

《现代化中国式管理》

图书基本信息

书名：《现代化中国式管理》

13位ISBN编号：9787301174326

10位ISBN编号：7301174322

出版时间：2010-8

出版社：北京大学

作者：曾仕强

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代化中国式管理》

前言

一方面追求全球化，一方面重视本土化，似乎是一种矛盾，却显然成为当代不可抵挡的趋势。西方的科技，已经将全世界统一起来。知名的世界品牌，行销全球。全世界在政治以外的各个领域，正如英国历史学家汤因比（Arnold Toynbee, 1889-1975）生前所预言的，都按照西方的意图，越来越相像，出现了全球一致的生活形态。汤因比指出：将来统一世界的，大概不是西欧国家，也不是西欧化的国家，而是中国。因为在政治方面，两千多年来，除了极为短暂的时期外，中国政府一直维持整体的统一局面。事实上自公元前221年迄今，中国始终是影响半个世界的中心。他认为，尽管西方在全球化方面具有重大而明显的成就，但是中国仍然将在政治上统一世界，并且带来共同的和平。自古以来，中国式管理便以安人为最终目的。历史可以证明，如果别人不首先侵犯中国，中国从来不先发制人。近代以来所发生的鸦片战争、甲午中日战争、朝鲜战争，没有一次例外。中国人的战争概念，是以战止战，目的在于带来和平。中国人所认定的政治成就，也就是和平共处。怎么能够安人呢？加拿大人住在美国的北边，十分担心遭到美国文化的兼并；伊斯兰教的原教旨主义，一直努力反击来自西方的影响；世界各地，纷纷重视本土化。这种种现象，都是不安的表现。

《现代化中国式管理》

内容概要

《现代化中国式管理(珍藏版)》内容简介：自古以来，中国式管理便以安人为最终目的。历史可以证明，如果别人不首先侵犯中国，中国从来不先发制人。近代以来所发生的鸦片战争、甲午中日战争、朝鲜战争，没有一次例外。中国人的战争概念，是以战止战，目的在于带来和平。中国人所认定的政治成就，也就是和平共处。

《现代化中国式管理》

作者简介

曾仕强，祖籍福建，生于1935年，教授，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与培训大师。台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

《现代化中国式管理》

书籍目录

序前言第一章 管理的基本概念 第一节 管理是修己安人的历程 第二节 修己的要旨在自觉、自律与自主 第三节 安人的目的在于人安己安 第四节 以明哲保身为根本理念 第五节 用推、拖、拉来化解问题 第六节 寓人治于法治第二章 管理的思想形态 第一节 太极是一种自然流行的状态 第二节 把二看成三才能跳出二分法的陷阱 第三节 有法中无法而无法中却有法 第四节 以交互主义为哲学基础 第五节 合理追求圆满 第六节 用化解代替解决第三章 管理的三大主轴 第一节 以人为本、因道结合并且依理而变 第二节 人伦关系十分重要 第三节 多元化社会更需要共识 第四节 依理应变以求时刻都合理 第五节 志同道合才能合理应变 第六节 人人都合理地阳奉阴违第四章 树状的组织精神 第一节 树状有机系统 第二节 避免上侵下职 第三节 员工要安上级的心 第四节 职位越高弹性就应越大 第五节 委曲求全的策略联盟 第六节 因人设事的组织原则第五章 随时调整的计划方式 第一节 边做边修改 第二节 大智大慧做决策 第三节 以止、定、静、安、虑、得为过程 第四节 必须治标和治本并重 第五节 至诚可以前知 第六节 提出计划应该合理坚持第六章 无为的执行过程 第一节 站在落实计划的立场来执行 第二节 认清计划的可变与不可变原则 第三节 发挥无为的领导精神 第四节 以团队精神来突破难关 第五节 检讨执行的缺失作为下次计划的参考 第六节 采取全面无形的控制第七章 有效的考核要领 第一节 先建立“对并没有用”的考核标准 第二节 要求大家“在圆满中分是非” 第三节 抱持“救人而非杀人”的心态 第四节 采取“综合考虑”的原则 第五节 鼓励大家“反求诸己” 第六节 要诀在“明暗、大小兼顾并重”第八章 圆满的沟通艺术 第一节 妥当性大于真实性 第二节 以不明言为基础 第三节 采取不同的申诉方式 第四节 最好做到会而不议 第五节 用“议而不决”来达成一致 第六节 “决而不行”才能及时应变第九章 圆通的领导风格 第一节 领导比管理更重要 第二节 通过核心班子好办事 第三节 凝聚员工的共识 第四节 防止小人当道 第五节 用情、理、法来领导最为合理 第六节 最高境界在于促使部属自动自发第十章 合理的激励方式 第一节 随时随地都应该激励 第二节 先求忠诚再求能力 第三节 逐渐提升安、和、乐、利的层次 第四节 由安员工而安顾客 第五节 激励大家重视兼顾 第六节 情境配合激励大家随机应变结语后记

