

《团体咨询的策略与方法》

图书基本信息

书名：《团体咨询的策略与方法》

13位ISBN编号：9787501927142

10位ISBN编号：7501927146

出版时间：2000-1

出版社：中国轻工业

作者：Ed E.Jacobs

页数：509

译者：洪炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《团体咨询的策略与方法》

内容概要

《团体咨询的策略与方法》共十七章，论述了团体咨询的各种要素，提供了丰富的、富有洞察力的例证。三章对团体领导作了概述，讨论了团体的不同类型、领导方式、团体过程及目标；第四、五、六章介绍了团体计划、活动技巧；第七章阐述了小组建立、保持和加深主题的重要性，第八、九章分别介绍激活沉默成员与打断闲聊成员的技巧以及团体中轮换发言、成对活动方式；第十、十一章进一步介绍了其他练习方法；第十二章主要介绍了团体咨询最主要的策略与技巧；第十三章专门介绍领导治疗性小组所必须的方法与技术，讨论了领导者的角色与责任等。

《团体咨询的策略与方法》

作者简介

作者：(美国)Ed E.Jacobs 译者：洪炜Ed E.Jacobs,现任美国丁弗吉尼亚州立大学心理咨询与康复中心教授，同时也是影响疗法联合会的创始人兼主席。

《团体咨询的策略与方法》

书籍目录

第一章 导言第二章 团体的阶段、团体过程以及治疗性力量第三章 团体的目的第四章 计划第五章 开始：第一、二次会面第六章 团体领导的基本技巧第七章 焦点第八章 打断与引导第九章 轮换发方和结对活动第十章 练习第十一章 练习的介绍、指导及处理第十二章 指导中期阶段的团体第十三章 团体中的咨询与治疗第十四章 会谈或团体的结束第十五章 对问题的处理第十六章 与特殊人群一起工作第十七章 团体咨询中的一些问题附录：团体咨询师职业道德指南

《团体咨询的策略与方法》

精彩短评

- 1、经典就是经典，确实是很有用的书，很满意，翻译过来的语言比较容易理解，很适合用来自学。这本书是2000年的版本，2000年印刷的，我找遍了各家购物网，除了亚马逊的这两本外，再也没有了。
- 2、一本很实用的书，不论你是否从事心理咨询工作。
- 3、我以为版面是比较大的，没想到这么小。不过质量不错
- 4、操作性强
- 5、适合临床心理学工作者和社会工作者的一本好书看起来感觉是在上课一般一点也不枯燥
- 6、这套心理学丛书很不错，如果能成套买就好了
- 7、sonice
- 8、这本书我自己买了一本，还推荐同事买了很多本！
- 9、这本书给我很多的帮助，让我自己编书的时候觉得比较有经验。
- 10、买此书时正好在做一个团队咨询的案子，但对工作真的没有什么帮助，很多内容都不符合现实情况，失望，极其失望！
- 11、对于团体咨询非常实用的一本书
- 12、这书不错！全面！
- 13、老师推荐用书，对初学者较合适
- 14、团体咨询的策略与方法——学习团体咨询的参考用书
- 15、和yalom书不同，从团体的阶段讲解过程和方法，以及细节和注意事项
- 16、团体咨询的策略与方法很好！
- 17、很多都是国外的，例子不是太适合中国。。。
- 18、内容有点儿难
- 19、非常好，很实用，我们好几个咨询师一起买的，一起学习，还是很有收获的。书讲解的的很细，分类很清楚，只是有些过细难免重复。总的来说，是本值得一看的专业理论书籍。
- 20、有实用
- 21、正版商品，货到后看到商品感到很满意！

《团体咨询的策略与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com