

《央企市营》

图书基本信息

书名：《央企市营》

13位ISBN编号：9787516400876

10位ISBN编号：7516400874

出版时间：2012-6

出版社：企业管理出版社

作者：晓甘 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《央企市营》

内容概要

国有企业的改革一直是我国经济改革的中心环节，也是一场千百万人的巨大社会实践活动，《央企市营：宋志平的经营之道》的主人公宋志平倡导的“中央企业市场化并与民企合作”为我们的企业提供了一个综合性解决方案，相信这一主要观点将对国有企业改革的理论建设起到重要作用。

作者简介

宋志平简介：

宋志平，管理工程博士，现任中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记，中国医药集团总公司外部董事、董事长，是第一个同时担任国资委两家中央企业董事长的企业家。

宋志平36岁担任北京新型建筑材料总厂一把手，带领企业迅速走出极度艰难的困境，发展成为全国新型建材行业的龙头企业。2002年宋志平受命就任中国新型建筑材料集团公司（中国建筑材料集团有限公司前身）总经理后，集团营业收入从20多亿元跃升至2011年近2000亿元，成为我国建材行业唯一的世界五百强企业。而宋志平执掌的另一家央企——中国医药集团总公司，自他2009年6月任董事长以来，营业收入由400多亿元跃升至2011年超过1200亿元。两家央企被誉为国资委系统充分竞争领域中快速成长的企业典范，其“央企市营”的成长模式引起业界极大关注。

宋志平是中国企业联合会副会长、中国工业经济联合会主席团主席、中国企业改革与发展研究会会长、中国建筑材料联合会副会长、首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任、武汉理工大学管理科学与工程博士生导师、第二和第三届全国MBA教育指导委员会委员；曾荣获全国优秀企业家“金球奖”、中国创业企业家、国内首批高级职业经理、中国十大并购人物、袁宝华企业管理金奖、改革开放30年中国企业改革纪念章、全国劳动模范、人民社会责任杰出贡献人物、中国证券金紫荆奖“最具影响力领袖”等荣誉；其主持的水泥领域大规模重组整合的实践与经验荣获国家级企业管理现代化创新成果一等奖，并入选哈佛商学院案例。

书籍目录

央企市营

——宋志平的经营之道

目录

序 邵宁

开篇

宋志平：央企市营

六论中国建材“央企市营”模式

积极探索央企经营新模式

积极探索央企经营新模式

要重视央企制度创新的新优势

企业成长的逻辑

国企民企共同发展合作多赢

宋志平细说央企成长动因

中国建材凭啥入选哈佛案例

“央企市营”善用“七三法则”

央企“市营”试验

打造医药健康领域国家级平台

董事会的本质

从合规到绩效

董事会的本质

做积极的董事长

跨界掌门的双重角色

关于人才强企

探索建立职业经理人制度

管理整合是联合重组成功的保证

联合重组的逻辑

强化联合重组 推进行业良性发展

新国药 新思路 新跨越

管理整合是联合重组成功的保证

联合重组构建新格局 加快发展提升竞争力

中国建材三年大整合路径：超常规重组

包容性整合 市场化运营

包容性整合 市场化运营

看“中国建材”如何升级

一家央企如何改写行业命运

一家央企的“别样”探路

央企做好的逻辑

中国建材重组样本

融合之道

新国药华丽转身

走市场化成长道路

让我们一起走出“丛林”

后记

章节摘录

第三，业务平台化。中国建材走的是专业化道路，专心做建材。集团公司作为投资管理机构，具体业务通过专业化的水泥、玻璃、新型建材等业务平台和科技研发、装备制造、物流贸易平台分别开展管理，这样不仅可以提高干部员工的专业化素质，而且能够快速提升各平台的专业运作水平。中国建材只有南方水泥、北方水泥，没有南方建材、北方建材。国药集团也很专业，有中药、西药、生物制药、医药器械等平台，但再细分，还要再打格子，每个平台只做一个专业，就如同乒乓球队只打乒乓球，篮球队只打篮球。

