

# 《企业伦理精品案例》

## 图书基本信息

书名：《企业伦理精品案例》

13位ISBN编号：9787313061737

10位ISBN编号：7313061730

出版时间：2010-2

出版社：上海交通大学出版社

作者：周祖城 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业伦理精品案例》

## 前言

一、背景 进入21世纪，企业社会责任、企业伦理在我国受到了前所未有的关注。企业社会责任论坛纷纷登场。2002年9月，联合国开发署、中国光彩事业促进会、中国企业联合会在西安共同举办了“21世纪中国企业社会责任论坛”。2004年6月，成立于1994年的非营利民间组织——环境发展研究所举办了“企业社会责任圆桌会议”。2004年11月，中国企业联合会可持续发展工商委员会主办了“企业社会责任高层圆桌会议”。2005年以来，各种企业社会责任论坛层出不穷。社会责任优秀企业评选陆续开展。《21世纪经济报道》和《21世纪商业评论》于2004年首次发布“2004中国最佳企业公民”。《中国新闻周刊》杂志社于2006年首次发布“2005最具责任感的企业”。此外，还有“最佳企业公众形象”评选（2006年首次发布）、“最受赞赏的中国公司”评选（2006年首次发布）、“中国最具社会责任感企业20强”（2006年首次发布）、“人民社会责任奖”评选（2007年首次发布）、“中华社会责任奖”（2007年首次发布）、“中国绿色公司年度标杆企业”评选（2008年首次发布）等。

# 《企业伦理精品案例》

## 内容概要

《企业伦理精品案例》为工商管理系列教学案例之企业伦理精品案例。全书由三部分组成：第一部分是有关伦理争议的案例，第二部分是有关不当行为相关的案例，第三部分是有关合乎道德的行为相关的案例。

所有案例均为近年来发生的有重要影响的本土经典案例，如巨人网游、东航返航、百度竞价排名、平安高管薪酬、华为集体辞职、美泰问题玩具、欧典地板虚假宣传、三鹿奶粉等。这些案例既是对近年来影响重大且与伦理相关案例的总结，又对企业伦理学教学和管理者决策有启迪和借鉴意义。

《企业伦理精品案例》适合本科生、MBA和企业培训时使用。

## 书籍目录

第一部分 与伦理上有争议的行为相关的案例

**巨人网络游戏。企业的责任在哪里？** 2006年6月，北京家长代表给新闻出版总署写了一封措辞激烈的信，信中说：“在许多网络游戏产品中，暴力行为贯穿始终，引发玩家对网络游戏的顽强追求和严重依赖，以至现实中犯罪、打骂父母、与外界不交流、辍学等事件屡屡发生。”

**东航集体返航风波** 空中乘务员告诉乘客，飞机遇到了强气流。但刘斌从第一分钟起就质疑这个解释，“我学过心理学，空姐的语气断断续续的，一听就晓得是欺骗！”他认为，“飞机是故意颠簸的，目的就是制造返航”。

**百度竞价排名** 据国外媒体报道，受央视曝光百度竞价排名影响，花旗分析师詹森·布鲁斯克将百度股票评级从“买入”降至“卖出”。同时，布鲁斯克还将百度的目标股价从300美元猛砍至110美元。受此消息影响，11月19日百度股价大跌13.22%，下跌17.02美元，跌至111.74美元，创52周新低。

**分众无线垃圾短信** 分众无线被质疑的另外一大核心问题是数据库来源以及相牵连的用户隐私问题。除了是否买卖交易用户真实信息这个非常容易查明和处理的问题外，通过技术手段获取用户的手机号码、上网轨迹、行为特征等数据信息，这个在有线和无线互联网领域都普遍存在的方式，在中国也因遭遇法律空白而引发争议。

**平安高管6000万元薪酬引发争议** 马明哲表示，平安高管的薪酬都是聘请独立的薪酬公司制定出来的，并经薪酬委员会、股东大会、董事会批准，平安整个薪酬制度是合法合规的。“作为职业经理人要履行自己的职责，董事会根据我的表现给我薪酬。我不是完全为了收入从事这份工作，20年来我把平安带入500强，是我最大的荣耀。”

