

《动荡时代的企业责任》

图书基本信息

书名：《动荡时代的企业责任》

13位ISBN编号：9787513606226

10位ISBN编号：7513606226

出版时间：2012-6

出版社：中国经济出版社

作者：罗布·范图尔德

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《动荡时代的企业责任》

内容概要

《动荡时代的企业责任:案例工具书》收录并分析了联合利华等知名跨国公司的典型案例，为读者在管理的重要技巧和工具方面提供了练习机会。所选案例均具代表性，分析全面而透彻。

《动荡时代的企业责任》

作者简介

罗布·范图尔德（Rob van Tulder），荷兰阿姆斯特丹大学教授，主要讲授针对企业高管的国际战略管理方面的相关课程，同时是一些国际知名大学的客座教授。范图尔德教授担任过很多国际组织（如欧盟和联合国贸易和发展会议、国际货币基金组织以及经济合作与发展组织）、荷兰各部委和大公司的顾问。

《动荡时代的企业责任》

书籍目录

前言：出版目的

第一部 社会层面管理的案例

PART I Cases of Societal interface management

第1章 废弃物：联合利华（印度）案例

Chapter 1 Waste – the Unilever case

第2章 工作条件：宜家案例

Chapter 2 Working conditions – the Ikea case

第3章 石油漏油事件：巴西国家石油公司案例

Chapter 3 Oil spill – the Petrobras case

第4章 基础设施：荷兰史基浦国际机场案例

Chapter 4 Infrastructure – the Schiphol case

第5章 童工：耐克案例

Chapter 5 Child labor – the Nike Case

第6章 可持续发展渔业：荷兰泰高国际集团案例

Chapter 6 Sustainable fish – the Nutreco Case

第7章 冲突钻石：荷兰银行案例

Chapter 7 Blood diamonds – the ABN Amro case

第8章 公平贸易还是自由贸易：世界贸易组织案例

Chapter 8 Fair/Free trade – the WTO case

第9章 快餐业：麦当劳公司案例

Chapter 9 Fast Food – the McDonald 's case

第10章 转基因生物：嘉吉公司案例

Chapter 10 GMOs – the Cargill case

第11章 经营许可：壳牌案例

Chapter 11 License to Operate – The Shell Nigeria Case

第12章 可持续供应链：阿迪达斯案例

Chapter 12 Sustainable Supply Chains – the Adidas

case

第13章 人权：喜力啤酒/缅甸案例

Chapter 13 Human rights – the Heineken/Burma case

第二部 权衡

PART II Trade-offs

第14章 如何在不确定条件下决策

Chapter 14 Decision-making under uncertainty

第15章 问题优先排序

Chapter 15 Issue Prioritization

第16章 作为平等和效率权衡的可持续增长

Chapter 16 Sustainable growth as the trade-off between equity and

efficiency

第17章 人口炸药：消除经济增长的障碍？

Chapter 17 Demographic dynamite: blowing away the barriers of

economic growth?

第18章 生态：权衡和外部性的地域性

Chapter 18 ecology: the geography of trade-offs and

externalities

第19章 健康：权衡预防和治疗之间的关系

Chapter 19 health: trading-off prevention and treatment

《动荡时代的企业责任》

第三部 生命周期分析

PARTIII Issue Life Cycle Analysis

第20章 生命周期问题与媒体分析

Chapter20 Media analysis of issue life cycles

第21章 媒体问题：腐败

Chapter21 Corruption

第22章 媒体问题：肥胖

Chapter22 Obesity

第23章 媒体问题：人口

Chapter23 Demographics

第24章 媒体问题：童工

Chapter24 Child labour

第25章 媒体问题：公平贸易

Chapter25 Fair trade

附录I 人名中英文对照表

附录II 主要机构名称中英文对照表

章节摘录

版权页：插图：14.2.1 框架内思维：非合作博弈 在非合作博弈中，各参与方在彼此没有进行交流的问题上做出独立决策。从单个参与方的角度，非合作博弈可能有收益或者可以利益最大化。例如，在“赢家通吃”的博弈中，收益可能是利益翻倍（位置1）。在辩论的背景下，当一方说服另外一方取代其位置（全球变暖是目前最重要的问题），可能会出现这种情况。由此，问题就需要双方的资源加在一起。整体上，博弈被设计成一个困境：只能选择a或b。在体育竞赛的情况下，如果这么表达这种困境就显得很合理，即“只有最优秀的运动员才能成为冠军”。许多体育比赛表现出的都是赢者通吃的机制。在图14.1中，紧挨着非合作博弈内框的三角区，代表其他一方（或者维度）可能在损害“赢家”的情况下得到收益，但也总是比在位置1最初投入的要低。在最极端的情况下（位置1），困境意味着不可调和的对立双方。这种决策要么赞成某种选择，要么反对某种选择。就博弈而言，整体上总收益往往低于各参与方的累加值，这形成了所谓的“负和博弈”。A和B在权衡线下方数值的每次加总，结果都低于在位置2的总和。这给单独参与方带来了其他困境：他们不得不接受次优和负收益的困境。这一情况的经典案例就是“囚徒”困境，其中即使双方都完全合理行事，但没有合作（在1a点），也得到不想要的结果（在位置1之下）。当面临竞争时，博弈中的合理行为包括各方的“最佳反应”。指导负和博弈的重要决策规则通常是最小最大决策规则，这一规则寻求最小化可能的损失，而最大化潜在的收益。当各方同时给出他们的最佳反应时，这往往就达成“均衡”结果，或者博弈的结果（在非合作博弈中，这也称为纳什平衡或纳什均衡）。如果至少一方因为做出不同选择而有可能做得更好时，那么这时就没有达成平衡。在囚徒困境的情况下，达成平衡意味着博弈终止，这是因为双方都被判了很长的刑期。但是这个平衡可能不是很有效率，不仅从博弈整体来看，而且对每个参与博弈的各方来讲，结果都可能是次优的。如果存在“没有可替代的可行的结果，这个结果导致一些博弈参与方得到更多而没有人变得更糟糕”（麦克米伦，1992：19），那么可以说结果是有效的。

《动荡时代的企业责任》

编辑推荐

《动荡时代的企业责任:案例工具书》编辑推荐：联合利华、宜家、耐克、阿迪达斯、麦当劳、嘉吉、壳牌、喜力啤酒……知名跨国公司深处困境时，有的泰然处之、化险为夷；有的却束手无策、难逃厄运。原因何在？道德/伦理、界定的困惑、战略管理参与、管理权衡……企业如何从不同的维度出发，在不确定的条件下分辨出问题的优先级，并一一击破难题？腐败、肥胖、人口炸药、童工、公平贸易……企业面对诸多社会问题时，如何利用媒体信息，准确分析、精准定位？当你读完《动荡时代的企业责任:案例工具书》，开始跳出框架思考时，管理难题将迎刃而解！《动荡时代的企业责任:案例工具书》既可以作为《动荡时代的企业责任:21世纪面临的挑战》的辅助案例教材供教学使用，也可成为学者、经理人和学生处理管理问题的工具。

《动荡时代的企业责任》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com