

# 《组织行为学》

## 图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787509207215

10位ISBN编号：7509207215

出版时间：2011-3

出版社：中国市场出版社

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《组织行为学》

## 内容概要

《工商管理精要系列:组织行为学(第8版)(精要版)》所承担的责任,是向学生提供各个领域中最基础的东西,它们得到该领域中最新研究成果和当代企业实践活动的支持。为了实现这一目标,编者们对全书的结构进行了一些修改。以章的内部结构来说,在每章的开始部分列出本章要点和学习目标。在每章的结束部分,编者们对学习技巧作出了持续的改进以更好地配合本章的内容。除了总结案例、实验练习和自测练习,编者们还增加了管理技能培养练习。

# 《组织行为学》

## 作者简介

里基·W·格里芬

得克萨斯A&M大学商学院教授、执行院长、管理系主任，知名的管理学和组织行为学家，曾经担任《管理学报》主编、美国管理学会研究方法分会和组织行为学分会主席。格里芬教授的代表作品还包括《管理学》第9版(列入读天下教材系列，已由中国市场出版社出版)。

# 《组织行为学》

## 书籍目录

序言	第1部分 组织行为学导论	第1章 组织行为学概述	1.1 什么是组织行为学?	1.2 组织行为学与管理过程	1.3 组织行为学与管理工作	1.4 当代组织行为学	1.5 组织行为学的背景理论
第2章 变化中的组织环境	2.1 全球化与企业经营	2.2 多元化与企业经营	2.3 技术与企业经营	2.4 伦理与公司治理	2.5 新型的雇佣关系	第2部分 组织中的个体过程	第3章 个体行为的基础
3.1 组织中的个体	3.2 人格与组织	3.3 组织中的态度	3.4 组织中的知觉	3.5 职场中的行为类型	第4章 组织中的激励	4.1 激励的本质	4.2 激励的需要理论
4.3 激励的过程理论	4.4 激励的学习理论	第5章 通过工作激励员工绩效	5.1 激励与员工绩效	5.2 组织中的工作设计	5.3 员工卷入与激励	5.4 多样化的工作安排	第6章 通过奖励激励员工绩效
6.1 目标设定与激励	6.2 组织中的绩效管理	6.3 组织中的个体奖励	6.4 奖励体系的管理	第7章 压力管理与工作—生活平衡	7.1 压力的本质	7.2 压力的个体差异	7.3 压力的一般来源
7.4 压力的后果	7.5 职场中压力的管理	7.6 工作—生活的联系	第8章 决策与问题解决	8.1 决策的本质	8.2 决策的过程	8.3 决策中的相关行为因素	8.4 创造力、问题解决与决策
第3部分 组织中的人际过程	第9章 人际行为和群体行为的基础	9.1 组织中人际关系的本质	9.2 群体的本质	9.3 群体的类型	9.4 群体发展的阶段	9.5 影响群体绩效的因素	9.6 群体间动力
9.7 组织中的群体决策	第10章 组织中的团队	10.1 群体和团队的区别	10.2 团队的价值和成本	10.3 团队	10.4 组织中团队的建设	10.5 团队的关键问题	第11章 组织中的沟通
11.1 组织沟通的本质	11.2 沟通的方法	11.3 沟通过程	11.4 电子化信息处理与远程沟通	11.5 沟通网络	11.6 沟通的管理	第12章 领导的传统模型	12.1 领导的本质
12.2 早期的领导理论	12.3 情境领导模型的兴起	12.4 LPC领导理论	12.5 路径—目标领导理论	12.6 弗洛姆的决策树领导理论	第13章 领导的当代观点	13.1 当代情境理论	13.2 追随者眼中的领导
13.3 领导的其他选择	13.4 领导本质的变革	13.5 领导理论的新趋势	第14章 权力、政治和组织公正	14.1 组织中的影响力	14.2 组织中的权力	14.3 政治与政治行为	14.4 组织公正
第15章 组织中的冲突和谈判	15.1 组织中冲突的本质	15.2 冲突常见的类型和原因	15.3 冲突的反应	15.4 冲突的管理	15.5 组织中的谈判	第4部分 组织过程和特征	第16章 组织结构的基础
16.1 组织的本质	16.2 结构布局	16.3 结构与运营	16.4 责任与权威	16.5 结构的古典观点	第17章 组织设计	17.1 组织设计的权变理论	17.2 战略、结构—影响和战略选择
17.3 组织设计	17.4 组织设计的新发展	第18章 组织文化	18.1 组织文化的本质	18.2 组织文化的创建	18.3 描述组织文化的理论	18.4 组织文化热点问题	18.5 组织文化的管理
第19章 组织变革和组织发展	19.1 变革的推动力量	19.2 有规划的组织变革过程	19.3 组织发展	19.4 抵制变革的原因	19.5 如何成功实施组织变革和组织发展	附录A 组织行为学研究方法	附录B 组织行为学的历史发展

# 《组织行为学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)