**华为7000人集体大辞职** 2007年10月27日，就在国家税务总局公布“2006年度中国纳税百强”排行榜之后不久，其中连续4年占据代缴个税百强榜榜首的华为技术有限公司再一次成为媒体关注的焦点，一篇题为《华为应对新万名员工自选去留》的报道称，华为公司包括任正非在内的所有工作满8年的华为员工，在2008年元旦之前，都要先后办理主动辞职手续（即先“主动辞职”，再“竞业上岗”），再与公司签订1~3年的劳动合同；废除现行的工号制度，所有工号重新排序。

**富士康被指“血汗工厂”** 6月15日，《第一财经日报》刊发了一篇报道——《富士康员工：机器罚你站12小时》。在报道最后一段称，“一位不愿透露姓名的富士康员工如此形容他们的生活：‘干得比驴累，吃得比猪差，起得比鸡早，下班比小姐晚，装得比孙子乖，看上去比谁都好，五年后比谁都老’”。

7月初，富士康向深圳中级人民法院提交民事起诉状，起诉第一财经日报记者王佑和编委翁宝侵害名誉权和商业信誉并索赔3000元，并要求相关法院查封、冻结两名记者的个人财产。

**娃哈哈-达能之争** 娃哈哈给《第一财经日报》发去近万字信函，娃哈哈方面称，宗庆后与达能辛辛苦苦合作了11年，能合作到今天纯粹是靠“情与理”、“名声与信誉”支撑的，实际采取的是“达能你靠边站着吧，不要说三道四，我们去赚钱，你就等着分钱，而且不会少你一分钱”的方法所维持的。

**美泰召回问题玩具** 按照美国《华尔街日报》的说法，现在美国对中国产品质量的批评是“排山倒海式”的。负面消息、民众的担忧，再加上一些“有心人”的炒作，使“中国制造”面临一场危机。《今日美国报》的一篇文章称，“中国制造”现在看起来像有另一层含义——“购买者小心”。

**太湖爆发蓝藻危机。天灾还是人祸？** 2007年6月4日晚，宜兴市委书记带领环保检查人员，对周铁、丁蜀境内的重点水污染企业再次进行突击检查。就在无锡全城为了解决饮水危机而夜不能寐的时候，周铁镇上一家化工厂仍在夜间偷排污水，结果被逮了个正着。

**王老吉1亿元捐赠，作秀还是慈善？** 有人认为，危急时刻的雪中送炭是一个企业社会责任感的体现。如果以营销为目的，而非发自肺腑的自愿，这个行为只会让企业蒙受更多的指责。

一位叫“中国心”的网友评论说，大灾大难显身手，一个卖凉茶的企业捐1亿元太难得了，这才是真正的民族企业，国家的脊梁。

第二部分 与不当行为相关的案例

**欧典地板虚假宣传** 欧典企业提供的宣传册上写着：“德国欧典创建于1903年，在欧洲拥有1个研发中心、5个生产基地，产品行销全球80多个国家。此外，在德国巴伐利亚州罗森海姆市拥有占地超过50万平方米的办公和生产厂区。”

**“齐二药”假药事件** 陈桂芬说：“我们科11个化验人员没有几个懂相关的化学知识，大部分人没有经过培训，有些人还没有上岗证。”而初中毕业、不懂化学的她没参加过培训，却轻而易举地拿到了黑龙江省药监局颁发的上岗证。至于她为何能当上化验室主任，她直言“我的文化资历、能力，根本就不具备这个资格，但我们单位领导看我常年工作认真，就让我当了。其实我根本什么都不懂，只知道跟领导汇报，怕出事。”

**银广厦造假骗局** 如果说会计师作假是会计师的职业道德不高，那么，违规成本不高实际上是保护了那些职业道德不高的会计师，使他们敢于不断作假。有时，违规的相关责任人只受到暂停执业3~6个月的处罚。某会计师说，“这其实就相当于会计师休一个长一点的假期，休完了，还可以继

