

《中国文化背景下团队心理授权研究》

图书基本信息

书名：《中国文化背景下团队心理授权研究》

13位ISBN编号：9787308100342

10位ISBN编号：7308100340

出版时间：2012-6

出版社：浙江大学出版社

作者：王国猛 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国文化背景下团队心理授权研究》

内容概要

《中国文化背景下团队心理授权研究:结构、形成机制及其对团队绩效的影响》内容简介：转型经济下，在企业进行变革的过程中，要充分发挥各级管理人员和员工的积极性，进行创新活动，就必须有授权，这是员工参与管理的必要步骤。《中国文化背景下团队心理授权研究:结构、形成机制及其对团队绩效的影响》对当前日趋热门的心理授权现象的兴起进行理论探讨，解释了企业心理授权的影响因素，对心理授权的独特作用机制进行了分析。

书籍目录

第1章 文献综述

- 1.1 问题的提出
- 1.2 团队心理授权相关研究
- 1.3 团队气氛的相关研究
- 1.4 团队信任的相关研究
- 1.5 组织公民行为的相关研究
- 1.6 团队绩效指标的选择
- 1.7 团队心理授权的相关理论基础
- 1.8 以往研究总结和有待进一步研究的问题

第2章 研究的理论构思及总体思路

- 2.1 团队心理授权的理论内涵和核心成分
- 2.2 Kirkman和Rosen (1997) 团队心理授权模型与研究的构建
- 2.3 研究的总体思路
- 2.4 研究的主要内容与总体设计
- 2.5 研究的技术路线
- 2.6 研究方法与工具

第3章 团队心理授权特点的访谈

- 3.1 研究目的
- 3.2 研究思路
- 3.3 研究方法
- 3.4 访谈设计
- 3.5 访谈总结
- 3.6 访谈小结
- 3.7 本部分研究的意义和有待深入研究之处

第4章 团队心理授权特点的案例研究

- 4.1 研究目的
- 4.2 研究方法与设计
- 4.3 研究假设
- 4.4 评价标准
- 4.5 案例描述
- 4.6 多案例研究小结
- 4.7 本部分研究的意义和有待深入研究之处

第5章 团队心理授权的结构

- 5.1 研究背景
- 5.2 研究目的
- 5.3 研究假设
- 5.4 研究过程
- 5.5 方法
- 5.6 问卷的测试与研制过程
- 5.7 讨论
- 5.8 本部分研究的意义及有待进一步研究之处

第6章 团队气氛、团队信任与团队心理授权的关系

- 6.1 研究背景
- 6.2 研究目的
- 6.3 研究假设
- 6.4 研究方法

- 6.5 研究结果
- 6.6 小结和讨论
- 6.7 本部分研究的理论意义和有待深入研究之处
- 6.8 本部分结论
- 第7章 团队信任、团队心理授权与组织公民行为的关系
 - 7.1 研究背景
 - 7.2 研究目的
 - 7.3 研究假设
 - 7.4 研究方法
 - 7.5 研究结果
 - 7.6 小结和讨论
 - 7.7 本部分研究的意义和有待进一步研究的问题
 - 7.8 本部分研究结论
- 第8章 团队心理授权、组织公民行为与团队绩效的关系
 - 8.1 研究背景
 - 8.2 研究目的
 - 8.3 研究假设
 - 8.4 研究方法
 - 8.5 研究结果
 - 8.6 小结和讨论
 - 8.7 本部分研究的意义和有待进一步研究的问题
 - 8.8 本部分研究结论
- 第9章 总结
 - 9.1 本研究的主要结论
 - 9.2 本研究的理论进展
 - 9.3 本研究的现实意义
 - 9.4 本研究有待改进之处和未来研究方向
- 参考文献
- 附录

《中国文化背景下团队心理授权研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com