

《金牌策划（1）》

图书基本信息

书名：《金牌策划（1）》

13位ISBN编号：9787501763443

10位ISBN编号：7501763445

出版时间：2004-05

出版社：中国经济出版社

作者：廖灿

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金牌策划（1）》

内容概要

中国谋略文化的传承与发展，结出当代策划创新的累累硕果；WBSA与WTO同格式出版，形成开放规范的系统。《金牌策划》分策划小传、策划感悟、策划风采、代表案例、代表商理、策划点评，对WBSA国际注册商务策划师进行全景展示，为读者和学员朋友了解WBSA策划师开启了一扇窗口，进行策划创新与心灵智慧的对话。

《金牌策划（1）》

作者简介

廖灿，男，现年33岁，系WBSA国际注册商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任，《奥运经济》执行策划总监。曾任教师、经营总监、总策划、报刊主编等，现任WBSA中国总部宣传策划部长、北京财商国际文化发

《金牌策划（1）》

书籍目录

慧眼看策划 商务策划离现代学科还有多远 开创商务策划新时代 罗伟钊：策划改变人生 邱建卫：人生没有转折点 只有里程碑 金涛：地产惊涛拍击澳洲海岸 周志龙：用案例说话的营销实战专家 朱益民：在激情中策划 郑学东：铁路相逢智者胜 李德伟：外企策划精英 康艇：作英雄幕后的英雄 陈彤：策划中的人文实践 何美玉：“美玉”在商战中熠熠闪光 罗运良：做一个成功的策划人 贾守营：中国医院商务策划第一人……

《金牌策划（1）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com