## 《企业伦理精品案例》

续回来作假”。朗讯（中国）“洋贿赂”事件 2000~2003年期间，朗讯打着“工厂参观”和“培训”的旗号，为中国政府官员提供了很多次前往美国、欧洲、澳大利亚和其他地区的旅行。这些旅行的主要目的就是观光，所去的地方包括迪斯尼乐园、环球电影公司以及大峡谷，等等。为什么这些数一数二的跨国公司在中国会接连卷入商业贿赂的丑闻？有业内人士对这样的现象做这样的注解：“遵守潜规则，可能被本国政府罚，损失不会很大，且几率不大；但不遵守潜规则，却可能被中国市场抛弃。两害相权自然取其轻。”“格林柯尔系”的崩溃 顾维军曾放言“我唯一不缺的就是钱，我的钱有国际背景。”而在法院的判决书中，其罪状之一就是——顺德格林柯尔注册资本中6.6亿元为虚假货币资金。……第三部分 与合乎道德行为相关的案例

## 章节摘录

巨人网络游戏，企业的责任在哪里？

### 一、网络游戏现状

网络游戏是一种电子游戏，与人们通常所玩的一般电子游戏不同的是，它是人们通过互联网而进行的一种对抗式的电子游戏。在游戏中，对手不再是单一的由程序员编制的电子动画，还可以是藏在电子动画后面的人，即所谓的玩家。网络游戏的乐趣是人与人之间的对抗，而不仅是人与事先设置的各种程序的对抗，所以网络游戏比普通电子游戏更具生命力，更具诱惑性。

中国网络游戏产业的元年是1999年。这一年，国内第一款图形网络游戏《网络创世纪》出现，但当时知道的人并不多。同年，第一款真正意义上的中文网络图形游戏《万王之王》在中国推出，成为中国第一代网络游戏的佳作。接着，戏谷代理的《龙族》、智冠推出的《网络三国》、宇智科通代理的《黑暗之光》、华义的《石器时代》、北京中文之星的《第四世界》、亚联游戏代理的《千年》等众多游戏纷纷亮相。

2001年，网易掌门丁磊凭借《大话西游》进军网络游戏市场。2002年，盛大陈天桥代理的韩国游戏《传奇》创造同时在线人数突破50万的纪录，成为当时全世界最大的网络游戏。2003年以后，随着市场环境、竞争格局的变化，网络游戏市场进入史无前例的白热化竞争状态。10年来，网络游戏行业发展迅猛，从最初的几十万玩家增至3000多万，游戏运营商从最初的几家增至现在数百家，而且还有越来越多的投资者不断涌入。

根据《2007年中国游戏产业调查报告》的数据，截至2007年12月，中国网络游戏用户数已达4017万，比2006年增长23%，其中，付费网络游戏用户2236万，比2006年增长31.3%。2007年，中国网络游戏市场实际销售收入105.7亿元人民币，比2006年增长61.5%。2007年，中国大型角色扮演类网络游戏市场实际销售收入80.3亿元人民币，比2006年增长51.3%。休闲类网络游戏市场的实际销售收入25.3亿元人民币，与2006年增长105.9%。截至2007年11月，中国网络游戏研发公司数量已达126家，与2006年的93家相比增长35.5%。中国网络游戏研发从业人员数量达到21034人，与2006年的13908人相比增长51.2%。预计在未来的4~5年间，网络游戏将继续保持20%以上的增幅，在2011年整个市场规模将达到401亿元。

网络游戏的快速发展，主要得益于中国庞大的用户基数与游戏运营商对用户的深度挖掘。专家认为，网络游戏在未来几年间仍会保持良好的发展势头，但企业间的竞争会加剧。随着时间推进，资本市场会自发洗牌，完成行业的整合和并购。结果，大者愈大，强者愈强，市场份额在前20名以外的企业，生存空间将日趋艰难。

互联网数据中心（IDC）的报告显示，2007年中国网游行业前十名运营商的收入之和为97亿元人民币，行业集中度91.8%。网游产业的行业集中度处于很高的水平。截至2007年底，前十名经营商中除久游外，其他九个运营商都已经是上市公司。可以说，中国网游行业已进入垄断竞争阶段，是游戏产业的战国时期。