章节摘录

插图：人生的最高目标在求得安宁，不得安宁的人生已经失去做人的价值。修、齐、治、平的目的，无非为了个人、家庭、国家与世界的安宁。站在修己安人的立场，计划是肯定今后几年如何安人，组织是聚合安人的力量，领导是发挥安人的潜力，而控制则是保证今后几年如何安人。所有管理措施，无一不与安人有关。如果不能安人，修己不过是独善其身，谈不上管理。管理是修己安人的历程，修己的具体表现，在于促进组织成员的自觉、自律与自主。通过员工的自主，企求人安己安，发挥管理的最大效能。安或不安，有“生存”与“生活”两大层面。生存受到威胁的时候，谈不上生活的需求；而生活不安，也得不到生存的乐趣。必须两个层面都获得相当程度的安宁，大家才会安居乐业，安心愉快地把工作做好。安人的目的，在于“同心协力”，把组织成员的力量汇集起来，产生“和”的品质，达到“万事成”的效果。从“和”当中所发出的“合力”，才是真正的“同心”，组织成员好像一家人那样，自然“家和万事成”。“和”是中国人的“整体”概念，就“量”的方面来看，把“部分”加起来，就成为“整体”；而从“质”的方面来考察，便发现“整体大于部分的总和”。

后记

中国式管理，其实就是合理化管理。管理必须合理化，原本是全世界共同追求的目标，但为什么会被称为中国式管理呢？我们提出三个理由，分别说明如下：1.全世界都追求管理合理化，但是各个地方所认定的合理标准并不一致。美国人发展出一套合理化的标准，运用在管理上，就成为美国式管理。日本人依据他们自己的一套合理化标准，构成了日本式管理。我们中国人，也有我们自己的合理标准，所以称为中国式管理。合理是共同的目标，而合理化的标准又各自有所不同。2.中国人的“中”字，本身就含有合理的意思。自古以来，我们对“时中”便十分重视，希望能够时时刻刻都合理。中庸之道，更是以“无一事不合理”为努力的目标。可见全世界都讲求合理，中国人所下的工夫最多。从“有理走遍天下”，可以看出我们所倡导的合理标准，最合乎人性的需要，能够放诸四海而皆准。3.风水轮流转，中国即将继英国、美国之后，成为21世纪的世界中心。中华文化又将再度弘扬于国际，以中国式管理哲学来引领西方管理科学，平安地塑造有益人类的地球村。当全世界都搞不清楚中国人是怎样管理的时候，我们有义务把中国式管理好好地整理出来，供大家参考。一方面互相切磋，一方面也力求更加合理。20世纪50年代，美国式管理风靡全世界。20世纪70年代，日本式管理号称世界第一，创造了举世震惊的经济奇迹。20世纪70年代，实际上中国式管理的优势已经相当明显地表现出来。请问海峡两岸的中国企业家，用的是什么式的管理？难道是美国式的，还是日本式的？如果凭良心说的话，那当然是中国式管理。

《现代化中国式管理》

精彩短评

- 1、 大师佳作，深入浅出
- 2、 很漂亮 内容很充实！
- 3、 2012年时读过的书，对于当时我找到适合的工作方法有一定的帮助。

《现代化中国式管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com