

《魅力型领导》

图书基本信息

书名：《魅力型领导》

13位ISBN编号：9787801694492

10位ISBN编号：780169449X

出版时间：2003-08-01

出版社：中国时代经济出版社

作者：崔华芳

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《魅力型领导》

内容概要

本丛书对企业中成功领导类型的划分，是根据了各种个性化领导在工作中突出表现出来的“个性”——权威型领导强调权威在领导工作中的关键作用，并能够有意识地运用；魅力型领导注重塑造个人领导魅力，然后在领导工作中加以运用，以提高领导交通；决策型领导则主要通过对战略决策的规划和控制来提升自己的领导实效；务实型领导更像一个管理者，他具有领导权力，但在领导风格上类似于亲抓实干的管理者；知识型领导是以其知识素养、人本作风、好学创新的精神而得名的，他是知识经济时代中一个具有综合特性的个性化领导者。

书籍目录

前言

第一章 魅力型领导及其特质

第一节 魅力型领导的诠释

第二节 领导者的魅力

第二章 领导者的立体魅力

第一节 魅力型领导者的形象艺术

第二节 魅力型领导者的语言艺术

第三节 魅力型领导者的非语言艺术

.....

第三章 魅力型领导的激励艺术

.....

第四章 魅力型领导的公关艺术

.....

第五章 魅力型领导的危机处理艺术

.....

第六章 魅力型领导的用权艺术

.....

第七章 魅力型领导者的心理调适艺术

.....

第八章 领导魅力的培植与提升

.....

后记

《魅力型领导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com