2008年1月17日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布《第21次中国互联网络发展状况统计报告》。数据显示，截至2007年12月31日，我国网民总人数达到2.1亿人，仅以500万人之差次于美国，居世界第二。

报告显示，目前中国网民中网络游戏使用率是59.3%，网络游戏用户已经达到1.2亿人，网络游戏用户平均玩网络游戏的时间是7.3小时/周，其中21.3%的网络游戏用户玩网络游戏时长超过10小时/周。

其中，青少年玩网络游戏比例惊人，网民的年龄越小，玩网络游戏的比例越高。在18岁以下的网民中，有73.7%的青少年网民都玩过网络游戏。

大批低收入、低学历的网民沉醉于网络游戏。有收入，但收入在500元以下的人群玩网络游戏的最多，比例为68.1%。另外，学历越低，玩网络游戏的比例越高。硕士及以上学历网民玩网络游戏的比例为38.6%，初中以下学历网民玩网络游戏的比例已经上升到了71%。

中小学生学习玩网络游戏的问题一直是社会关注的热点。报告对中小学生学习网游做了调查，发现目前中小学生学习网络游戏的规模已经达到3682万人，占到总体中小学生的17%，占中小学习网民人数的73.1%。游戏时间是平均每周3.3个小时，每周游戏时间超过10个小时的占中小学生学习网络游戏用户的5.5%。

### 二、史玉柱其人

从巨人汉卡到巨人大厦，从脑白金到黄金搭档，巨人创立者史玉柱是具有传奇色彩的创业者之一。他1989年从深圳大学研究生毕业，随即下海创业。在深圳研究开发M6401桌面中文电脑软件。1991年巨人高科技集团成立，注册资金1.19亿元。1995年被列为《福布斯》中国大陆富豪榜第8位。盛极一时的巨人由于巨人大厦资金周转问题而使集团全线崩溃，史玉柱也因此成为无数企业家引以为诫的失败典型，一夜之间负债2.5亿元。2000年，史玉柱自称和原班底人马在上海及江浙创业，做的是“脑白金”业务。他表示：“老百姓的钱，我一定要还。”并定下了2000年年底还钱的时间表。2004年，上海征途网络科技有限公司正式成立。2007年，巨人网络集团有限公司成为在美国发行规模最大的中国民营企业。

2001年，史玉柱当选“CCTV中国经济年度人物”；2004年，史玉柱当选安徽黄山区人大代表；2006年，史玉柱当选“IT十大风云人物”、“2006年度中国游戏行业新锐人物”、“2006年度

## 《企业伦理精品案例》

中国游戏产业最具影响力人物奖”；2007年，史玉柱当选“2007最具影响力企业领袖”、“2007十大影响力精英”；2008年12月20日，史玉柱获“中国改革开放30年创新人物”称号。

# 《企业伦理精品案例》

## 编辑推荐

《企业伦理精品案例》：王石：万科不行贿王石认为，不行贿难，但并没有想象中那么难。“讲诚信，在创业之初是非常困难的，当时也想放弃，选择出国，宁肯出国在不熟悉的外国做二等公民，也不愿为赚钱而行贿，不讲信用，这样起码问心无愧。当然我希望能在中国创业干事业，所以曾经几次动摇想离开，只不过是坚持下来了，当你坚持下来了会发现不像你想象的那么困难。” 平安高管6000万薪酬引发争议 华为7000人集体大辞职 王老吉1亿元捐赠，作秀还是慈善？ 王石：万科不行贿

# 《企业伦理精品案例》

## 精彩短评

- 1、案例是前两年的，内容挺好的，是因为不想看枯燥的教科书才买这种比较有意思的案例书的，这种书可以用来培养兴趣，企业伦理还是蛮有意思的
- 2、书还没仔细看，编排得很不错，喜欢~~
- 3、以案例的形式讲述企业经营的伦理道德问题，很有现实感。。。。
- 4、对企业伦理学的阐述比较全面，尤其是理论部分，还有比较鲜活的案例，印刷质量也不错。值得购买。
- 5、教材评分都这么低啊

# 《企业伦理精品案例》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)