第四，管理数字化。中国建材大力推行“五化运行模式、五集中管理模式、五类关键经营指标”为主要内容的“三五”管理模式，不断提升企业经济效益与管理水平。中国建材接收的一些企业，过去靠机会赚钱，没有经过严格的数字和逻辑训练，管理不科学，在市场竞争中打了败仗。做企业必须量化，有人认为那是财务人员的事情，不一定要看懂财务报表，也不一定愿意花时间去研究，但靠“大概”、“也许”是做不了企业的。中国建材每次开总裁办公会，每个单位都是先报数字、报关键经营指标，就是要使大家习惯性地用数字说话。

第五，文化一体化。企业成为行业领军者后，不仅内部要有良好统一的文化，对外还要有指导整个行业发展的思想。过去在建材领域，水泥行业拉法基排在首位，绿色、可持续、社会责任等基本上也都是西方人先提出来的。现在中国建材超过了拉法基，成为全球最大的水泥公司，要给全行业做出前瞻性指导，发挥引领作用。企业文化、企业哲学、企业精神应该贯穿整个企业，这些深层次的思想至关重要，应该很好地研究。

记者：作为大企业集团，企业文化建设尤为重要，请讲一下目前在建设企业文化、发挥文化凝聚力和引领力方面的实践。

宋志平：有思想才有竞争力，中国企业要成为世界一流企业、参与全球竞争，就要有全球化企业的思想和文化。集团规模发展壮大，更应该用统一的思想、统一的文化教育大家。

……

《央企市营》

媒体关注与评论

中国建材集团是充分整合国有企业的资本和民营企业的资源，带动民营企业共同发展，按照市场化快速壮大的企业。我对其“央企市营”的经营模式与“融合”的企业文化感触很深。——国有重点大型企业监事会主席 罗汉

宋志平在长期工作中归纳提炼的“央企市营”的观点，既新颖也有可操作性，对国企改革有一定的借鉴意义，甚至对我国发展着的民企的规范化经营也有参考价值，很值得一读。——中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长 李德成

宋志平同志是一位学习型企业家。他“研读企业孜孜不倦，驰骋商海步步为营”。他在企业推行的“央企市营”和倡导的“三宽三力”以及本书刊发的访谈、文章等，为我国的企业管 理，特别是央企管理的宝库又增添了一笔宝贵的财富，值得细读。——中国工业经济联合会执行副会长 路耀华

作为一位央企企业家，宋志平主张市场化经营并与民企合作，他把这些探索概括为“央企市营”。同时他对公司规范治理、兼并重组和管理整合也有深入的研究。他的文章和访谈入情入理、娓娓道来，让人有所启迪。——联想控股有限公司董事长兼总裁，联想集团创始人、荣誉董事长 柳传志

国有企业的改革一直是我国经济改革的中心环节，也是一场干百万人的巨大社会实践活动，宋志平倡导的“央企市营”为我们提供了一个综合性解决方案，我相信“央企市营”中的主要观点将对国有企业改革的理论建设起到重要作用。——北京大学光华管理学院院长 蔡洪滨

《央企市营》

精彩短评

- 1、质量还不借
- 2、不好意思啊，评价晚了，这本书非常好，但是更适合公司领导层人士看，对于公司战略有很大帮助。
- 3、这本书是我们集团总经理推荐的，是他在青干班上给我们培训的内容，很好的管理思路，值得企业管理者阅读
- 4、适合企业中层以上干部参阅
- 5、在人云亦云的当今社会，作为企业家，该如何清晰战略，又如何做大企业走向国际，走一条符合中国特色的成长道路。这本书很好地总结和回答了当前经济形势和国家发展大背景下，企业的发展路径问题。有很强的指导性！值得一读！
- 6、这本书还行，但内容有点多了，并且受众面较窄，挺适合各部门的决策层阅读的！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com