

# 《企业核心竞争力研究》

## 图书基本信息

书名：《企业核心竞争力研究》

13位ISBN编号：9787810886581

10位ISBN编号：7810886584

出版时间：2007-4

出版社：西南财经

作者：乔均

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业核心竞争力研究》

## 内容概要

大力发展民族工业，借助外国的先进技术、先进制造设备及先进的管理，走自主创新和自我发展的道路，创立企业自己的核心竞争力。企业的核心竞争力是在企业长时间的发展过程中形成的，蕴藏在企业内质中的，企业独有的，能为企业带来价值的，支撑企业过去、现在和未来竞争优势，并使企业长时间内在竞争环境中能取得主动的核心能力。本书系江苏省哲学社会科学重大科研理论成果，结合企业核心竞争力理论研究，对江苏省沿江有代表性的行业进行了实证分析，提出了企业核心竞争力发展的对策与建议。

本课题研究是在2003年笔者主持的江苏省哲学社会科学重大招标课题《江苏沿江本土企业自主创新及核心竞争力研究》的基础上完成的。该书主要针对江苏省沿江有代表性的行业进行了实证分析，提出了企业核心竞争力发展的对策与建议，并指出加快生产性服务业建设是打造江苏沿江国际制造业基地的关键，也是提高企业核心竞争力的关键。全书主要包括研究的背景及观念的界定、企业核心竞争力概念及模型、企业自主创新的概念及要素、汽车行业企业核心竞争力分析在内的共14章内容。

# 《企业核心竞争力研究》

## 书籍目录

第一章 研究的背景及观念的界定 1.1 课题研究的背景 1.2 本土企业的概念界定 1.3 自主创新的概念界定 1.4 核心竞争力的概念界定 1.5 课题研究的方法第二章 企业核心竞争力概念及模型 2.1 企业核心竞争力概念 2.2 企业核心竞争力的特征 2.3 企业核心竞争力研究文献综述 2.4 核心竞争力的要素及模型第三章 企业自主创新的概念及要素 3.1 自主创新的概念界定 3.2 自主创新研究文献综述 3.3 自主创新的核心要素分析第四章 汽车行业企业核心竞争力分析 4.1 汽车工业发展的重要性分析 4.2 我国汽车行业竞争态势分析 4.3 六大汽车产业集群竞争力分析 4.4 江苏汽车工业的发展现状 4.5 汽车工业核心竞争力存在的主要问题第五章 装备制造行业企业核心竞争力分析 5.1 江苏沿江本土机械行业发展现状 5.2 江苏装备制造业产业竞争力的比较 5.3 江苏现代装备制造业存在的主要问题第六章 电子行业企业核心竞争力分析 6.1 江苏省电子工业与外省的比较分析 6.2 电子及通信设备制造业占江苏制造业的比重分析 6.3 电子行业经济效益指标在江苏制造业的排名比较 6.4 江苏沿江电子及通信设备制造业的发展状况第七章 医药制造企业核心竞争力分析 7.1 江苏医药制造业的效益与部分省份的比较 7.2 江苏本土医药制造业利用外资现状 7.3 江苏沿江本土医药制造企业的发展现状 7.4 江苏典型医药制造企业销售利润率比较 7.5 江苏沿江医药企业发展存在的问题第八章 石化行业企业核心竞争力分析 8.1 江苏石油化工行业发展现状 8.2 江苏石化不同类型的效益分析 8.3 江苏沿江六市石化工业在江苏的地位 8.4 江苏沿江石化工业重点企业分析第九章 冶金行业企业核心竞争力分析 9.1 江苏钢铁行业发展现状分析 9.2 江苏沿江本土钢铁企业竞争力分析第十章 纺织行业企业核心竞争力分析 10.1 江苏纺织行业发展状况 10.2 江苏沿江六市纺织行业经济效益分析 10.3 江苏沿江本土重点纺织企业经营状况分析 10.4 江苏纺织工业加快发展的建议第十一章 高新技术企业核心竞争力分析 11.1 南京高新技术产业发展现状及特点 11.2 江苏高新技术产业发展的特点 11.3 江苏高新技术产业结构和效益分析 11.4 江苏本土高新技术产业竞争力提高的途径第十二章 本土企业知名品牌竞争力分析 12.1 江苏本土不同所有制企业产品销售分析 12.2 江苏本土主要制造业产品销售竞争力分析 12.3 江苏本土汽车制造业主要品牌竞争力分析 12.4 江苏本土空调制造业主要品牌竞争力分析 12.5 江苏本土洗衣机行业主要品牌竞争力分析 12.6 江苏本土彩电行业主要品牌竞争力分析 12.7 江苏本土电子通讯行业主要品牌竞争力分析 12.8 江苏本土服装企业主要品牌竞争力分析第十三章 企业核心竞争力指数分析 13.1 核心竞争力指标体系的构成 13.2 企业竞争力人气指数指标体系的设置 13.3 企业竞争力基础指数和人气指数数据分析 13.4 江苏本土机械行业竞争力基础指数和人气指数分析 13.5 江苏本土电子行业竞争力基础指数和人气指数分析 13.6 江苏本土医药制造企业竞争力基础指数和人气指数分析 13.7 江苏本土石化行业竞争力基础指数和人气指数分析 13.8 江苏沿江本土纺织行业竞争力基础指数和人气指数分析第十四章 企业核心竞争力发展的对策建议 14.1 江苏本土企业核心竞争力发展中存在的问题 14.2 江苏沿江本土企业核心竞争力发展的对策与建议附录参考文献后记

# 《企业核心竞争力研究》

## 精彩短评

- 1、对当当网的送货很满意，很及时。
- 2、说是29号到货，结果晚了一天才收到，书还是脏的

# 《企业核心竞争力研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)