人以发挥空间第五章 运用3-D法来评估你的领导方式，运用充分的自我意识来发展领导能力 根据问卷得出的得分图 信念支配行为 当其他方法都不管用的时候，听听你的孩子有什么要说的 感觉可以传染的（你可以使别人的自我感觉非常好或非常坏）3-D发展法第六章 我不是完美的——那又怎么样？发展由最真诚的愿望开始 我需要改变……有关“内心的抗拒”需要注意的几点 要接受指导吗？需要注意的方面和一些警告第七章 衡量你的进步第八章 你在舞台上，但并没有在表演——了解领导角色的公共性质第九章 我比以前有所提高了吗？——如何实践全面的领导第十章 永远不要停止提高你自己注释

《以业绩为导向的领导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com