

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787564048563

10位ISBN编号：7564048565

出版时间：2011-8

出版社：北京理工大学出版社

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

内容概要

管理学基础，ISBN：9787564048563，作者：吴文辉 主编

书籍目录

第一篇 导论

第一章 管理与管理学

第一节 管理与管理者

第二节 管理学与管理的基本原理

能力训练营一

第二章 管理理论的形成与发展

第一节 管理理论的萌芽

第二节 古典管理理论

第三节 行为科学理论

第四节 现代管理理论

能力训练营二

第三章 环境与全球化管理

第一节 企业环境分析

第二节 全球化中的管理

能力训练营三

第二篇 计划与决策

第四章 计划

第一节 计划能力概述

第二节 计划的制订过程

第三节 编制计划方法与技术

第四节 目标管理能力

能力训练营四

第五章 决策

第一节 决策能力概述

第二节 决策的制定过程及其影响因素

第三节 决策的方法

.....

第三篇 组织与人事

第四篇 领导与激励

第五篇 控制与质量

参考文献

《管理学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com